

# КОНКУРС «РАЗРАБОТКА ОБНОВЛЕННОГО ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА АЗС «ГАЗПРОМ»



### Цель:

Разработка прогрессивного и узнаваемого дизайна торговой зоны АЗС «Газпром» с учетом передовых тенденций в дизайне современных АЗС (интерьерные решения), использование технологичных решений, удовлетворяющих потребности клиентов в комфортном пребывании в пути и отвечающих вызовам конкурентной среды.

Обновленный дизайн торговой зоны заправочной станции «Газпром» должен базироваться на концепции «технологии, экология, комфорт». В дизайне помещения магазина необходимо отразить эко-стилистику, ориентированность на сохранение природы, использование природных материалов или фактур, стилизованных под них. Интерьер торговой зоны может содержать несколько стилевых направлений, в т.ч. отдельно выделенную кофе-зону и игровой уголок для детей. Дизайн торговой зоны должен вызывать у посетителей положительные эмоции, зона кафе должна располагать к комфортному отдыху от долгой дороги.

К разработке обновленного дизайна интерьера торговой зоны предлагается многотопливный заправочный комплекс, расположенный на федеральной трассе на участке 1,5 га, АЗС с торговым пространством и зоной для приема пищи (мини-кафе, кофе-зона) площадью 200 м<sup>2</sup>. Посетителями АЗС такого типа, как правило, являются транзитные автолюбители, водители большегрузных автомобилей, автолюбители, путешествующие с семьей на дальние расстояния. Основную долю посетителей составляют мужчины (70%) в возрасте 18+, 28% - женщины в возрасте 18+, 2% - дети от 0 лет.

### Задачи:

- Разработка дизайн-концепции интерьера торгового пространства заправочного комплекса (с сохранением фирменных цветов, но не ограничиваясь ими): создание визуального решения для нетопливного направления деятельности - магазина и кафе на АЗС «Газпром», разработка дизайн-концепции интерьера торгового зала с предусмотренной детской игровой зоной.
- Дизайн и архитектурно-конструктивные решения уличных открытых зон отдыха – летняя площадка кафе (терраса, веранда), зона отдыха для детей (детская игровая площадка), зона для курения, зона парковки автотранспорта.
- Дизайн клиентских санитарных зон (стилизованное и оригинальное решение): 2 WC (женский на 3 кабинки, мужской на 3 кабинки), WC для маломобильных посетителей АЗС, душевая комната, пеленальный столик.
- Разработка названия собственного нетопливного бренда для кафе- магазина на АЗС «Газпром».

Компании, работающие на рынке розничной реализации нефтепродуктов, проводят рестайлинг, редизайн, обновление отдельных элементов и узлов заправочных станций с периодичностью раз в 7-8 лет.

Цель, которая преследуется компанией - поддержание интереса к АЗС у клиента, отстройка от конкурентов, соответствие современным направлениям и тенденциям в архитектуре и дизайне. Рестайлинг и обновление торговой зоны направлено на поддержание лояльности клиента, способствует восприятию объекта торговой сети как современного, развивающегося, динамичного.

Сохранение узнаваемости бренда, лояльности и интереса потребителей к бренду АЗС «Газпром»

Внедрение решений, ориентированных на удобство клиентов разных возрастов – посетителей торговой зоны АЗС

Использование современных технологий, тенденций в архитектуре, дизайне торговых помещений АЗС, мест общественного питания

Внедрение решений проекта за разумную стоимость. Решения настоящего проекта должны быть нацелены на удобство эксплуатации и практичность

## Дизайн-проект должен включать в себя следующие составляющие:

1. Основная идея дизайн-проекта. Описание и обоснование предложенных решений.

2. Планы и 3D-визуализация, описание ракурсов АЗС «Газпром» должны содержать:

- общий вид уличных открытых зон отдыха – летняя площадка кафе (терраса, веранда), зона отдыха для детей (детская игровая площадка), зона для курения, зона парковки автотранспорта.
- планировка здания магазина с описанием планировочного решения.
- развертки стен торгового зала магазина
- общий вид интерьера АЗС (несколько ракурсов и видовых точек в дневное и ночное время, с освещением помещения), в том числе вид на зону обслуживания клиентов, вид на зону кафе, вид на входную группу, вид на детскую игровую зону в помещении АЗС.
- вид зоны санузлов.

## Критерии оценки дизайн-проекта:

1. Раскрытие темы конкурса
2. Аккуратность выполнения
3. Концептуальность
4. Креативность дизайн-решений
5. Композиционная целостность
6. Технологическая инновационность
7. Оригинальность идеи
8. Возможность воплощения идеи,  
реализации проекта .

Сеть АЗС «Газпром» представлена 480 комплексами в 26 регионах России. Развивает федеральную сеть автозаправочных станций под брендом «Газпром» ООО «ГЭС розница». ООО «ГЭС розница» – дочернее предприятие АО «Газпром газэнергосеть».

Помимо нефтепродуктов высокого качества, своим клиентам сеть АЗС «Газпром» предлагает дополнительный бесплатный сервис: подкачка шин, автопылесос, долив воды в бачок омывателя, мытье стекол и зеркал. В магазинах и кафе на АЗС можно приобрести горячую выпечку и качественный зерновой кофе, а также необходимые в дороге товары: продукты питания, напитки, сезонные товары, сувениры. В магазинах на АЗС представлена линейка товаров и аксессуаров для автомобиля под собственной торговой маркой «Сеть АЗС «Газпром»».





**Pantone 300 C /корпоративный синий**

CMYK: C:100 M:44 Y:0 K:0  
RGB: R:0 G:108 B:177  
WEB 00 6C B1  
RAL Classic 5017

**Pantone 2995 C /розничный голубой**

CMYK: C:90 M:11 Y:0 K:0  
RGB: R:0 G:156 B:222  
WEB 00 9C DE  
RAL Classic 5012

**Белый /фоновый**

CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0  
RGB: R:255 G:255 B:255  
WEB FF FF FF  
RAL Classic 9003

**Pantone 425 C /дополнительный серый для текстов**

CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:77  
RGB: R:94 G:94 B:93  
WebSafe 5E 5E 5D  
RAL 7043

**Pantone 877 C /дополнительный серебристый**

CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:40  
RGB: R:177 G:178 B:179  
WEB B1 B2 B3  
RAL Classic 9022

DIN Cyr Medium

1234567890 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN Cyr Bold

**1234567890 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

DIN Condensed

1234567890 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN Cyr Light

1234567890 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

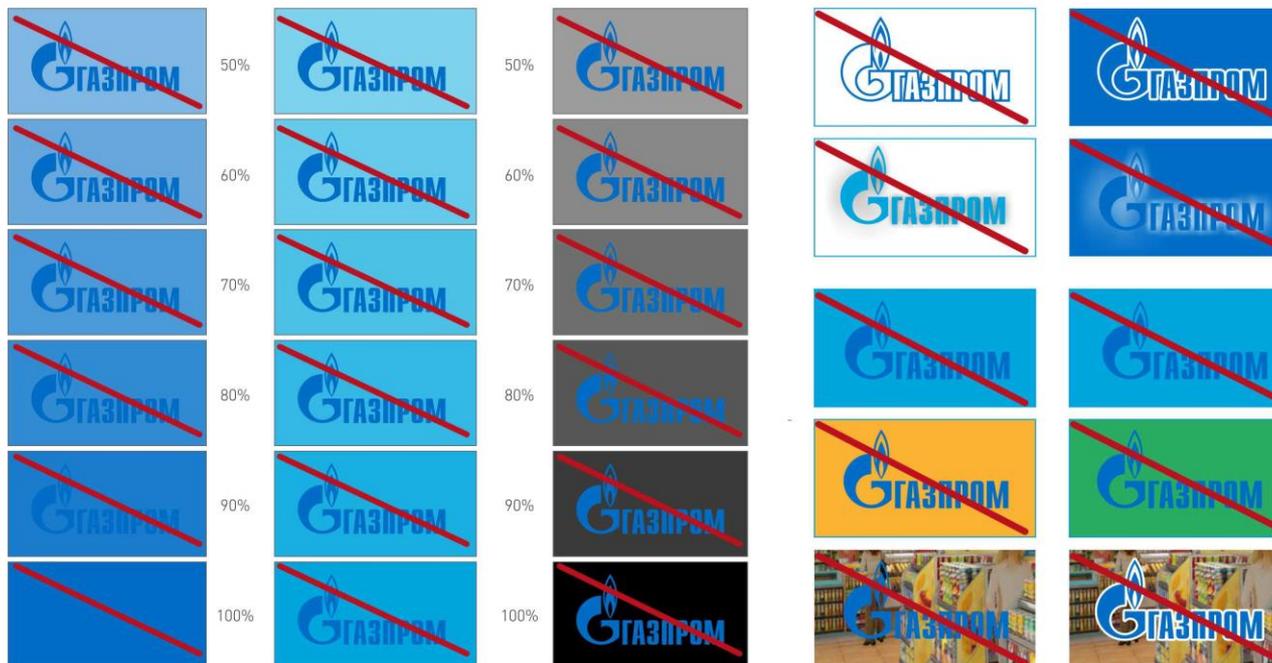
DIN Cyr Regular

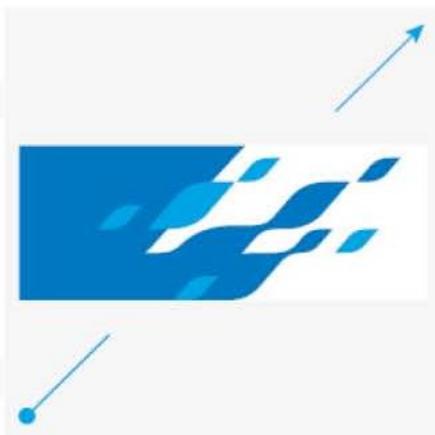
1234567890 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Рекомендованные к использованию фоны

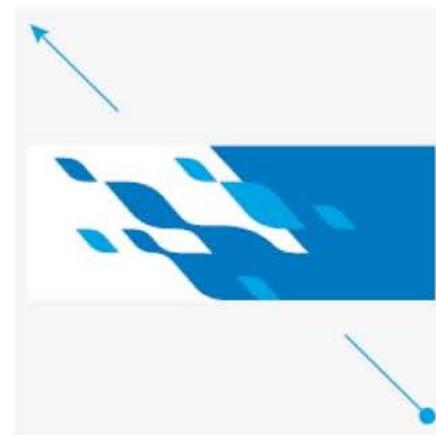


## Запрещенные к использованию фоны

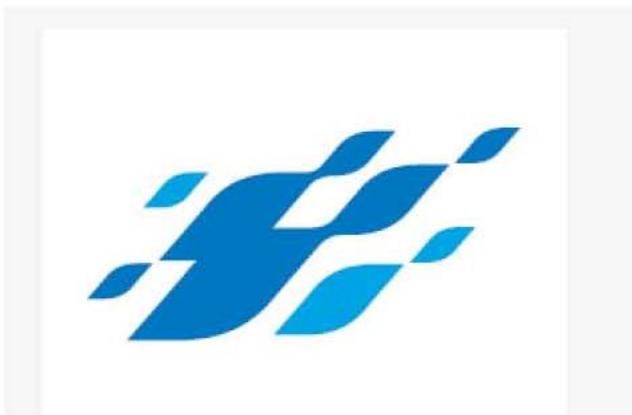




Рекомендуемое  
направление рисунка



Допустимое  
направление рисунка

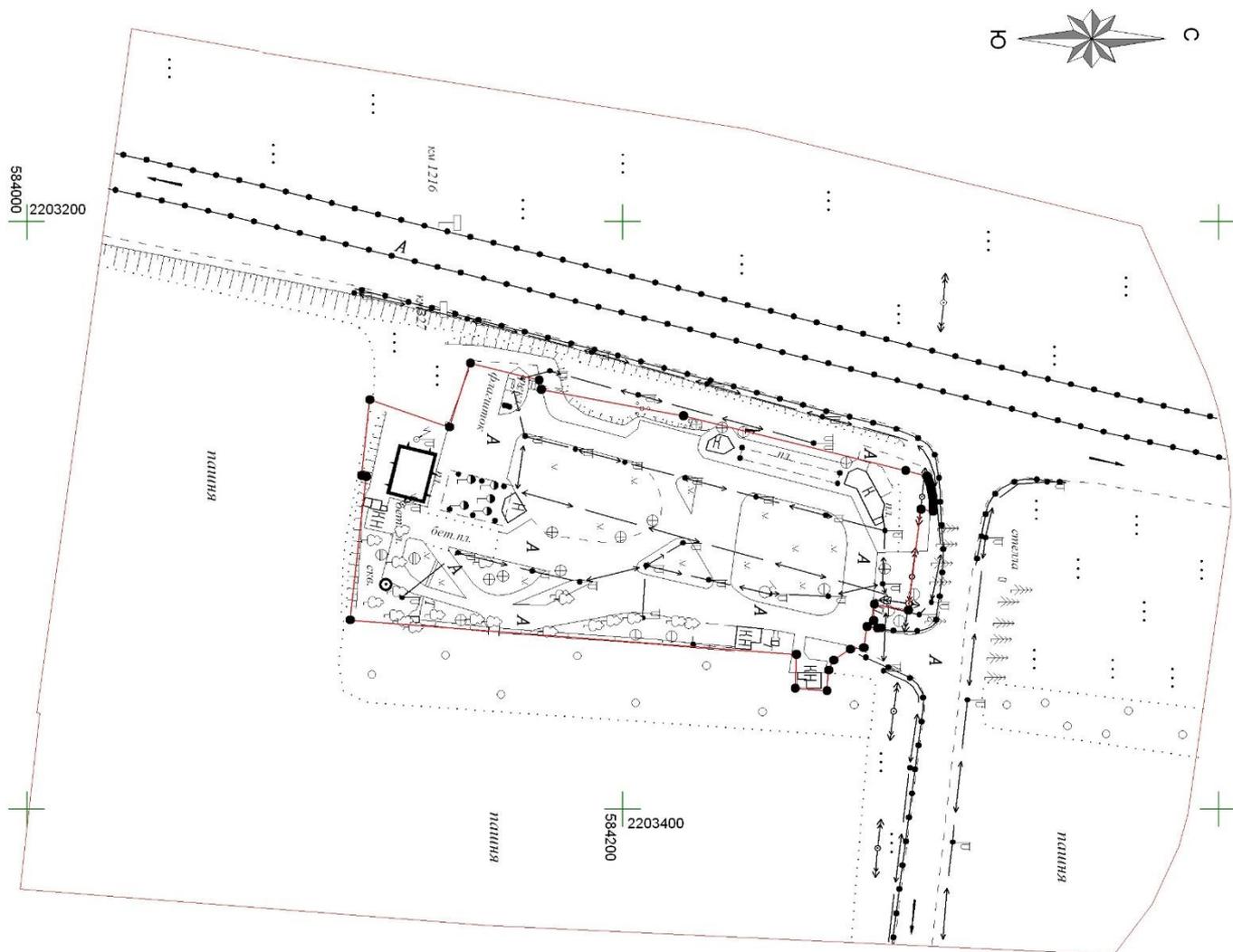


Использование элемента фирменной графики в дизайне помещения и интерьера магазина не является обязательным требованием конкурса



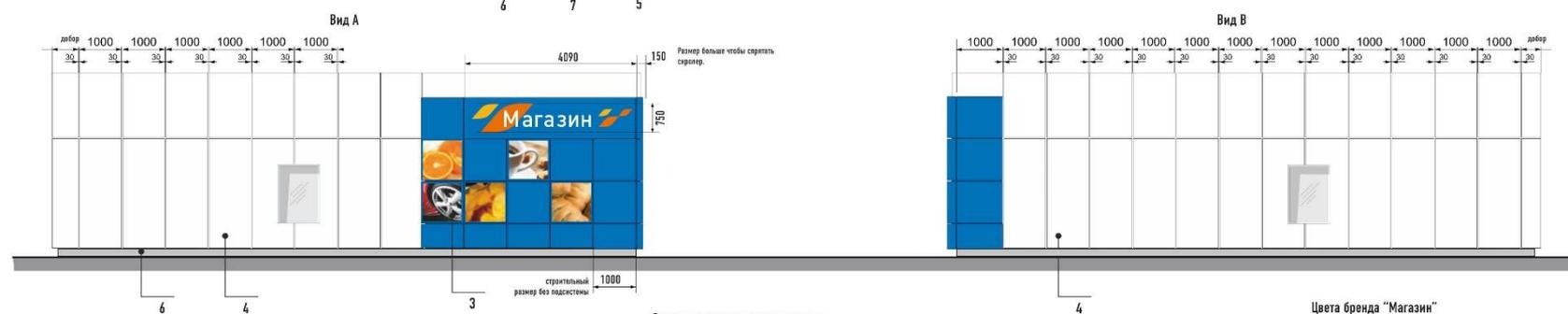


<b>Название магазина</b>	<i>вариант участника конкурса</i>
<b>Время работы</b>	<i>круглосуточно</i>
<b>Расположение</b>	<i>Участок федеральной автодороги</i>
<b>Планировка здания</b>	<i>торговая зона; в т.ч. S под магазин, S под кафе, санитарная зона (WC, душевая), детская игровая зона, кабинет начальника АЗС и товароведа, раздевалка для персонала, комната отдыха персонала и приема пищи, WC и душевая комната для персонала, 3 складских помещения, 1 техническое помещение, электрощитовая.</i>
<b>Количество рабочих мест</b>	<i>Предусмотреть размещение 3х рабочих мест кассового узла для расчета с покупателями</i>
<b>Категории товаров</b>	<i>предусмотреть размещение следующих категорий товаров: товары для автомобиля (косметика и аксессуары), напитки, продукты питания, шоколадные батончики и жевательная резинка в зоне операторов-кассиров.</i>
<b>Цветовое решение интерьера в целом</b>	<i>При работе над проектом участникам конкурса предлагается использовать цветовые сочетания и фактуры, создающие атмосферу уюта и комфорта в целом. Объект должен выглядеть современно, стильно, отвечать тенденциям в дизайне торговых помещений и зон быстрого питания.</i>

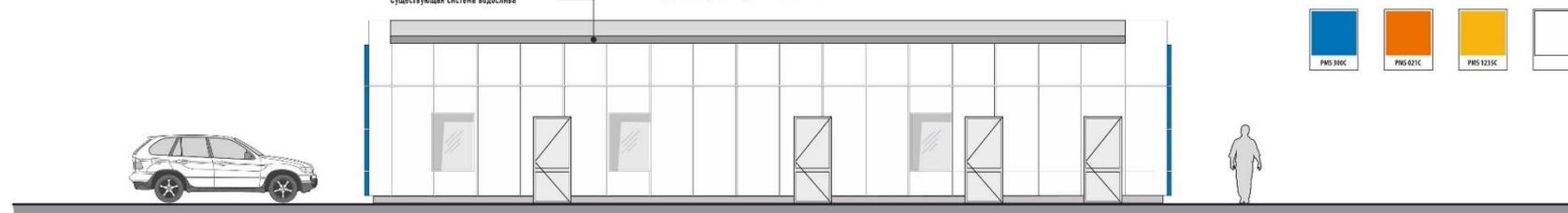


# Фасады здания магазина в настоящее время

Фасад здания магазина

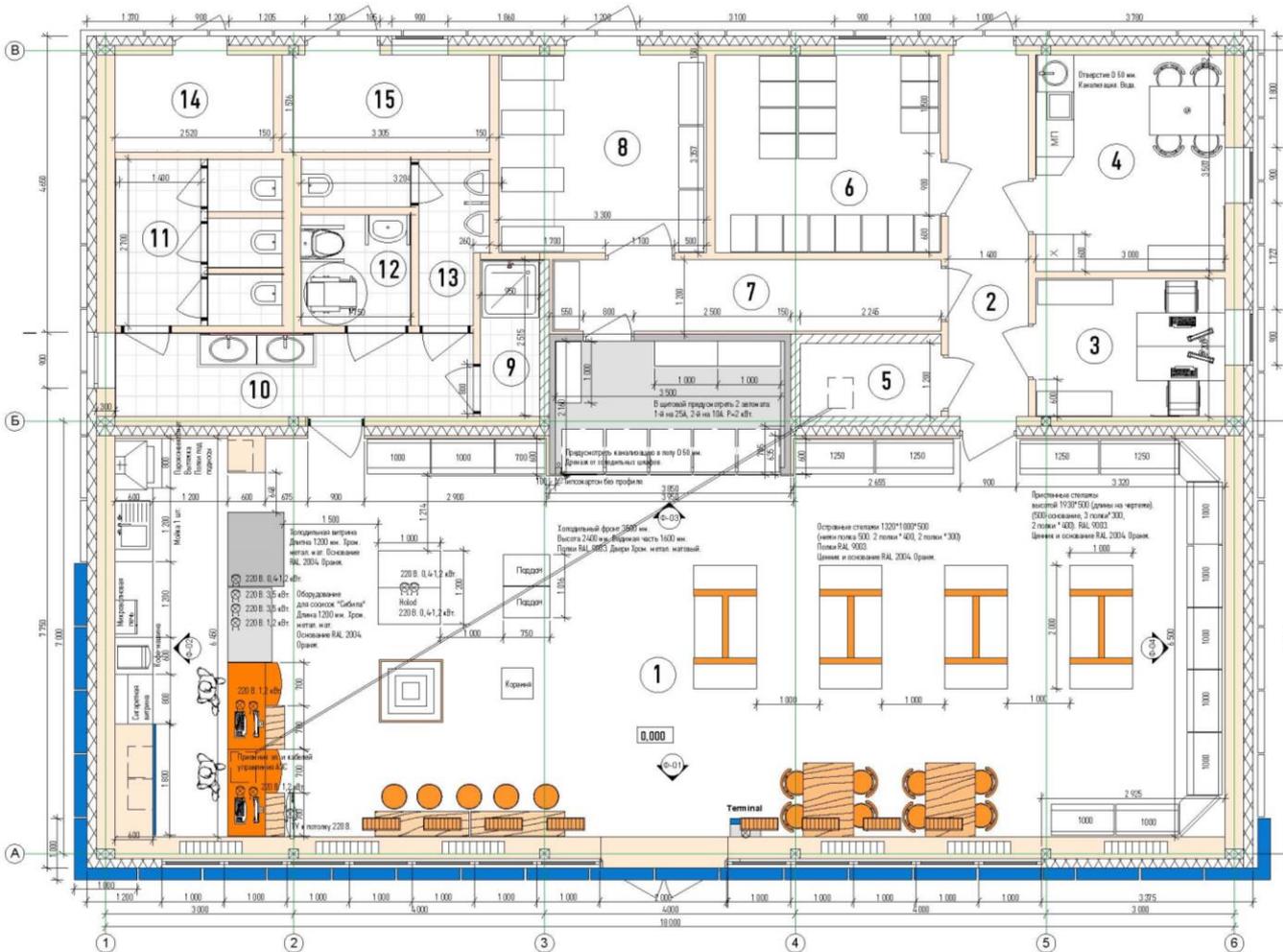


Задняя сторона здания магазина



- Световой фасадный короб MSK. Подсветка: люминисцент. Панель алюм.: покраска жидкой краской Спец, цвет Pantone 300C. Вставки из формованного беломолочного оргстекла VIVAK + аппликация 1.1 Фасадный короб "Магазин".
- Кассета алюминиевая обшивки фасада h=1000. Покраска Спец, цвет Pantone 300C.
  - Кассета верхнего ряда (фриз здания).
  - Кассета фасадная.

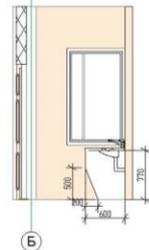
- Декоративный световой элемент обшивки фасада (ситилайт)
- Кассета алюминиевая обшивки фасада. Полимерное покрытие RAL 9003 (белый).
- Откосы окон и дверей. Алюминий. Полимер белый RAL 9003.
- Цоколь здания: Алюминий. Полимер серый RAL 7031.
- Профиль алюминиевый (аналогичен фризу LSP) для обшивки фасада. Полимерное покрытие RAL 9003 (белый).
- Ситилайт-скролер настенный (стороний производитель). Врезается в кассетную обшивку здания.



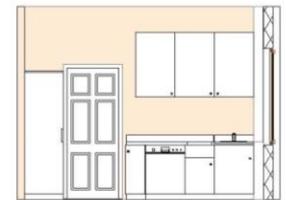
### Экспликация помещений

1. Торговый зал
2. Коридор
3. Кабинет товароведа и начальника АЗС
4. Комната приема пищи
5. Электрощитовая
6. Комната персонала
7. Товаровед и продовол. склад
8. Непродовольственный склад
9. Душевая
10. Тамбур санузла
11. Санузел женский для посетителей
12. Санузел для людей с ограниченными возможностями
13. Санузел мужской для посетителей
14. Тепловой узел (котельная) *Растановка согласно проекта.*
15. Служебное помещение (склад АЗС) *Растановка согласно проекта.*

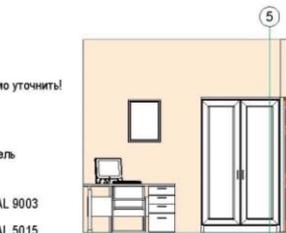
Сечение мойки в помещении №10



Вид рабочую зону помещения №4



Вид рабочую зону помещения №3



размеры помещений \* необходимо уточнить!

-  Материал - гипскартон
-  Холодильная камера
-  Материал - Сэндвич панель
-  Материал - Кирпич
-  Материал - алюминий RAL 9003
-  Материал - алюминий RAL 5015







