

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель Управления архитектуры и  
градостроительства при Главе РС (Я)

\_\_\_\_\_ И. Д. Алексеева

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

об архитектурном конкурсе дизайн-проектов  
благоустройства общественных пространств  
поселений Республики Саха (Якутия)

### **«ЖИВЫЕ ПРОСТРАНСТВА»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Положение об архитектурном конкурсе дизайн-проектов благоустройства общественных пространств поселений Республики Саха (Якутия) (далее – Положение) определяет порядок и условия проведения архитектурного конкурса дизайн-проектов благоустройства общественных пространств на территории Республики Саха (Якутия), отобранных по результатам отбора заявок муниципальных образований РС(Я) на разработку проектно-сметной документации и дизайн-проектов общественных пространств на 2020 год (приложение №1)
- 1.2. Дизайн-проекты, направленные на конкурс, должны быть разработаны в целях создания современных архитектурных, общественных и культурных пространств и возможности реализации проектов благоустройства в рамках приоритетного проекта "Формирование комфортной городской среды" на территории Республики Саха (Якутия) в период с 2020 по 2024 годы.
- 1.3. Организатор конкурса – Центр компетенций по вопросам городской среды РС(Я) «LETO»
- 1.4. Заказчик конкурса – Управление архитектуры и градостроительства при Главе РС(Я)
- 1.5. Конкурс является открытым и одноэтапным

#### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

- 2.1. Цель конкурса – выявление лучших предложений по созданию современных общественных пространств в поселениях Республики Саха (Якутия), способствующих

повышению качества жизни, обеспечению устойчивости развития городов и сел республики, развитию сферы услуг - уличной торговли, общепита, туризма, нового бизнеса.

## 2.2. Задачи конкурса:

- выявление лучших объемно-пространственных и архитектурно-планировочных решений, наиболее полно отвечающих требованиям и критериям конкурса, установленным настоящим Положением;
- повышение индекса качества среды муниципальных образований РС(Я);
- повышение компетенций среди профессиональных архитекторов и дизайнеров.

## 3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Право на участие в конкурсе предоставляется физическим и юридическим лицам, профессиональным архитекторам, дизайнерам, проектным организациям, имеющим опыт разработки проектно-сметной документации (далее участники).

3.2. Дизайн-проекты по благоустройству общественных территорий должны подразумевать свободную авторскую интерпретацию воплощения мероприятий по возможному благоустройству общественных территорий при условии максимального сохранения существующего озеленения и с учетом исторически сложившейся ситуации, а также существующих, реконструируемых и новых объектов.

3.3. Организатор в целях проведения конкурсного отбора размещает информацию о проведении конкурсного отбора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайтах и в социальных сетях Организатора и Заказчика Конкурса **[www.letoyakutia.ru](http://www.letoyakutia.ru)**, **[uaig.sakha.gov.ru](http://uaig.sakha.gov.ru)**, а также дополнительно в средствах массовой информации не позднее чем за один календарный день до начала проведения конкурса.

## 3.4. Организатор конкурса:

- осуществляет прием и рассмотрение конкурсных заявок участников;
- отклоняет конкурсную заявку участников в случае представления ее с нарушением установленных настоящим Положением требований;

Конкурсная заявка участников отклоняется организатором конкурса в случае ее представления с нарушением установленных сроков, оформления с нарушением требований, некомплектности, а также указания в ней недостоверных и (или) недействительных сведений. Определение недостоверности и (или) недействительности сведений, указанных в заявке, осуществляется на основе выявления несоответствия таких сведений друг другу, несоответствия официальным данным, а также на основе экспертных мнений не менее чем одной трети членов комиссии.

3.5. Конкурс проводится в период с 01 мая по 25 мая 2020 года.

## **4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ**

4.1. Организатор конкурса предоставляет участникам по электронной почте необходимые для участия в Конкурсе материалы. Состав исходной документации (Приложение №1).

## **5. РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА**

5.1. Объявление конкурса - 30.04.20

5.2. На конкурс принимаются конкурсные проекты, направленные в полном объеме по адресу электронной почты [www.letoyakutia.ru](http://www.letoyakutia.ru) поданные не позднее 18:00 ч. (по времени г. Якутск) 25.05.2020

5.3. Работа жюри и подведение итогов конкурса - 26.05.20

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

6.1. Комплексность и качество социально-культурного предпроектного исследования территории

- определены потенциальные группы пользователей, заинтересованных в развитии территории, определены их интересы, запросы и потребности;
- определены существующие и утраченные функции территории, проблемы, требующие решения, ценности территории;
- описана актуальная роль и значение территории в городе;

6.2. Проработана программа развития территории, ее событийное наполнение и повседневные активности

- проект содержит программу функционирования общественного пространства после реализации проекта с участием представителей бизнес-сообщества, бюджетных организаций, учреждений образования и культуры, активных сообществ и НКО;
- показаны механизмы управления территорией;
- перечислены конкретные мероприятия, формы и способы событийного наполнения территории, с указанием заинтересованных лиц и (или) организаций;
- предусмотрено привлечение добровольческих (волонтерских) организаций, общественных организаций и жителей населенного пункта на всех этапах реализации проекта;
- при реализации проекта предполагается использование цифровых сервисов для координации взаимодействия, вовлечения жителей населенного пункта, коммуникации с туристами (создан сайт проекта, группы в социальных сетях, чаты в мессенджерах и т.д.);

6.3. Учет социально-культурной идентичности территории

- выбор общественной территории и идея проекта способствует обретению или подчеркивает идентичность населенного пункта, его символику, традиции, историко-культурные и географические особенности;
- выявлены и интегрированы в проект уникальные привычки и традиции жителей населенного пункта, культурные особенности территории, городские мифы, легенды.

#### 6.4. Соответствие задачам развития города/поселения

- показаны место и роль проекта в программе развития населенного пункта, показаны и обоснованы изменения, которые предположительно произойдут в населенном пункте в течение 3-5 лет в случае реализации проекта;
- отражены проблемы и задачи городского/сельского развития, показаны перспективы развития населенного пункта; проект направлен на решение проблем или способствует достижению задач муниципального образования;
- проект является частью реализации стратегических планов развития общественных пространств муниципального образования.

#### 6.5. Востребованность и популярность места для посещения, проведения досуга, деловых активностей, коммуникации и образования представителями потенциальных целевых аудиторий, резидентов и гостей города/поселения

- имеется потенциал для размещения объектов предпринимательской и социальной активности;
- выявлены запросы потенциальных пользователей и показано, как проект способствует их реализации;

#### 6.6. Качество и обоснованность выбора предлагаемых архитектурных и планировочных решений

- схема функционально-планировочной организации отражает функции территории в соответствии с результатами социокультурного программирования;
- наполненность территории мероприятиями благоустройства функционально оправдана и сбалансирована;
- согласовано распределение потоков пользователей в зависимости от сценария использования (рабочий день, выходной, праздник), а также в зависимости от сезона и климатической зоны;
- схема функционально-планировочной организации учитывает интересы различных социальных и возрастных групп жителей населенного пункта, предусматривая востребованные ими сценарии использования территории;
- функциональное зонирование соответствует режимам использования и требованиям к градостроительным регламентам, действующим на территории;
- обеспечивается удобный доступ на благоустраиваемую территорию и транзит на основе существующих транспортных связей населенного пункта; учитывается формирование новых транспортных связей для увеличения доступности благоустраиваемой территории;
- размещение малых архитектурных форм, элементов озеленения и освещения актуально и учитывает потребности жителей населенного пункта;
- учтены интересы различных групп жителей населенного пункта с особыми потребностями (дети, пожилые люди, родители с детскими колясками, маломобильные группы населения и др.).
- решения обеспечивают комфорт пребывания на благоустраиваемой территории с учетом местного климата;
- решения отвечают требованиям целевых групп и запрограммированным функциям проекта;
- решения соответствуют техническим регламентам, правилам и нормам по благоустройству территорий (СНиП, ГОСТ, ПЗЗ и др.), а также методическим рекомендациям Минстроя России;

- решения адаптированы к историко-градостроительной среде населенного пункта и не оказывают негативного влияния на архитектурный облик населенного пункта;
- решения не вступают в диссонанс с окружающей застройкой, обладающей историко-культурной и художественной ценностью.
- в проекте учтены различные виды передвижения (при их наличии) в порядке следующего приоритета: пешеходы, велосипедисты, электрический мобильный транспорт, общественный транспорт, автомобили;

#### 6.7. Рациональность, реализуемость и эксплуатационная пригодность предлагаемых решений

- основную часть расходов на благоустройство составляют расходы, направленные на обеспечения приоритетных, наиболее востребованных жителями функций, выявленных в ходе социокультурного программирования;
- отсутствуют риски неоправданного удорожания стоимости, обслуживания объекта благоустройства;
- архитектурные решения удобны в эксплуатации, обслуживании и содержании;
- проведен анализ состояния существующих зелёных насаждений и, в случае необходимости их устранения, это обосновано;
- предпочтение отдаётся качественным, природным, экологическим материалам;
- предпочтение отдается энергосберегающим технологиям.

#### 6.8. Работа с архитектурной и ландшафтной идентичностью территории

- планировочные и архитектурные решения, идея проекта способствуют обретению или подчеркивают идентичность города, его символику, традиции, историко-культурные и географические особенности; в дизайне элементов благоустройства и инфографике предусмотрено использование символов места;
- проектом предусмотрено выявление, сохранение и акцентирование ценных объектов историко-градостроительной среды, в проекте предусмотрены навигационные и информационные элементы, информирующие об исторической, социокультурной и природной ценности благоустраиваемой территории;
- проектом предусмотрено размещение новых объектов, создающих и(или) поддерживающих узнаваемый облик места, формирующих новые символы места;
- проект отражает архитектурные и визуальные традиции населенного пункта, формирует основу для создания дизайн-кода города;
- в проекте предусмотрено использование местных традиционных материалов, промыслов, ремесел.

## **7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА И ФОРМАТА ЕГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ**

### 7.1. Состав проектной документации:

#### Предпроектный анализ:

- содержание
- пояснительная записка/особенности проектируемой территории
- фотофиксации проектируемой территории
- ситуационный план

- генеральный план
- кадастровый план
- схема инженерной инфраструктуры
- транспортная схема
- функциональная схема
- схема озеленения территории
- схема пешеходных связей

#### Проект:

- идея проекта/идентичность территории/исторические символы
- архитектурный и цветовой код проекта
- генеральный план
- функциональное зонирование
- схема организации покрытий
- схема организации освещения
- схема расположения малых архитектурных форм
- концепция озеленения
- схема организации транспортно-пешеходного движения
- Малые архитектурные формы
- Визуализации
- Техничко-экономические показатели проекта
- схема прогнозируемого развития территории в сфере услуг и предпринимательства

## **8. СОСТАВ И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

8.1. Участники Конкурса представляют организатору Конкурса проект, в сроки, указанные в п. 5.2 настоящего Положения

8.2. Конкурсный материал передается в электронном формате PDF в формате А3 с разрешением 300dpi на электронную почту организатора конкурса, количество листов не ограничено.

Форма представления сведений (верстка и дизайн) остается на усмотрение участника конкурса. Допустимо использование в тексте фотографий, схем, графиков, иных иллюстраций.

## **9. ЖЮРИ КОНКУРСА**

9.1. Оценку конкурсных проектов осуществляет экспертный совет по «Формированию комфортной городской среды» при Управлении архитектуры и градостроительства при Главе РС(Я) (далее - Экспертный совет ФКГС). Состав Экспертного совета может быть дополнен по согласованию с Организатором конкурса.

## **10. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА**

10.1. Победитель – по итогам Конкурса на основе дизайн-проектов имеет право заключить договор на разработку проектно-сметной документации благоустройства общественных территорий в Республике Саха (Якутия) согласно приложения №1.

10.2. Решение Экспертного совета ФКГС (результаты Конкурса: оценка и сопоставление конкурсных проектов, а также определение победителей Конкурса) оформляются Протоколом, в котором содержатся оценка конкурсных проектов, решение об определении победителя. Протокол подписывается председателем Экспертного совета ФКГС.

10.4. Информация о результатах Конкурса может быть размещена на сайтах общественных организаций, объединяющих архитекторов, а также на сайтах иных организаций, после официального опубликования итогов конкурса.

**ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ**  
для конкурса на лучший дизайн-проект общественного пространства

№	Муниципальный район	Наименование общественных территорий	Площадь территории, кв.м.	Население, чел.
1	МР «Усть-Майский улус»	Площадь Славы в п.Усть-Мая	2 496,0	2 718
2	МО «Анабарский национальный улус»	Площадь Победы в с.Саскылах	-	2 281
3	МО «Булунский улус»	Площадь Мира в п.Тикси	4 502,0	4 557
4	МО «Поселок Усть-Нера»	Аллея дружбы по ул.Ленина в п.Усть-Нера	-	5 434
5	МО «Чурапчинский улус»	Благоустройство площади Ленина	7 838,3	8 769
6	МО «Ленский наслег» (Намцы)	Набережная Аммосова	15 000,0 (с озером)	9 409
7	МО «село Майя»	Комсомольская площадь с.Майя	20 673,0	7 288
8	МР «Амгинский улус(район)»	Общественное пространство в центре с.Амга	24 900,0	6 554
9	МО «Поселок Айхал»	Парк «Здоровье» по ул.Юбилейная 3А	8 352,0	13 408
		Площадь «Фонтанная»	3 276,75	
10	ОА ГО «Жатай»	Бульвар им.В.П.Шамшина в п.Жатай	20 000,0	10 135
11	МО «село Сунтар»	Благоустройство центральной площади	-	9 826