



ГОРОД,
ГДЕ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

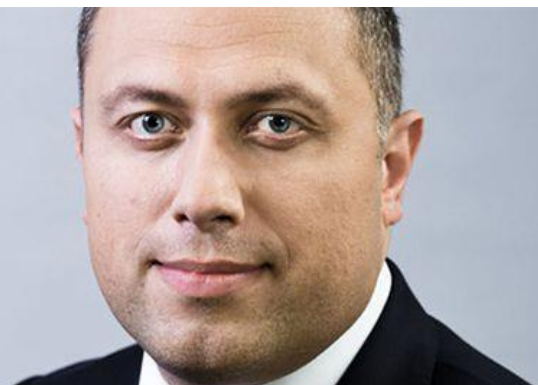


ИЗВЕЩЕНИЕ О НАЧАЛЕ ОТКРЫТОГО АРХИТЕКТУРНОГО КОНКУРСА

Разработка концепции городских общественных пространств и благоустройства на фрагменте городских общественных пространств: часть пешеходного променада с придомовой территорией и часть парка с каскадом прудов и ручьём для территории новых жилых районов «Скандинавия» и «Белые Ночи» в г. Москве, пос. Коммунарка, общей площадью 100,2 га



ОБРАЩЕНИЕ К КОНКУРСАНТАМ



Уважаемые коллеги и партнёры!

*Предлагаем Вам ознакомиться с информацией об архитектурном конкурсе ГК «А101» на разработку (на возмездной основе) концепции **городских общественных пространств и благоустройства** жилых районов на новых территориях Москвы.*

В настоящее время мы ведём активный диалог с Правительством Москвы (Департамент развития новых территорий, префектура ТиНАО) по существенному повышению уровня городской среды в Новой Москве, включая улучшение благоустройства территории, создание функционально насыщенных общественных пространств для всех категорий жителей, повышение качества жизни горожан, а также создание новых рабочих мест. Данный проект создаст успешную практику инновационного для России подхода работы с городской средой с целью последующего масштабирования.

Территория будущей проектной разработки включает строящиеся жилые районы «Скандинавия» и «Белые ночи», а также городские территории пос. Коммунарка общей площадью свыше 100 га. Структура местности отличается большим потенциалом: лесные и парковые массивы, водные объекты – пруды и ручьи, пешеходные зоны, площади и скверы. Мы хотим сохранить это многообразие и естественность, создав новые достопримечательные места Москвы.

Просим рассмотреть цели и условия проведения конкурса и подать в установленный срок заявку на участие в нем.

Генеральный директор ГК А101
Сергей Качура



ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА



ГРУППА КОМПАНИЙ «А101» – ведущий российский инвестиционно-строительный холдинг, реализующий крупнейший в России градостроительный проект в Новой Москве. С 2015 года входит в состав Промышленно-финансовой группы «САФМАР».

НА РЫНКЕ
НЕДВИЖИМОСТИ
РОССИИ

25 ЛЕТ

ИТОГИ ЗА 5 ЛЕТ



31,5

млрд руб. инвестировано
в строительство



809

тыс. кв. м введено
в эксплуатацию



5 000

рабочих мест
создано



Более **4**

млрд руб.
налоговых выплат и
отчислений



ГК «А101» располагает большим земельным банком (2500 га), в границах от 3 до 23 км от МКАД по Калужскому шоссе на территории Новой Москвы.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Целью конкурса является разработка и реализация концепции общественных пространств и благоустройства на территориях застройки ЖК «Скандинавия» и «Белые ночи»

ЖЮРИ КОНКУРСА

В жюри конкурса приглашены: Главный архитектор Москвы, представители Минстроя РФ, префектуры ТиНАО, ДРНТ Правительства Москвы, генеральный директор «A101»

ЯЗЫК КОНКУРСА

Официальным языком конкурса является русский язык

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Выбор победителя, автора наилучшей концепции общественных пространств, отвечающей в высшей степени требованиям и принципам по созданию городской среды (поколение 2.0)
- Заключение договора на разработку концепции всей территории

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Знаковые архитектурные бюро или консорциумы с реализованным опытом проектирования общественных пространств

КОМПЕНСАЦИЯ

С каждым участником конкурса заключается договор на разработку одного варианта концепции

В качестве компенсации за выполнение конкурсной работы цена договора составляет 700 000 рублей с учетом НДС

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ

В эксперты конкурса приглашены представители Минстроя РФ, НИУ ВШЭ, НИ и ПИ Генплана Москвы, ведущие архитекторы.

ПОБЕДИТЕЛЬ

Победителем будет признан авторский коллектив наилучшего* из представленных вариантов, выбранного Жюри конкурса

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

С победителем конкурса будет заключен договор на продолжение работ и разработку концепции на всю территорию

СТРУКТУРА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСОВ



ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



СРОК	МЕРОПРИЯТИЕ	ДАТЫ
	▪ СТАРТ КОНКУРСА	25.09.2017
	▪ РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕТЕНДЕНТОВ, ПОЛУЧЕНИЕ ЗАЯВОК	25.09.2017 – 05.09.2017
	▪ КВАЛИФИКАЦИЯ ПРЕТЕНДЕНТОВ, ОТБОР УЧАСТНИКОВ	09.10.2017 – 19.10.2017
	▪ ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНКУРСНОГО ДОГОВОРА	с 23.10.2017
	▪ РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ	23.10.2017 – 30.11.2017
	▪ ОЦЕНКА ЭКСПЕРТАМИ	04.12.2017 – 14.12.2017
	▪ ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАБОТ, ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ	19.12.2017
	▪ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОСНОВНОГО ДОГОВОРА	с 20.12.2017



1. ОБЪЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ПО ПРИЗОВУ ДОГОВОРУ



**100,2
ГА**

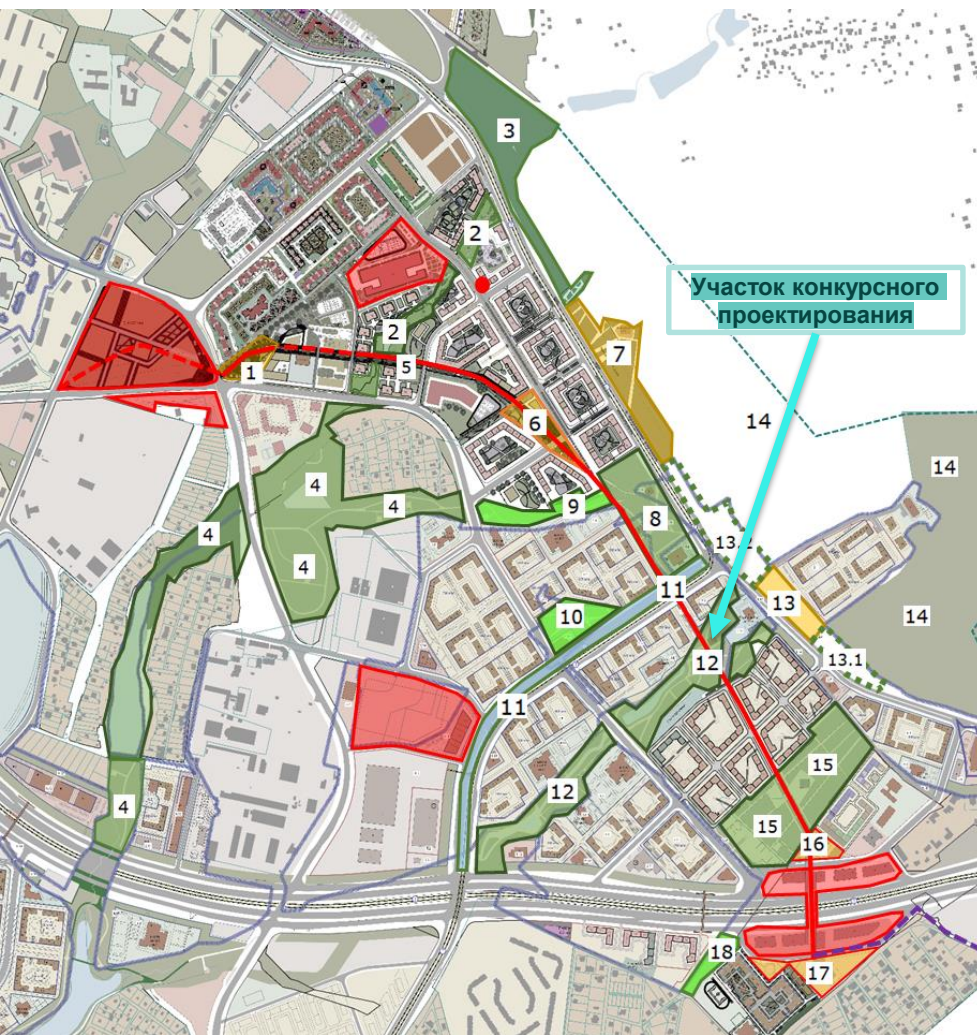
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА ГОРОДСКОГО, РАЙОННОГО И КВАРТАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ НОВЫХ ЖИЛЫХ РАЙОНОВ «СКАНДИНАВИЯ» И «БЕЛЫЕ НОЧИ» В НОВОЙ МОСКВЕ, ПОС. КОММУНАРКА:

- Комплекс специализированных парков (Дисперсный парк)
- Скверы
- Площади
- Пешеходный променад
- Аллея на проспекте
- Лесопарковая территория
- Маршруты для пешеходов и безмоторного транспорта
- Придомовые территории (типовые)

**ОДИН ИЗ САМЫХ КРУПНЫХ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ
ПРОЕКТОВ КОМПЛЕКСНОГО СОЗДАНИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В МОСКВЕ НА
ОБЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ ЗАСТРОЙКИ 300 ГА**



КАРТА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В НОВЫХ ЖИЛЫХ РАЙОНАХ «СКАНДИНАВИЯ» И «БЕЛЫЕ НОЧИ» ПО ОСНОВНОМУ ДОГОВОРУ



Улицы:

- Променад – главная пешеходная улица города
- Главный въезд в район «Скандинавия»
- Продолжение Променادا по территории Центра города
- Пешеходно-велосипедная дорога, обеспечивающая связность п. Коммунарка с Южным Бутово и метро Улица Горчакова

Площади:

- № 1 – Малая площадь напротив будущего центра города
- № 7 – Малая площадь с церковью и офисом продаж
- № 6 – Малая площадь с Многофункциональным торговым центром и дубами на Променаде
- № 13 – Малая площадь перед кварталом премиум класса
- № 16-17 – Площади Торгово-общественного центра с пешеходным мостом (не входят в объем проектирования)

Дисперсный парк:

- № 2 – Линейный парк с ручьем (не входит в объем проектирования)
- № 3 – Парк активного спорта для тинейджеров и молодежи
- № 4 – Городской парк
- № 8 – Спортивный парк с ФОК
- № 12 – Парк с каскадом прудов и ручьем
- № 15 – Парк с церковью, детской, спортивной зоной и кафе

Скверы:

- № 9 – Малый сквер между Городским парком и Парком с ФОК
- № 10 – Сквер с рестораном в центре района «Скандинавия»
- № 18 – Малый сквер около ЖК «Белые ночи»

Аллеи:

- № 5 – Дубовая аллея на Променаде
- № 11 – Аллея на проспекте

Лесопарковая зона

- № 14 – Лесопарк – благоустроенная часть
- № 13.1-13.2 – Благоустроенная приглашающая территория рядом с лесопарком – «Лес протягивает руки»

- Крупные центры притяжения городского значения (не входят в объем проектирования)

№ - ГОРОДСКОГО ЗНАЧЕНИЯ общественные пространства

№ - РАЙОННОГО ЗНАЧЕНИЯ общественные пространства



ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ 2.0



«Сделайте города такими, чтобы ими можно было гордиться, чтобы в них можно было работать, думать и отдыхать, а не заболевать неврастенией и трамвайным бешенством (...). Город должен быть прекрасен так же, как прекрасны вековые парки, леса, море...»

К. Г. Паустовский, повесть «Черное море»



- Создать комплекс социально-значимых городских, районных и квартальных общественных пространств, брендовую составляющую и новую достопримечательность Новой Москвы
- Разработать концепцию общественных пространств соответствующих городской среде нового поколения (2.0) с опережающим качеством комфорта для жителей и условий их деятельности
- Раскрыть природный потенциал территории и создать на его основе устойчивого «зеленого каркаса» и «зеленой инфраструктуры», когда природа «вплетается» в городскую ткань
- Разработать функциональная насыщенность территории для всех социально-возрастных групп населения и гостей территории
- Создать условия для развития «третьих» мест и социализации жителей
- Развить связанность общественных пространств между собой и метро «Столбово» для пешеходов и безмоторного транспорта
- Интегрировать общественные пространства в городскую экономику на принципе самокупаемости



ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ 2.0



ГОРОДСКАЯ СРЕДА 2.0 – это городская среда постиндустриального города, ориентированная на интересы всех людей, удобная, современная, модная и безопасная, дружелюбная и комфортная для проживания и деятельности, активно формирующая предпосылки для развития человеческого капитала

СТИЛИСТИКА ПРОЕКТА

СЕВЕРОЕВРОПЕЙСКАЯ, СОВРЕМЕННАЯ



СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ 2.0



ОБЪЕКТЫ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ВИДОВЫЕ ТОЧКИ ДЛЯ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЙ



7,3 ГА

ФРАГМЕНТ ТЕРРИТОРИЙ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ НОВОГО (СТРОЯЩЕГОСЯ) ЖИЛОГО РАЙОНА «СКАНДИНАВИЯ»

5

Часть пешеходного променада с непосредственно примыкающими к нему территориями жилых домов и парка

12

Часть парка с каскадом прудов и ручьем

ВИДОВЫЕ ТОЧКИ

T1

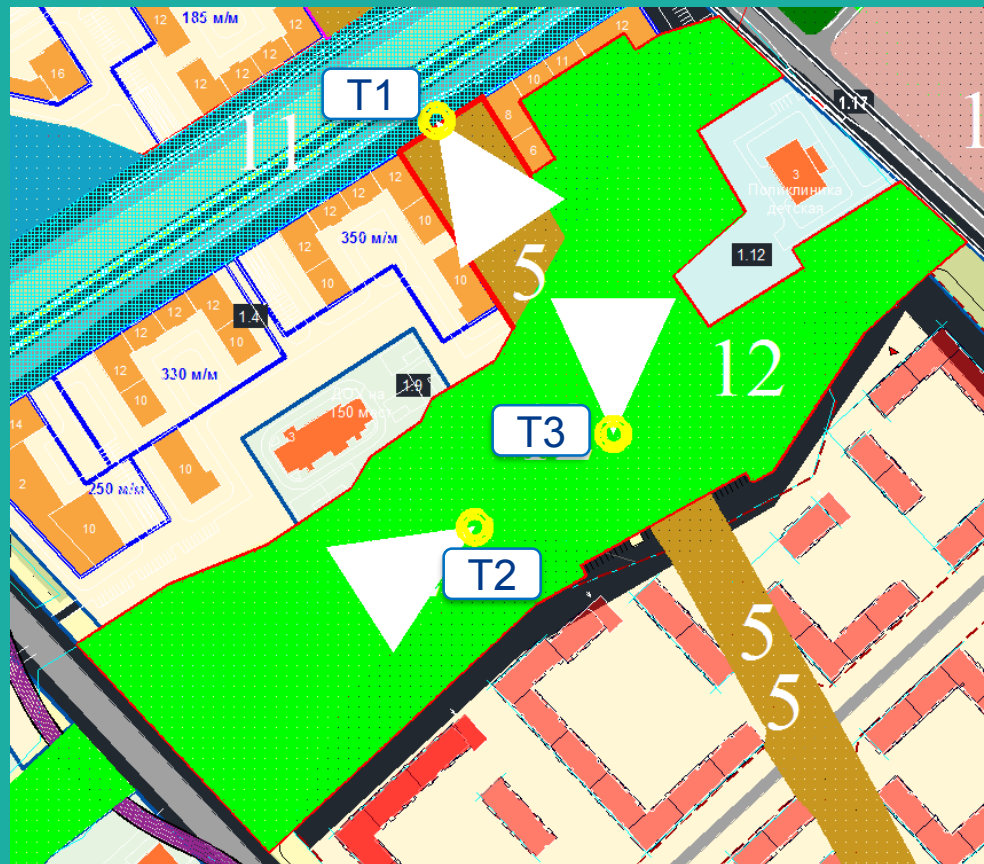
Променад, вид на жилые дома и входную зону

T2

Парк, вид на водные объекты

T3

Парк, вид на внутридворовое благоустройство



ДОКУМЕНТАЦИЯ

- Пояснительная записка с раскрытием идейного замысла и основных принципов концепции создания общественных пространств городской среды 2.0
- Матрица функций: виды деятельности, сервисы, инфраструктура/тип потребителя для каждого общественного пространства для летнего и зимнего сезона
- Описание условий для проведения мероприятий (функциональные программы активности) на территории общественных пространств
- Предложение по айдентике и дизайн-коду общественных пространств
- Мастер-план благоустраиваемой территории
- Схема функционального зонирования территории
- Транспортная схема, включая пешеходные и велосипедные маршруты
- Ландшафтный анализ, обосновывающий концепцию благоустройства
- 3D визуализации основных функциональных зон с учетом сезонности (зима/лето) и времени суток (день/вечер). Количество видовых точек не менее 6, в том числе 3 видовые точки заданы ТЗ, остальные точки на усмотрение участника
- Укрупненный расчет стоимости реализации с приведением стоимости на ГА
- План покрытий
- План озеленения
- План расстановки МАФ и прочих элементов благоустройства
- Коммерческое предложение на разработку концепции создания общественных пространств по призовому договору с указанием стоимости работ и сроков разработки



ЦЕЛЕВЫЕ КАЧЕСТВА И АТТРИБУТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ 2.0



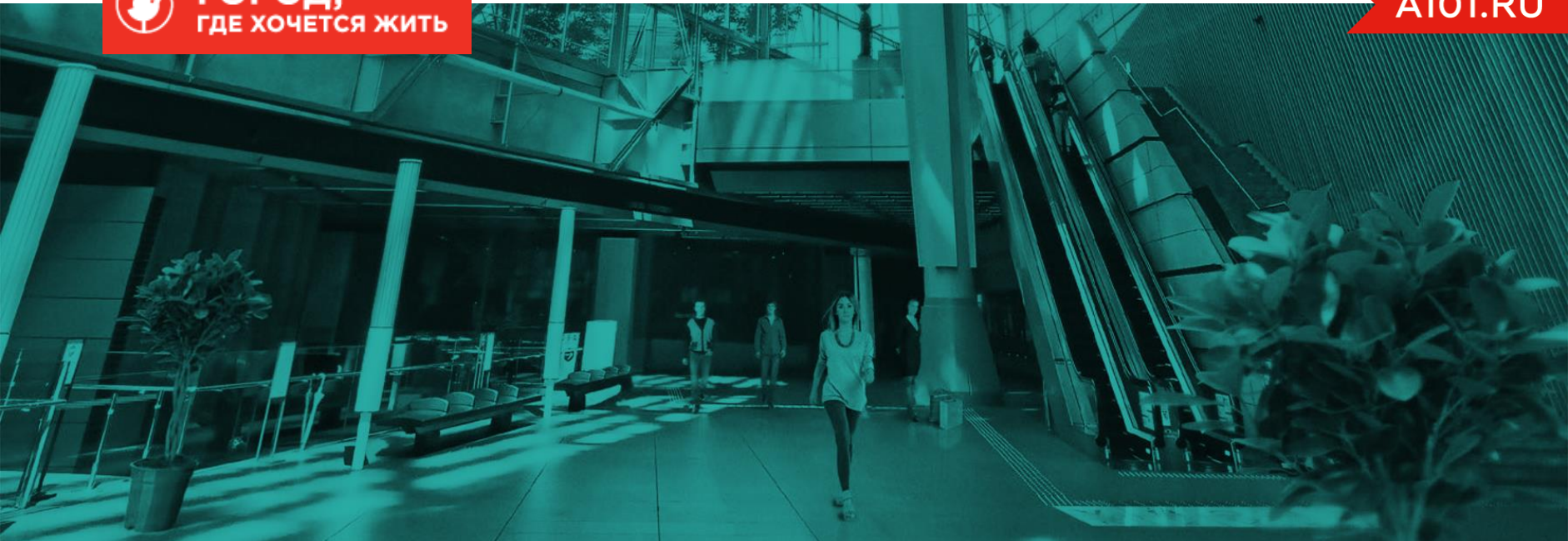
- **СВЯЗНОСТЬ**, идейная непрерывность, комплексность замысла и иерархичность общественных пространств
- **НЕПРЕРЫВНОСТЬ** жизни и деятельности в общественных пространствах 24/7/365
- **ДОСТУПНОСТЬ И МОБИЛЬНОСТЬ** территорий общественных пространств для всех жителей
- **БЕЗОПАСНОСТЬ** территории
- Функциональное **РАЗНООБРАЗИЕ** и интерактивность общественных пространств
- **ВСЕСЕЗОННОСТЬ** функционирования общественных пространств
- Эстетическая привлекательность, современность стиля и **ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ** ткани городской среды (**WOW-ЭФФЕКТ**)
- **ЭКОЛОГИЧНОСТЬ** и реализованность природного потенциала территории
- Качество и разнообразные **СЕРВИСЫ** коммерческой и социальной инфраструктуры
- **СТАБИЛЬНОСТЬ** качества и обеспечение эксплуатации общественных пространств
- **ОБОСНОВАННОСТЬ** стоимости реализации проекта





ГОРОД,
ГДЕ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

A101.RU



**ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА ВНИМАНИЕ И
НАДЕЕМСЯ НА ТВОРЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты оргкомитета:

Тел.: + 7 495 665 73 95 доб. 220

Электронная почта: konkurs@a101.ru

Веб-сайт: город-для-человека.рф

