

**Положение о конкурсе
«Новый взгляд на классику»**

**г. Москва
2017 год**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс «Новый взгляд на классику» (далее — Конкурс) является всероссийским открытым конкурсом в области дизайна интерьера.
- 1.2. Организаторы Конкурса: Roy Bosh (Общество с ограниченной ответственностью «Мебельщик»), Агентство PR и коммуникаций ADVANZ (Общество с ограниченной ответственностью «ЭДВАНЗ»),
- 1.3. Цель Конкурса: выбор лучших проектов и поощрение дизайнеров и архитекторов, создавших наиболее интересные и оригинальные модели мягкой мебели в интерьере гостиной и спальни.
- 1.4. Конкурс проводится среди профессиональной аудитории: участники могут быть практикующие дизайнеры / архитекторы и дизайнерские / архитектурные / конструкторские бюро, разработавшие конкурсную работу и опубликовавшие эту работу на сайте Конкурса и принимающие на себя ответственность за содержание опубликованных материалов и их соответствие законодательству. Участниками Конкурса не могут быть работники Организаторов Конкурса, члены Жюри Конкурса, а также лица, непосредственно связанные с Организаторами Конкурса, членами Жюри Конкурса, трудовыми или гражданско-правовыми отношениями. Участие в Конкурсе несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством РФ, через их законных представителей.
- 1.5. Участник Конкурса может представить несколько проектов.
- 1.6. Проект, заявленный на участие в Конкурсе, может участвовать только в одной номинации.
- 1.7. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- 1.8. Возрастной ценз участников не устанавливается.
- 1.9. Исполнительный орган Конкурса — Оргкомитет, формируемый Организатором Конкурса в целях реализации всех задач, необходимых для проведения Конкурса.
- 1.10. Конкурс не является мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров, работ и услуг Организаторов Конкурса, а также лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.
- 1.11. Настоящее Положение о Конкурсе «Новый взгляд на классику» публикуется на сайте Конкурса <http://starofdesign.ru/>.
- 1.12. Текст условий и правил Конкурса является публичной офертой в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ. Акцепт оферты – факт размещения созданных участниками Конкурса проектов в сети Интернет на сайте <http://starofdesign.ru/>, является безоговорочным принятием соответствующим Участником Конкурса настоящих условий и правил. Срок действия настоящей оферты совпадает со сроками проведения Конкурса, указанными в п. 4.1. настоящего Положения. Акцепт настоящей оферты является безусловным согласием участника Конкурса Организаторам Конкурса хранить, обрабатывать и передавать третьим лицам в рамках соблюдения законодательства РФ его персональные данные, сообщенные им в период проведения Конкурса, в течение срока проведения Конкурса, а также в течение 3 (трех) лет после его завершения, в соответствии с ФЗ от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» и настоящим Положением.
- 1.13. Организаторы Конкурса оставляют за собой право изменять условия Конкурса в одностороннем порядке. Извещение об изменении условий или отмене Конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством РФ для объявления конкурса.

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 2.1. Выбор победителя определяется в одной номинации: Новый взгляд на классику.
Формат работ: качественные 3D визуализации проектов /авторские рисунки, исполненные в любой технике (с помощью программы или вручную).
- 2.2. Жюри Конкурса определяет трех победителей, занявших первое, второе и третье место соответственно.
- 2.3. Победители в каждой из номинаций будут определяться следующим образом:
 - 2.3.1. Этап 1. Посетители сайта Конкурса выберут номинантов Конкурса в открытом интернет-голосовании. Для участия во втором этапе Конкурсе, пройдут 50% проектов, набравшие наибольшее количество голосов. Жюри оставляет за собой право отобрать еще 10% проектов из оставшихся 50% проектов, не прошедших первый этап Конкурса;
 - 2.3.2. Этап 2. Из проектов, прошедших первый этап Конкурса, Жюри выберет победителя в каждой номинации соответственно.
- 2.4. Жюри, в ходе подведения итогов Конкурса, оставляет за собой право вручить специальные поощрительные призы для участников Конкурса, а также не присуждать то или иное призовое место в случае отсутствия, по мнению жюри, достойных и/или соответствующих настоящему Положению проектов.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

- 3.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организаторов Конкурса.
- 3.2. Призовой фонд включает в себя:
 - 1 место – 100 000 рублей¹
 - 2 место – путешествие в ОАЭ в подарок (включает: перелет, трансфер, гостиница, завтраки, экскурсии)
 - 3 место – дизайнерский пуф в подарок
- 3.3. Организатор вправе учреждать и вручать другие дополнительные призы.
- 3.4. Призы не подлежат обмену. Денежный эквивалент призов не выплачивается.
- 3.5. Призы вручаются Организаторами на Торжественной церемонии награждения победителей Конкурса в зале Галерея мебели «Soft Loft».
- 3.6. Победитель конкурса самостоятельно несет расходы, связанные с проездом до места проведения Торжественной церемонии награждения победителей, а также проживанием.
- 3.7. В случае если победитель конкурса не может лично приехать для получения приза, приз может быть получен доверенным лицом в порядке, предусмотренном законодательством РФ либо, по просьбе победителя Конкурса, направлен ему иным способом за его счет.
- 3.8. В течение 7 (семи) календарных дней с даты оглашения итогов Конкурса, указанной в п. 4.2.5. настоящего Положения, победители направляют Организаторам на адрес электронной почты: info@starofdesign.ru следующую информацию и копии документов, необходимых для вручения призов, в том числе, но не ограничиваясь: копия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию паспорта (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), копию СНИЛС, а также информацию о контактном адресе и номере телефона победителя. Копии вышеуказанных документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами. Если указанные сведения не сообщаются победителями в течение 7 (семи) календарных дней, победители могут лишиться возможности получить призы.

4. ОБЪЯВЛЕНИЕ КОНКУРСА И ЭТАПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

- 4.1. Период проведения Конкурса: с 15 февраля 2017 г. по 16 мая 2017 г.
- 4.2. Порядок проведения Конкурса:
 - 4.2.1. прием проектов для участия в Конкурсе и определение номинантов Конкурса путем рассмотрения Оргкомитетом Конкурса проектов, заявленных на участие в Конкурсе, на предмет соответствия требованиям к проектам в соответствии со ст.5 настоящего Положения: с 15 февраля 2017 по 10 мая 2017 г. Проекты номинантов Конкурса размещаются на сайте Конкурса;
 - 4.2.2. проведение интернет-голосования с 15 февраля 2017 г. по 10 мая 2017 г.
 - 4.2.3. оценка проектов номинантов Жюри Конкурса с 11 мая 2017 г. по 15 мая 2017 г.
 - 4.2.4. подведение итогов голосования жюри Конкурса, утверждение результатов Конкурса проводится 16 мая 2017 г.
 - 4.2.5. оглашение итогов 17 мая 2017 г.
 - 4.2.6. вручение призов Конкурса 19 мая 2017 г.
Место проведения Торжественной церемонии награждения победителей Конкурса: г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 58, стр. 21, Галерея мебели «Soft Loft».

5. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ ПРОЕКТАМ

- 5.1. Технические требования к файлам:
 - принимаются файлы формата .jpg;
 - максимальный размер файла 15 МБ;
 - разрешение не менее 3000 пикселей по минимальной стороне;
 - количество файлов: не более 20.
- 5.2. Требования по содержанию проекта: в представленных на конкурс проектах обязательно должно присутствовать изображение мягкой мебели для гостиной или для спальни, при этом мебель должна соответствовать следующим характеристикам:

¹ За вычетом НДФЛ

- 5.2.1. Выполнена в американском стиле, для покупателей - владельцев просторных квартир, загородных домов, коттеджей или пентхаусов, при этом мебель должна иметь возможность «вписаться» в небольшие пространства. Данный стиль абсолютно ненавязчив, спокоен и гармоничен благодаря своей демократичной эклектичности.
- 5.2.2. Комплект мебели состоит из наборов (диваны, кресло, кровати, аксессуаров) в едином стиле. В комплект мебели входят: диван трехместный, диван двойной, кресло, угловой диван, кресло, кровать, кушетки, пуф, журнальный стол, консоль.
- 5.2.3. Все изделия должны быть мягкими. В качестве обивочных материалов предусмотреть возможность изготовления в коже и в ткани. Использование декоративных элементов из дерева или металла допускается. Не допускается использование резных и ажурных элементов из дерева или металла (ковка).
- 5.2.4. Диваны и кресла должны иметь возможность установки механизмов трансформации (для диванов принцип диван – кровать, для кресел – реклайнер). Размеры между подлокотниками в прямых диванах, с механизмом трансформации прямого выдвижения, могут быть для 3-го дивана 155 см, для 2-го дивана 110 см. При трансформации механизма «в длину» между подлокотниками расстояние составляет от 195 см до 200 см. Ширина посадочного места в кресле 55 см. Диваны не должны иметь больших габаритов. Диван тройной по общей ширине составляет максимум 205 см.
- 5.2.5. Все изделия должны иметь хорошую эргономику, предусмотреть удобную высоту посадки, глубину посадки и наклон спинки.
- 5.2.6. Для возможности заноса в помещение и транспортировки необходимо предусмотреть разборку изделия на части (съёмные подлокотники, спинка и т.д.)
- 5.2.7. Важно: дизайн мебели должен отвечать признаку новизны формы, не допускается повторение существующих аналогов
- 5.3. Участники Конкурса вместе с рендерами должны предоставить краткое описание проекта. Требования к информации о проекте и объекте, которые участник должен указать в описании к проекту:
- 5.3.1. О реализованных проектах участник должен сообщить следующую обязательную информацию:
- Ф.И.О. автора (ов) проекта (архитектор/дизайнер);
 - при необходимости, по желанию автора проекта и/или автора фотоизображения указывается его/их псевдоним;
 - наименование юридического лица, если заявителем является юридическое лицо (при этом Ф.И.О. автора (ов), непосредственно работавшего/работавших над этим проектом также обязательно указывается),
 - информация о проекте, текст до 2000 знаков.
- 5.3.2. Проект, о котором не представлена какая-либо информация, указанная в настоящем разделе Положения не допускается к участию в Конкурсе. Предоставление информации, не соответствующей требованиям настоящего раздела Положения, а также предоставление информации, которая не содержит смыслового содержания, приравнивается к непредоставлению информации.
- 5.4. Участник, направляя свой проект для участия в Конкурсе, должен гарантировать наличие у него прав на использование изображений. По требованию Организаторов Конкурса участник обязуется незамедлительно предоставлять копии правоустанавливающих документов на права на изображения проекта, заявленного на участие в Конкурсе. В случае отсутствия у заявителя правоустанавливающих документов, проект может быть снят с участия в Конкурсе.
- 5.5. В случае предоставления недостоверной информации, в том числе недостоверной информации об авторстве проекта и/или изображений, в результате чего были нарушены права третьих лиц, заявитель несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность, а также самостоятельно урегулирует спор с лицом/лицами, чьи права нарушены, а в случае причинения Организаторам Конкурса убытков, возмещает их в полном объеме.
- 5.6. Проекты и/или изображения, не соответствующие какому-либо требованию, из указанных в настоящем разделе, не допускаются к участию в Конкурсе.
- 5.7. Организаторы Конкурса оставляет за собой право отклонить/снять с участия в Конкурсе любой проект без объяснения причин.
- 5.8. В случае нарушения условий настоящего Положения проект снимается с Конкурса.

- 5.9. После завершения голосования Организатор Конкурса вправе использовать полученные от номинантов рендеры проектов для организации выставочных, издательских и иных проектов в целях продвижения конкурса, в том числе в сети Интернет и на мобильных носителях.

6. ПОРЯДОК ПРИЕМА ПРОЕКТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 6.1. Для участия в Конкурсе участник должен заполнить заявку на сайте Конкурса <http://starofdesign.ru/> и загрузить не менее трех и не более 20 изображений проекта.
- 6.2. Любой проект, представленный на Конкурс, проходит обязательную модерацию Оргкомитетом Конкурса.
- 6.3. В случае отклонения проекта от участия в Конкурсе, в течение 3 (трех) дней с даты подачи заявки, участнику Конкурса будет направлено на email, указанный участником в заявке, письмо о непринятии проекта к участию в Конкурсе. Участник вправе устранить замечания и направить проект повторно, либо направить новый проект.

7. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ

- 7.1. Правом голоса обладает любой авторизированный, в том числе через социальные сети, посетитель сайта Конкурса с одного ip адреса.
- 7.2. Каждый посетитель вправе проголосовать за неограниченное количество проектов в каждой номинации, но не более одного раза в сутки по каждому проекту.
- 7.3. Голосование проходит в период, указанный в п. 4.2.2. настоящего Положения.
- 7.4. Номинантами на победу в каждой номинации Конкурса, из числа которых Жюри выберет победителей Конкурса, становятся 50% проектов, за которые проголосовало наибольшее количество пользователей сайта Конкурса.
- 7.5. Запрещена автоматизированная накрутка рейтинга проектов. Разрешен добросовестный и честный «пиар» своих проектов на сторонних ресурсах – на сайтах, в блогах и форумах, социальных сетях, при этом все просьбы и предложения «проголосовать за свои проекты» разрешены лишь на ресурсах, допускающих размещение подобных материалов. Запрещена массовая рассылка личных сообщений незнакомым пользователям.

8. ЖЮРИ КОНКУРСА

- 8.1. Жюри Конкурса — общественный орган, формируемый для выбора победителей Конкурса на безвозмездной основе.
- 8.2. Состав Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом из представителей Организаторов Конкурса.
- 8.3. Порядок работы Жюри Конкурса:
- 8.3.1. Голосование Жюри Конкурса осуществляется заочно, через специальный сервис на сайте <http://starofdesign.ru/>.
- 8.3.2. Каждый член Жюри Конкурса имеет один голос, который он может отдать за один проект в каждой номинации Конкурса.
- 8.3.3. Голосование осуществляется в закрытом режиме.
- 8.3.4. Результаты голосования Жюри Конкурса фиксируются Оргкомитетом в протоколе.
- 8.3.5. Победителями Конкурса становятся проекты, получившие наибольшее количество голосов в соответствующих номинациях.
- 8.4. Критерии оценки проектов:
- соответствие тематике Конкурса;
 - оригинальность художественного замысла и воплощения, уникальный способ подачи материала, высокий художественный вкус;
 - своеобразие композиционного решения и средств для его реализации;
 - гармоничное сочетание формы и содержания (гармоничность воплощения замысла при помощи дизайнерских приемов по классической форме "польза, красота, долговечность");
 - оправданность использования тех или иных материалов с точки зрения эстетики и утилитарных задач;
 - функциональность (соответствие назначению).
- 8.5. В случае возникновения спорных вопросов по голосованию решение принимает Оргкомитет.
- 8.6. Имена победителей Конкурса публикуются на сайте Конкурса <http://starofdesign.ru/>, а также оглашаются на Торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.