

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ «Разработка обновленного дизайна интерьера АЗС «Газпром» (далее – «Правила»)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регулируют проведение конкурса дизайн-проектов по разработке обновленного дизайна интерьера АЗС «Газпром».

1.2. Наименование конкурса «Разработка обновленного дизайна интерьера АЗС «Газпром» (далее – «Конкурс»)

1.3. Информация об Организаторе Конкурса:

Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Газэнергосеть розница» (далее – «Организатор»);

Адрес Организатора: 344011, г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 70 «Д»;

Тел: 8 (863) 303-11-00; e-mail: design@retail.gazpromlpg.ru; ОГРН 1146164001807,

ИНН 6164317329, КПП 616401001.

1.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила.

1.5. Конкурс проводится в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах.

1.6. Принять участие в Конкурсе может любое дееспособное лицо в возрасте от 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации (далее – «Участник», «Участник Конкурса»).

1.7. Настоящие правила, информация о ходе Конкурса и итогах его проведения размещается на сайте АЗС «Газпром» www.azsgazprom.ru/design (специальная страница-вкладка для регистрации участников и отправки заявки и работ на конкурс); на официальных страницах Организатора конкурса в социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники).

1.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

1.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

1.10. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

1.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников Конкурса.

1.12. Факт участия в Конкурсе означает, что участники принимают и соглашаются с настоящими Правилами.

1.13. В случае нарушения лицом любого из положений настоящих Правил, а равно установления факта недобросовестного и/или грубого и недостойного поведения, Организатор вправе не допустить такое лицо к участию в Конкурсе и/ или отстранить лицо на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе, и/ или лишить такое лицо приза.

1.14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

1.15. Факт участия в Конкурсе является подтверждением согласия Участника на осуществление Организатором следующих действий с персональными данными Участника: обработку (в том числе третьими лицами), включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уничтожение, использование, передачу (в том числе распространение (раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц) и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование. А также согласие на предоставление пакета документов, необходимых для заключения договора и получения приза.

1.16. Факт участия в Конкурсе является подтверждением того, что конкурсная работа уникальна и не была заявлена на участие в аналогичных конкурсах, проводимых другими

организаторами ранее и в момент проведения настоящего конкурса.

1.17. Обязательным условием получения приза за I, II или III место является предоставление/подписание Соглашения на использование конкурсной работы Участника для любых целей Организатора, согласно действующему законодательству РФ.

1.18. К участию в Конкурсе не допускаются работники (сотрудники) Организатора, представители и члены семей работников (сотрудников) и представителей Организатора, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

1.19. Настоящий конкурс проводится в целях, не связанных с рекламой товаров, реализуемых Организатором.

2. ТЕРРИТОРИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, на сайте Организатора www.azsgazprom.ru/design.

2.2. Конкурс проводится в период с 12 мая 2016г. по 18 августа 2016 г. включительно.

С 12 мая 2016 г. 00:00:01 по московскому времени по 3 августа 2016 г. 23:59:59 по московскому времени осуществляется регистрация участников конкурса на сайте АЗС «Газпром» www.azsgazprom.ru/design (специальная страница-вкладка для регистрации участников, отправки заявки и работ на конкурс) и сбор конкурсных работ путем отправки файлов или ссылок на скачивание файлов на адрес электронной почты Организатора design@retail.gazpromlpg.ru.

2.3. С 4 августа по 17 августа 2016 осуществляется рассмотрение работ участников конкурс и голосование конкурсного жюри, определение и награждение участников конкурса, признанных Победителями.

2.4. 18 августа 2016 года осуществляется информирование участников конкурса о его результатах на сайте АЗС «Газпром» www.azsgazprom.ru

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В рамках Конкурса Участнику необходимо осуществить следующие действия: изучить проектное задание и настоящие правила, размещенные на сайте конкурса www.azsgazprom.ru/design, заполнить и отправить специальную заявку для регистрации участников конкурса и конкурсную работу на сайт Организатора или отправить конкурсную работу или ссылки на скачивание файлов на адрес электронной почты design@retail.gazpromlpg.ru в срок, указанный в п. 2.3, с обязательным указанием фамилии, инициалов, города проживания, названия ВУЗа (для студентов ВУЗов), адресом электронной почты, контактным номером телефона, отправить подписанное согласие на обработку персональных данных (приложение 3 к правилам), а также предоставить краткую информацию о себе и своей деятельности в срок, указанный в п.2.3.

3.2. Готовый файл с конкурсной работой должен быть предоставлен в любом формате на выбор: pdf, jpg, Microsoft Powerpoint, с изображениями согласно проектному заданию. Размер файла не должен превышать 10 Мб.

3.3. Конкурсная комиссия, состоящая из представителей Организатора, проводит оценку всех присланных работ по пятибалльной шкале, определяя соответствие критериям работ, указанным в п.4.2, то есть наиболее интересные с точки зрения Организатора работы. Решение конкурсной комиссии по итогам конкурса оформляется протоколом, после чего конкурсная комиссия принимает решение о выборе Победителей, набравших наибольшее количество баллов.

3.4. Организатор, либо иное лицо по поручению Организатора, проводит обязательную проверку конкурсных работ. К участию в конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержание которых противоречит законодательству РФ, изображения и тексты эротического или оскорбительного содержания, а также изображения и тексты, направленные на рекламу товаров

и услуг, за исключением рекламы Организатора.

3.5 Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в конкурсе участников: которые пропагандируют порнографию, культ насилия или жестокости, разжигают национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространяют информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, другую запрещенную законодательством РФ информацию, а также информацию, противоречащую нормам морали и нравственности, включая информацию эротического и непристойного характера, информацию, содержащую нецензурные, грубые или бранные выражения; которые, по мнению Организатора, нарушают авторские, смежные, а также иные права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации; которые, по мнению Организатора, рекламируют товары, услуги, организации и др.; которые, по мнению Организатора, не соответствуют формату конкурса.

4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

4.1 Работа каждого участника оценивается по указанным в п.4.2. настоящих Правил, критериям, по 5-ти балльной системе: от 0 до 5 баллов, где «0» - самый низкий балл, а «5» - самый высокий, которые конкурсная комиссия ставит по своему усмотрению. Победитель конкурса должен набрать в совокупности самое высокое количество баллов.

4.2 При оценке конкурсных работ конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими критериями:

- раскрытие темы конкурса
- аккуратность выполнения
- концептуальность
- креативность дизайн-решений
- композиционная целостность
- технологическая инновационность
- оригинальность идеи
- возможность воплощения идеи, реализации проекта.

5 ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

5.1 Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление Призов Участникам Конкурса.

5.2 Приз конкурса за I место: диплом и 114 943 (сто четырнадцать тысяч девятьсот сорок три) рубля, в том числе НДС 13%, за II место – диплом и 80 460 (восемьдесят тысяч четыреста шестьдесят) рублей, в том числе НДС 13%, за III место– диплом и 57 471 (пятьдесят семь тысяч четыреста семьдесят один) рубль, в том числе НДС 13%.

6 ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

6.1 При получении уведомления от представителей Организатора о том, что Участник признан Победителем, Победителю необходимо явиться для получения приза лично по указанному Организатором адресу, в один из офисов Организатора Конкурса (адреса офисов Организатора указаны в приложении 4) в течении 1 (одного) месяца после объявления результатов Конкурса.

6.2 При вручении Приза Победитель Конкурса обязан предъявить и подписать все необходимые документы, связанные с его получением.

6.3 Денежный приз вручается Победителю после заключения договора, перечисляется победителю на его расчетный счет. В случае, если у Победителя по каким-то причинам на момент оформления договора отсутствуют необходимые документы (например, ИНН или действующий расчетный счет), Победитель должен проинформировать об этом Организатора. Срок оформления договора и вручения приза могут быть перенесены до даты их получения, но не позднее 3 месяцев с момента окончания конкурса.

6.4 Участники конкурса, признанные Победителями, осведомлены о необходимости уплаты налогов и сборов с полученного приза в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ.

7 АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1 В целях передачи Организатору исключительных прав на объекты авторского и смежного прав, которые были заявлены для участия в Конкурсе в качестве работ, Победитель конкурса по требованию Организатора обязуется заключить с Организатором договор об отчуждении исключительных прав на Конкурсную работу на следующих условиях:

7.1.1. Победитель передает Организатору в полном объеме исключительные права для использования работ.

7.1.2. Победитель разрешает полное или частичное использование работы в том числе любыми третьими лицами, без указания наименования Победителя, а также без указания имен и псевдонимов авторов и исполнителей работы, а также лиц, организовавших создание (изготовивших) работы, произведений, использованных при создании работ, а также вошедших в работы составной частью (анонимное использование) и гарантирует, что получил такое согласие от всех лиц, участвовавших в создании, а также организовавших создание (изготовивших) работу и тех, чьи произведения вошли в работу составной частью.

7.1.3. Победитель разрешает вносить в работу изменения, сокращения и дополнения, снабжать работу при их использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

7.1.4. Победитель передает исключительные права в полном объеме без уплаты какого-либо вознаграждения.

7.1.5. Победитель гарантирует, что является единственным обладателем прав на конкурсную работу и работы, вошедшие в конкурсную работу составной частью, а также, что при создании работы им не были нарушены авторские и иные права третьих лиц.

7.1.6. Победитель гарантирует, что до передачи указанных исключительных прав никакие права на работу не передавались третьим лицам, и что на момент такой передачи Победитель является обладателем передаваемых Организатору исключительных авторских, смежных прав на работу.

7.1.7. В том случае, если к Организатору в связи с использованием им работы будут предъявлены третьими лицами какие-либо претензии или иски, Победитель будет выступать

единственным ответчиком, а Организатор должен быть освобожден от ответственности. В этом случае Победитель также обязуется возместить убытки Организатора.

7.1.8. Исключительные права на использование работы переходят от Победителя к Организатору с момента заключения Победителя с Организатором договора об отчуждении исключительных прав. Также при передаче исключительных прав Победитель передает исходные файлы всех составных частей конкурсной работы Организатору в графических программах, в которых выполнена работа.

7.1.9. Победитель конкурса может использовать созданные им для конкурса результаты интеллектуальной деятельности (работу) в некоммерческих целях, а также на конкурсных показах, фестивалях и в своем портфолио для демонстрации с письменного согласия Организатора.

7.1.10. В том случае, если Организатору потребуется внести дополнительные доработки в конкурсную работу Победителя, Победитель вносит необходимые доработки по требованию Организатора за отдельную стоимость, в зависимости от объемов требуемых доработок. Стоимость вносимых Победителем доработок определяется в зависимости от объема доработок конкурсной работы, но не более 25% от суммы полученного Победителем приза.

8 ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1 Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса:

- подтверждает, что он ознакомлен, согласен с настоящими Правилами Конкурса и обязуется их выполнять;
- дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе фамилия, имя, отчество, возраст, город проживания, номер телефона Участника конкурса, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим конкурсом;

8.2 Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также результаты проведения Конкурса считаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

8.3 Организатор конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников конкурса, поступившие посредством электронной почты.

8.4 Организатор конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников конкурса с правилами, проектным заданием, с результатами конкурса, а также за несвоевременное исполнение Участниками конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

8.5 Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.6 В течение срока проведения конкурса Организатор имеет право объявить дополнительный этап проведения конкурса, продлить сроки и изменить иные условия конкурса, опубликовав информацию об этом на сайте www.azsgazprom.ru/design.

8.7 Все спорные вопросы, касающиеся настоящего конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Цель конкурса:

Разработка прогрессивного и узнаваемого дизайна торговой зоны АЗС «Газпром» с учетом передовых тенденций в дизайне современных АЗС (интерьерные решения), использование технологичных решений, удовлетворяющих потребности клиентов в комфортном пребывании в пути и отвечающих вызовам конкурентной среды.

К разработке обновленного дизайна интерьера торговой зоны предлагается многотопливный заправочный комплекс, расположенный на федеральной трассе на участке 1,5 Га, АЗС с торговым пространством и зоной для приема пищи (мини-кафе, кофе-зона). Посетителями АЗС такого типа, как правило, являются транзитные автолюбители, профессиональные водители большегрузных автомобилей, автолюбители, путешествующие с семьей на дальние расстояния. Основную долю посетителей составляют мужчины (70%) в возрасте 18+, 28% - женщины в возрасте 18+, 2% - дети от 0 лет.

Обновленный дизайн торговой зоны заправочного комплекса «Газпром» должен базироваться на концепции «технологии, экология, комфорт». В дизайне помещения магазина (интерьер) необходимо отразить эко-стилистику, ориентированность на сохранение природы, использование природных материалов или фактур, стилизованных под них. Интерьер торговой зоны может содержать несколько стилевых направлений, в т.ч. отдельно выделенную кофе-зону и игровой уголок для детей. Дизайн торговой зоны должен вызывать у посетителей положительные эмоции, зона кафе должна располагать к комфортному отдыху от долгой дороги. В целом обновленный дизайн должен выглядеть стильно и современно.

Задачи конкурса:

- Разработка дизайн-концепции интерьера торгового пространства заправочного комплекса (с сохранением фирменных цветов, но не ограничиваясь ими): создание визуального решения для нетопливного направления деятельности - магазина и кафе АЗС «Газпром», разработка дизайн-концепции интерьера торгового зала с предусмотренной детской игровой зоной.

- Дизайн и архитектурно-конструктивные решения уличных открытых зон отдыха – летняя площадка кафе (терраса, веранда), зона отдыха для детей (детская игровая площадка), зона для курения, зона парковки автотранспорта.

- Дизайн клиентских санитарных зон (стилизованное и оригинальное решение): 2 WC (женский на 3 кабинки и мужской на 3 кабинки), WC для маломобильных посетителей АЗС, душевая комната, пеленальный столик.

- Разработка названия собственного нетопливного бренда для кафе-магазина на АЗС «Газпром».

Предпосылки обновления оформления внешнего вида торгового пространства на АЗС

Компании, работающие на рынке розничной реализации нефтепродуктов проводят рестайлинг, редизайн, обновление отдельных элементов и узлов заправочных станций с периодичностью раз в 7-8 лет.

Цель, которая преследуется компанией - поддержание интереса к АЗС у клиента, отстройка от конкурентов, соответствие современным направлениям и тенденциям в архитектуре и дизайне. Рестайлинг и обновление торговой зоны направлены на поддержание лояльности клиента, способствуют восприятию объекта торговой сети как современного, развивающегося, динамичного.

Основные требования к дизайн-концепции:

- сохранение узнаваемости бренда, лояльности и интереса потребителей к бренду АЗС «Газпром».
- использование современных технологий, тенденций в архитектуре, дизайне торговых помещений АЗС, мест общественного питания.
- внедрение решений, ориентированных на удобство и учитывающих интересы клиентов разных возрастов – посетителей АЗС.
- внедрение решений проекта за разумную стоимость.

Дизайн-проект должен включать в себя следующие составляющие:

1. Основная идея дизайн-проекта. Описание и обоснование предложенных решений.

2. Планы и 3D-визуализация, описание ракурсов АЗС «Газпром» должны содержать:

- общий вид уличных открытых зон отдыха – летняя площадка кафе (терраса, веранда), зона отдыха для детей (детская игровая площадка и детская игровая зона в помещении АЗС), зона для курения, зона парковки автотранспорта.

- планировка здания магазина с описанием планировочного решения.

- развертки стен торгового зала магазина

-общий вид интерьера АЗС (несколько ракурсов и видовых точек в дневное и ночное время, с освещением помещения), в том числе вид на зону обслуживания клиентов, вид на зону кафе, вид на входную группу, вид на детскую игровую зону в помещении АЗС.

- вид зоны санузлов.

Критерии оценки дизайн-проекта:

- раскрытие темы конкурса

- аккуратность выполнения

- концептуальность

- креативность дизайн-решений

- композиционная целостность

- технологическая инновационность

- оригинальность идеи

- возможность воплощения идеи, реализации проекта

Об Организаторе конкурса:

Организатор конкурса – ООО «ГЭС розница», дочернее предприятие АО «Газпром газэнергосеть». ООО «ГЭС розница» развивает федеральную сеть автозаправочных станций под брендом «Газпром». Сеть АЗС «Газпром» представлена 480 автозаправочными комплексами в 26 регионах России. Помимо нефтепродуктов высокого качества своим клиентам сеть АЗС «Газпром» предлагает дополнительный бесплатный сервис: подкачка шин, автопылесос, долив воды в бачок омывателя, мытье стекол и зеркал. В магазинах и кафе на АЗС можно приобрести горячую выпечку и качественный зерновой кофе, а также необходимые в дороге товары: продукты питания, напитки, сезонные товары, сувениры. В магазинах на АЗС представлена линейка товаров и аксессуаров для автомобиля под собственной торговой маркой «Сеть АЗС «Газпром».

Приложение 2. Заявка участника конкурса

Фамилия	
Инициалы	
Место проживания	
ВУЗ	
Контактный телефон	
E-mail	
Коротко о себе, своей деятельности	

**СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных**

Я, _____,
проживающий по адресу: _____,
паспорт: серия _____ № _____, выданный _____

даю согласие ООО «ГЭС розница», расположенному по адресу: Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, д. 70 «Д», на обработку моих персональных данных.

1. Цель обработки персональных данных:

- проведение конкурса для дизайнеров и архитекторов – «Разработка обновленного дизайна интерьера торгового зала АЗС «Газпром» (далее – Конкурс), в соответствии с его Правилами, включая, но не ограничиваясь: определение Победителей Конкурса и вручения им Наград; отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе; проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации по итогам Конкурса; индивидуального общения с Участником как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором; обнародование (опубликование, доведение до всеобщего сведения и др.) и дальнейшее использование фамилии, имени, отчества, региона и города проживания Участника путем размещения данных в сети Интернет и других источниках; обнародование и дальнейшее использование фотографий Участника, полученных Организатором при вручении Участнику Награды или в связи с вручением Награды, а также фамилии, имени, отчества, региона и города проживания Участника путем размещения данных в сети Интернет и других источниках.

2. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

– фамилия, имя, отчество; сведения, содержащиеся в документе, удостоверяющем личность; ИНН; контактная информация; дата и год рождения.

3. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных:

– сбор; хранение; накопление; систематизация; уточнение (обновление, изменение, и т.п.); обработка, в том числе с использованием средств автоматизации; уничтожение;

передача другим лицам для реализации целей, указанных в п. 1; передача уполномоченным органам по обоснованному письменному запросу в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Обработка персональных данных допускается в электронном виде и на бумажных носителях.

Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 1 (одного) календарного года.

«__» _____ 2016 года _____ И.О. Фамилия

Адреса офисов Организатора Конкурса –ООО «ГЭС розница»

г. Ростов-на-Дону, пер. Долomanовский, 70 д, 13 этаж (центральный офис)

г. Астрахань, ул. Аксакова д. 3

г. Белгород, ул. Костюкова 36Г

г. Брянск, Московский проспект 1, корпус 1

г. Владимир, ул. Добросельская, 164 а

г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина 56 а, 1 этаж

г. Воронеж, ул. Кирова, д.11

г. Калуга, Луначарского, д. 39, помещение 119

г. Краснодар, ул. Рашпилевская, 157

г. Курск, ул. Энгельса, 8, оф.307-308

г. Оренбург, ул. 60 лет Октября, 1

г. Орел, ул. Ломоносова, 6 Ю, пом.24

г. Салават, ул. Чапаева, 4

г. Владикавказ, ул. Первомайская, 23

г. Ижевск, ул. Буммашевская, 7/3

г. Самара, Московское шоссе, 41

г. Минеральные Воды, ул. Пятигорская, 33

г. Тула, ул. Староникитская, 75 Б, лит. «О»