



Министерство
культуры
Московской
области



Главное управление
архитектуры
и градостроительства
Московской области



Ассоциация
проектировщиков
Московской области



Конкурс на разработку
ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ ПРОСТРАНСТВ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
в Московской области

**ПРИГЛАШЕНИЕ
К УЧАСТИЮ**

2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Обращения официальных лиц	4
О конкурсе	8
График конкурса	10
Конкурсная комиссия	12
Основные требования к проектным решениям	14
Российский и международный опыт. Примеры	18
Объекты проектирования. Описание, фотофиксация	28

ОБРАЩЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ЛИЦ

Московская область является признанным лидером в области создания комфортной среды проживания граждан. При поддержке Губернатора Андрея Юрьевича Воробьева ведется большая работа по строительству социальных объектов, созданию и благоустройству общественных пространств и дворов, модернизации жилищного фонда, внедрению цифровых технологий и реализации туристического потенциала региона.

Важным приоритетом остается развитие культурных и образовательных центров. В связи с этим Правительством Московской области принято решение провести масштабную модернизацию культурно-досуговых учреждений. В рамках данной работы важно переосмыслить функциональное назначение домов культуры, адаптировав их пространства в соответствии с современными вызовами и требованиями. Обновленные дома культуры должны стать центрами



творческой инициативы и социальной активности жителей, организации досуга и отдыха с учетом потребностей и интересов, различных социально-возрастных групп жителей.

Главная цель конкурса — привлечение лучших архитектурных команд к модернизации культурно-досуговых центров.

Желаю участникам конкурса интересных и свежих идей, которые впоследствии будут реализованы на территории Московской области.

ОЛЬГА ЗАБРАЛОВА

Первый заместитель Председателя
Правительства Московской области

Уважаемые друзья!

Приветствую участников Всероссийского открытого конкурса на разработку дизайн-проектов пространств культурно-досуговых учреждений муниципальных образований Московской области!

В Московской области работает 920 Домов культуры, в которых занимается более трехсот тысяч человек. В них открыто почти 15 тысяч кружков и секций. ДК — самые посещаемые учреждения культуры в регионе. Для городов и поселков Подмосковья дома культуры — это место, где обучают ремеслу, воспитывают вкус, занимаются творчеством, проводят фестивали и конкурсы. В домах культуры дружат, общаются, любят. Чувствуют себя социально реализованными и люди с ограниченными возможностями здоровья.

Именно поэтому для Министерства культуры Московской области дома культуры — предмет особой заботы. Ежегодно мы проводим серьезную работу по их капитальному ремонту, реконструкции и строительству. Но нам бы хотелось не только изменить интерьеры, но и сформировать новый современный имидж ДК, отвечающий запросам всех поколений жителей Московской области.



В прошлом году был проведен Всероссийский открытый конкурс дизайн-проектов модернизации пространств библиотек Подмосковья. В нем приняли участие 45 дизайнеров из 12 городов России. Лучшие дизайн-проекты были реализованы в трех библиотеках Подмосковья. Их новый облик не только увеличил количество читателей, но и качественно изменил работу библиотек.

Уверена, что конкурс дизайн-проектов пространств культурно-досуговых учреждений Подмосковья станет таким же драйвером их обновления. Повлечет за собой не только модернизацию пространства домов культуры, но и мотивирует к переосмыслению их культурного контента, повысит востребованность у жителей Московской области.

ОКСАНА КОСАРЕВА

Министр культуры Московской области

Сегодня в условиях стремительного прироста городского населения и его возрастающих потребностей, компетенций и гражданской активности необходим комплексный подход к развитию городов, в том числе как культурных и образовательных центров. Современные города должны обеспечить возможность устойчивого роста качества жизни проживающих и пребывающих в них людей, дать новый импульс развитию социально-экономического потенциала городских территорий

В настоящее время в Московской области реализуется масштабная программа формирования комфортной городской среды, благодаря которой наши города становятся не только удобными, но и, что немало важно, визуально привлекательными. Активно ведется работа по созданию и благоустройству общественных пространств, которые становятся точками притяжения жителей. Проведена работа по внедрению регламента рекламного и информационного оформления



зданий и сооружений, ведется работа по благоустройству въездных групп в города, модернизации уличного освещения.

Программа модернизации культурно-досуговых учреждений — своевременный шаг на пути формирования новых многофункциональных центров общения граждан и проведения их досуга. Перед конкурсантами стоит серьезная задача по совершенствованию пространств домов культуры и приспособлению их жесткой планировочной структуры к современным запросам, требующая от них системный и вдумчивый подход при разработке концепций.

МИХАИЛ ХАЙКИН

Первый заместитель начальника Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области, главный архитектор Московской области

О КОНКУРСЕ

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

8 ИЮНЯ — 30 АВГУСТА 2018 Г.

ВВЕДЕНИЕ

Современный город диктует ритм жизни и обуславливает новые потребности жителей, в связи с чем, роль культурно-досуговых учреждений сегодня претерпевает существенные изменения. На их базе формируются новые центры досуга и площадки для общения горожан, которые программно существенно отличаются от народных домов и домов культуры советского периода, когда эта социокультурная программа формировалась.

Современное функциональное назначение культурно-досуговых учреждений подразумевает открытость, незамкнутость пространства, его мобильность и свободную планировку, что обеспечивается за счет многофункциональной организации интерьеров.

В качестве пилотных объектов выбраны дома культуры классического типа с жесткой симметричной организацией внутреннего пространства. Перед конкурсантами стоит задача представить концептуальные предложения по модернизации пространств домов культуры и приспособлению их планировочной структуры к современным требованиям.

ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

Предметом конкурса является выбор лучшей концепции модернизации культурно-досуговых учреждений Московской области, включая предложения по фирменному стилю и эскизные дизайн-проекты на примере трех пилотных культурно-досуговых учреждений различной площади помещений и расположения на территории области. Концептуальные решения обязательно должны предусматривать возможность их тиражирования в дальнейшем.



Министерство
культуры
Московской области

Организатор



Главное управление
архитектуры
и градостроительства
Московской области

Соорганизатор



Ассоциация
проектировщиков
Московской области

Организационный
партнер

ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРСА

Выработанные в рамках конкурса лучшие предложения будут реализованы в 2018-2019 гг. и станут основой для единого стандарта модернизации культурно-досуговых учреждений Московской области. Именно поэтому конкурсные предложения должны учитывать возможность дальнейшего типового применения.

УЧАСТНИКИ

К участию в конкурсе приглашаются архитектурные команды, в составе которых будут привлечены специалисты в области архитектурного проектирования, графического дизайна, анализа территорий, социологии и экономики. Требования к подаче заявки представлены в «Условиях конкурса».

О КОНКУРСЕ

Конкурс всероссийский двухэтапный.

1 этап — подача заявок на участие и выбор конкурсной комиссией 8-ми финалистов на основании квалификационного отбора и анализа портфолио команд

2 этап — разработка конкурсных предложений и определение конкурсной комиссией рейтинга работ и трех лучших проектов.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

Победителей определяет конкурсная комиссия. Призовыми признаются первые три места, предусматривающие вознаграждение в размере:

1 место — 1,7 млн руб.

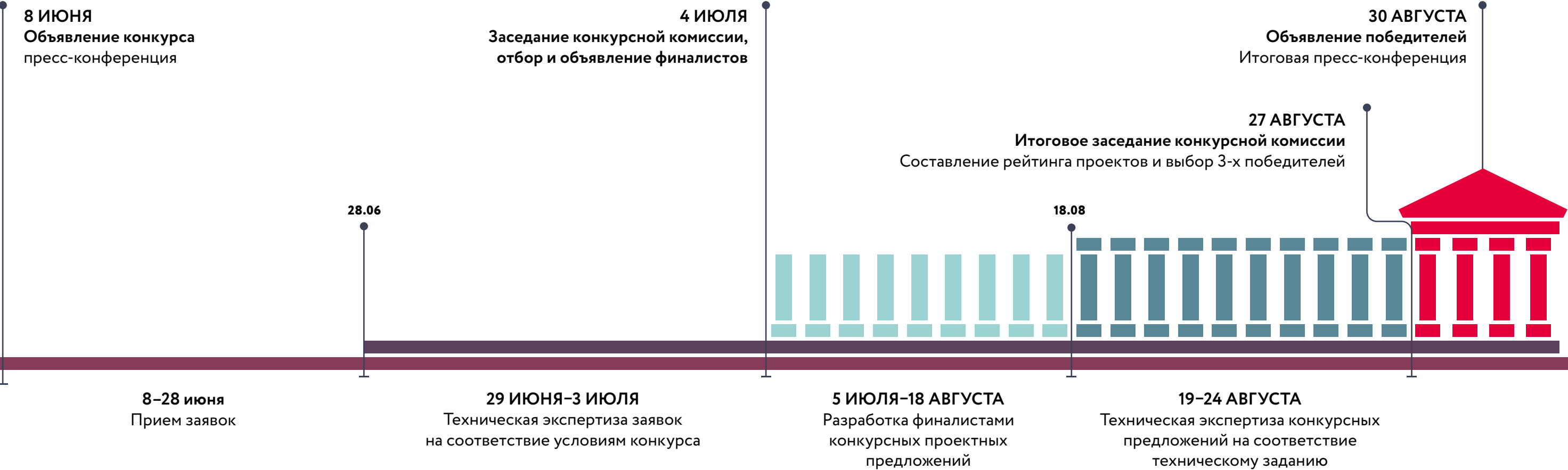
2 место — 510 тыс. руб.

3 место — 340 тыс. руб.

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1 ЭТАП

2 ЭТАП



КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ



**ЗАБРАЛОВА
ОЛЬГА
СЕРГЕЕВНА**

Первый заместитель
Председателя Правительства
Московской области



**КОСАРЕВА
ОКСАНА
ВАЛЕНТИНОВНА**

Министр культуры
Московской области



**ХАЙКИН
МИХАИЛ
ВЛАДИМИРОВИЧ**

Первый заместитель начальника
Главархитектуры Московской
области, главный архитектор
Московской области



**ЧОБАН
СЕРГЕЙ
ЭНВЕРОВИЧ**

Архитектор, основатель
Фонда архитектурного
рисунка, глава берлинского
офиса nps tchoban voss и
российского бюро «SPEECH»



**ПЛОТКИН
ВЛАДИМИР
ИОНОВИЧ**

Главный архитектор,
партнер-основатель
ТПО «Резерв»



**ШУМАКОВ
НИКОЛАЙ
ИВАНОВИЧ**

Архитектор, Президент
Союза архитекторов РФ,
член Президиума Российской
академии художеств



**ЦИМАЙЛО
АЛЕКСАНДР
ВЛАДИМИРОВИЧ**

Архитектор, руководитель
архитектурного бюро
«Цимайло, Ляшенко
и партнеры»



**ЛЯШЕНКО
НИКОЛАЙ
ГЕОРГИЕВИЧ**

Архитектор, руководитель
архитектурного бюро
«Цимайло, Ляшенко
и партнеры»



**ВОРОНЦОВ
ЕВГЕНИЙ
МИХАЙЛОВИЧ**

Генеральный директор
«Межрегионального Института
Градостроительства»



**ПЕКАРЕВ
ВЛАДИМИР
ЯНОВИЧ**

Глава городского
округа Электросталь



**ГРИБИНЮЧЕНКО
СЕРГЕЙ
МИХАЙЛОВИЧ**

Глава Пушкинского
муниципального района



**ЕГОРОЧКИНА
НАТАЛЬЯ
МИХАЙЛОВНА**

Директор
МБУК ЦКД «Марфино»



**ПАНИН
ГЕННАДИЙ
ОЛЕГОВИЧ**

Глава городского округа
Орехово-Зуево



**ЦУРАНОВ
СЕРГЕЙ
НИКОЛАЕВИЧ**

Директор АУ
«МАУКиС «МаксимуМ»



**БЕЛОВ
АНАТОЛИЙ
МИХАЙЛОВИЧ**

Архитектор, начальник сектора
PR Института Генплана
Москвы, главный редактор
журнала «Проект Россия»
в 2013-2016 гг.



КОЖАНОВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

Генеральный директор «Высшей
Школы Брендинга», куратор
магистратуры «Бренд-дизайн»,
творческий директор и основатель
брендингового агентства
FRONT:DESIGN, член Совета
Ассоциации Брендинговых
компаний России

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Современный город диктует ритм жизни и обуславливает новые потребности жителей, в связи с чем, роль культурно-досуговых учреждений сегодня претерпевает существенные изменения. На их базе формируются новые центры досуга и площадки для общения горожан, которые

программно существенно отличаются от народных домов и домов культуры советского периода, когда эта социокультурная программа формировалась.

Современное функциональное назначение культурно-досуговых учреждений подразумевает открытость, незамкнутость

пространства, его мобильность и свободную планировку, что обеспечивается за счет многофункциональной организации интерьеров.

В качестве пилотных объектов выбраны дома культуры классического типа с жесткой симметричной организацией внутреннего

пространства. Перед конкурсантами стоит задача представить концептуальные предложения по модернизации пространств домов культуры и приспособлению их планировочной структуры к современным требованиям.

СОСТАВ РАБОТ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

Единый фирменный стиль для домов культуры Московской области должен иметь набор графических решений, а также правила и рекомендации его применения в целях формирования целостного и единообразного запоминающегося бренда. В составе сдаваемых работ — руководство по фирменному стилю, включая фирменный знак (логотип), цветовую и шрифтовую схемы, фирменную графику, элементы айдентики и стандарты системы навигации.

АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБЛИК

Предложения по архитектурно-художественному облику фасадов зданий трех пилотных домов культуры, общее решение оформления входных групп в дома культуры, включая рекомендации по используемым материалам и покрытиям. Раздел должен содержать предложения по типовой фасадной вывеске и информационной учрежденческой доске для домов культуры Московской области.

Предложения должны соответствовать Архитектурно-художественному регламенту информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области.

Раздел дополняется концепцией благоустройства и возможного использования прилегающих к зданиям пилотных домов культуры территорий.

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Дизайн-проекты интерьеров трех типов пространств культурно-досуговых учреждений выполняются на примере трех пилотных культурно-досуговых учреждений, должны соответствовать фирменному стилю и включать: предложения по дизайну интерьера, по отделке и освещению помещений, рекомендации по выбору мебели, оборудованию и оснащению, их необходимого количества, эскизные планы с указанием функционально-планировочной структуры, аксонометрию общего плана помещений и всех функциональных зон культурно-досуговых учреждений, схемы разверток помещений, 3D-визуализации. В составе раздела предоставляются эскизы планировочных элементов

— функциональных зон культурно-досуговых учреждений: прилегающей территории, фасадов здания, вестибюля с гардеробом, коридора- лестницы-санузла, фойе и выставочной зоны, большого и малого зрительных залов, общеобразовательного и музыкального классов, художественной мастерской, зала для занятий хореографией, спортивного зала, зоны общественного питания. Также необходимы решения по элементам интерьера.

В составе конкурсных предложений сдаются аналитические и графические материалы, производится анализ событийного программирования культурно-досуговых учреждений и расчет экономической эффективности реализации проекта.

ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

ПРОСТРАНСТВО-КОНСТРУКТОР

Задача финалистов — предложить планировочные решения, отвечающие формату «конструктора» для быстрой трансформации пространства под различные цели: от монофункционального пространства до формата публичных мероприятий. Преимуществом будут предложения, содержащие варианты применения модульной мебели.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Планировочные элементы (функциональные зоны, мебель) должны носить многофункциональное назначение.

ОТКРЫТОСТЬ

Пространства домов культуры должны иметь решения, подчеркивающие общедоступный, открытый характер, привлекательный для посетителей, но в то же время бережно относиться к архитектуре и стилистике самого здания.

АКЦЕНТ НА ЧЕЛОВЕКА

Ключевой задачей является удовлетворение потребностей жителей в комфортном пространстве, возможностях проведения досуга и площадке для реализации собственных инициатив. Конкурсные предложения должны одинаково удовлетворять потребностям различных возрастных категорий.

ДОСТУПНАЯ СРЕДА

Обязательным требованием к конкурсным предложениям является «безбарьерный» характер среды для маломобильных групп граждан и лиц с ограничениями по здоровью (слабовидящие, слепые) при использовании как помещений, так и сервисов домов культуры, наличие всей необходимой для этого инфраструктуры.

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ

Конкурсные предложения должны носить реалистичный характер, учитывающий бережное отношение к расходованию бюджетных средств на реализацию проектов.

СОБЫТИЙНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

В рамках конкурсных предложений от участников требуется проработать событийное наполнение домов культуры в увязке с планировкой пространства, с учетом потенциальной целевой аудитории и особенностей расположения в структуре города. Также важно учесть рекомендации коллективов трех пилотных домов культуры.

ОПЫТ МОДЕРНИЗАЦИИ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

«УСПЕНСКИЙ» ДК

Одинцовский район, с. Успенское

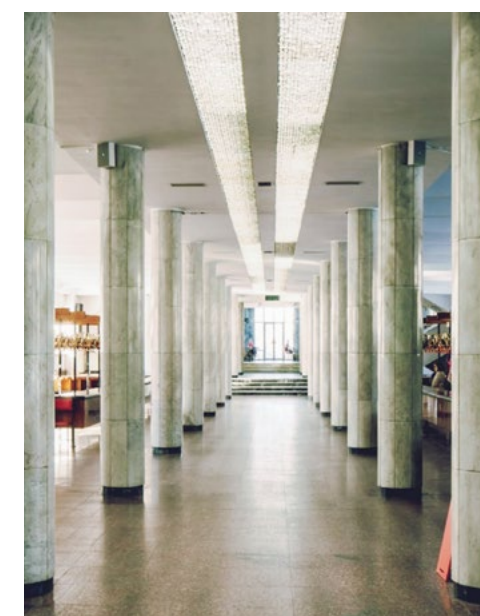
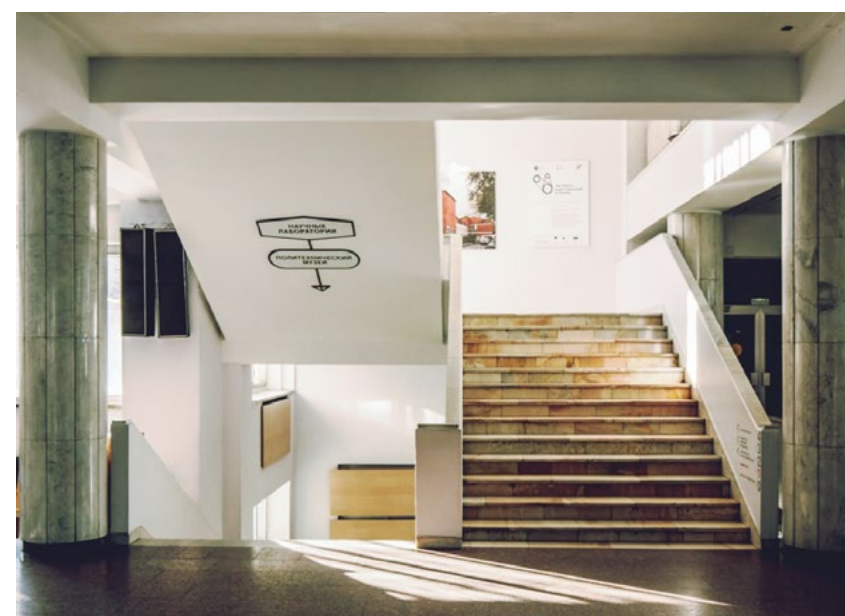
После ремонта его площадь увеличилась в два раза, здесь появились спортивный и танцевальный залы, помещения для творческих кружков, актовый зал на 300 мест, библиотека, кафе и своя студия звукозаписи с профессиональным оборудованием. По сути, жители получили совершенно новый культурный объект с благоустроенной территорией. На месте старого здания вырос современный многофункциональный центр, где соседствуют культура и спорт.



КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ЗИЛ»

Москва

ДК «ЗИЛ» – экспериментальная площадка московского департамента культуры. Он будет образцом для московских ДК так же, как парк Горького стал образцом для парков культуры и отдыха.



РЕКОНСТРУКЦИЯ КИНОТЕАТРА «ВАРШАВА»

Москва

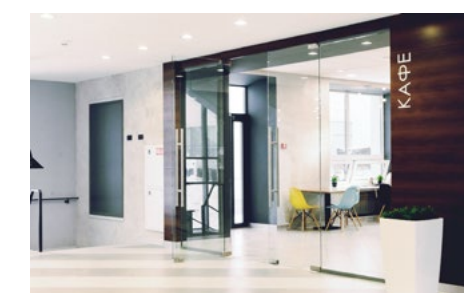
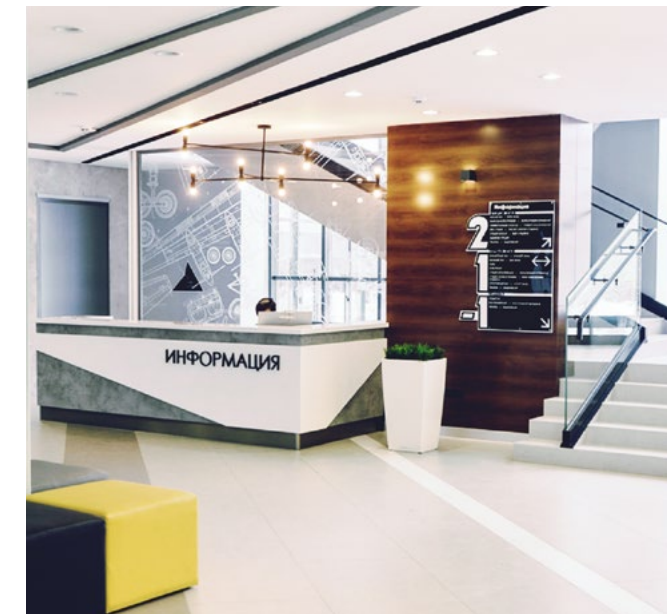
Здание кинотеатра «Варшава» на севере Москвы будет реконструировано, на месте старого кинотеатра появится гастрономический районный центр. В ходе реконструкции будут сохранены существующие кирпичные стены, фасад облицуют навесными керамическими панелями. Функциональная схема здания полностью изменится.



КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «МОСКОВСКИЙ»

Казань

После реконструкции в центре появились дополнительные направления для детского творчества, открылись отделения по робототехнике, программированию, авиамоделированию беспилотников, несколько общественных пространств, заработал спортзал, детям доступны секции по мини-футболу, волейболу, бадминтону.

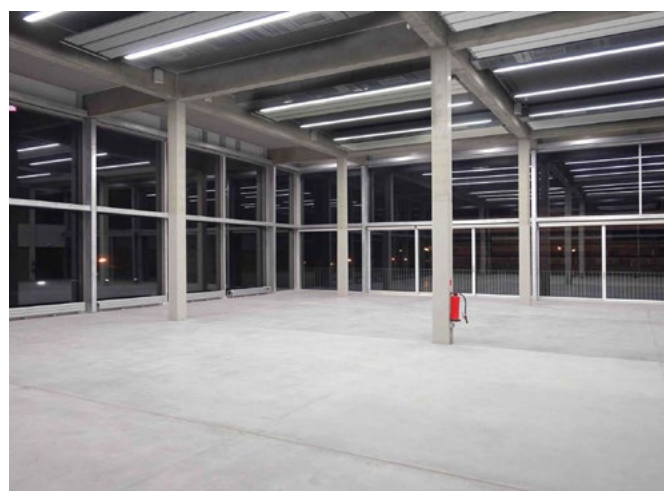
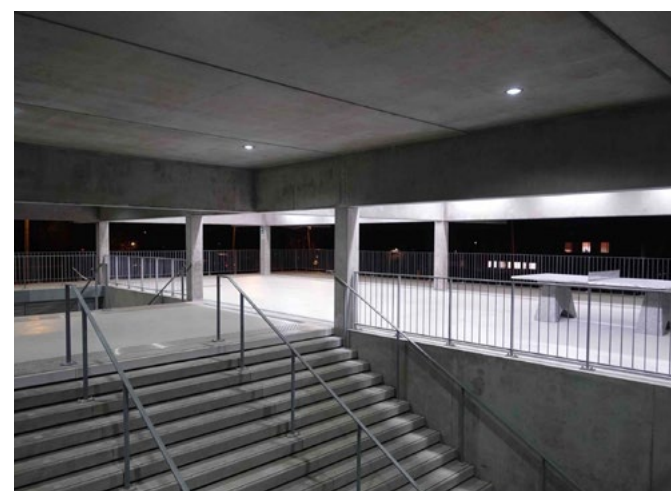


МИРОВОЙ ОПЫТ

PUBLIC CONDENSER

Париж, Франция

Общественный объект в Париже. Здание имеет форму вертикального общественного пространства, включает в себя крытые и открытые спортивные сооружения, рестораны, а также помещения со свободной планировкой. Этот объект способствует встрече людей и мероприятий, которые хоть обычно и происходят неподалеку друг от друга, но редко происходят на одной территории. Основные группы населения, посещающие данное пространство - учителя, студенты и исследователи.



STREETMEKKA

Виборг, Дания

Общественное пространство в Виборге делает акцент на самоорганизацию внутри общественного пространства. Доступная территория и условия в основном предназначены для проведения спортивных мероприятий, в то время как воркшопы, мастерские и студии отлично располагают к творческой деятельности. Стирая границы между урбанистическим интерьером и промышленным окружением, пространство позволяет забывать о нахождении внутри общественной точки притяжения, оборудованной под разные группы людей и деятельность.



COMMUNITY CENTRE MÁJ

Ческе-Будеёвице, Чехия

Новое здание общественного центра представляет собой регенерацию целого поселения. Новая социальная инфраструктура формирует будущий центр города с отделениями предприятий сферы услуг, в то время как в самом сердце пространства располагается территория, основными функциями которой является создание комфортной социальной площадки для встреч детей и подростков разных возрастов.



MAD BRUSSELS

Брюссель, Бельгия

Архитекторы данного общественного центра выиграли приз конкурсной комиссии с достаточно простой концепцией — легче улучшить существующее здание, чем строить новое. При этом объемы были сохранены почти полностью за исключением редких сколов.

Первый этаж открыт для широкой публики: главную роль там играют семинары и выставки. Верхние уровни посвящены многоцелевым рабочим местам.



PARK 'N' PLAY

Копенгаген, Дания

Целью данного проекта являлось совмещение многоуровневой парковки с функциональной крышей. Побудить людей подниматься на крышу было решено созданием универсального детского пространства и приданием вида структурной сетки-фасада парковки. Все это дополняет потрясающий вид на залив Копенгагена.



CENTENNIAL COLLEGE ASHTONBEE LIBRARY

Торонто, Канада



SÕMERU COMMUNITY CENTRE

Сымеру, Эстония



CENTRO COMUNITÁRIO KASTELLI

Оулу, Финляндия



ОПИСАНИЕ ПИЛОТНЫХ ОБЪЕКТОВ

Конкурсные проектные предложения разрабатываются финалистами конкурса на примере трех конкретных пилотных домов культуры

ПУШКИНСКИЙ
муниципальный район

ДК «Правдинский», 1958 г.

Адрес: п. Правдинский,
Степаньковское ш., д. 31а
Общая площадь: 1540 кв.м
Зал: 450 мест

Городской округ
ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

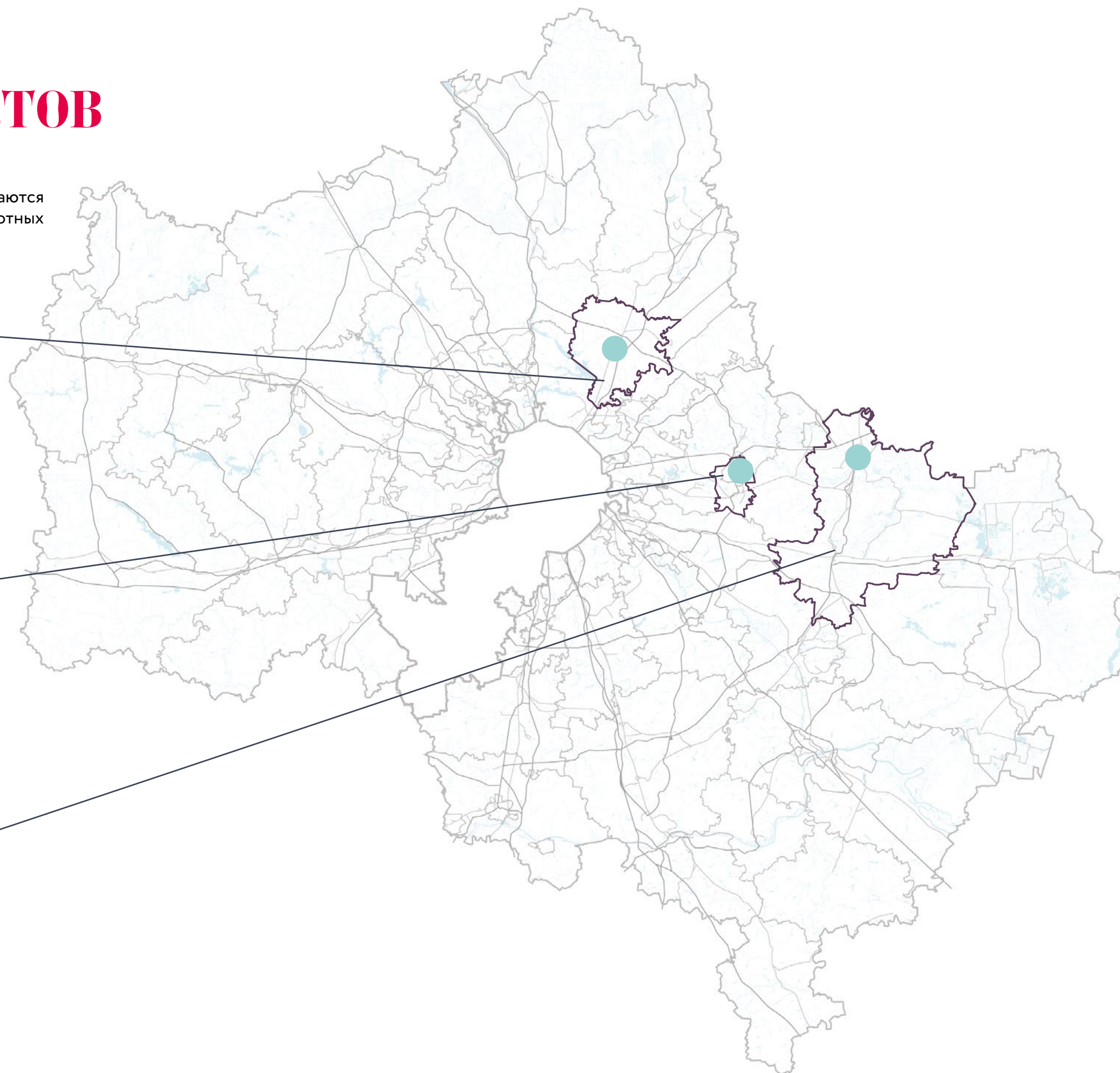
КЦ «Октябрь», 1963 г.

Адрес: г. Электросталь,
проспект Ленина, д. 32А
Общая площадь: 7439 кв.м
Зал: 760 мест

Городской округ
ОРЕХОВО-ЗУЕВО

ДК на площади Пушкина, 1962 г.

Адрес: г. Орехово-Зуево,
Пл. Пушкина, д. 4
Общая площадь: 1177 кв.м
Зал: 350 мест



ДК «ПРАВДИНСКИЙ», 1958 Г.

п. Правдинский, Степаньковское ш., д. 31а

1 Схема транспортного обеспечения

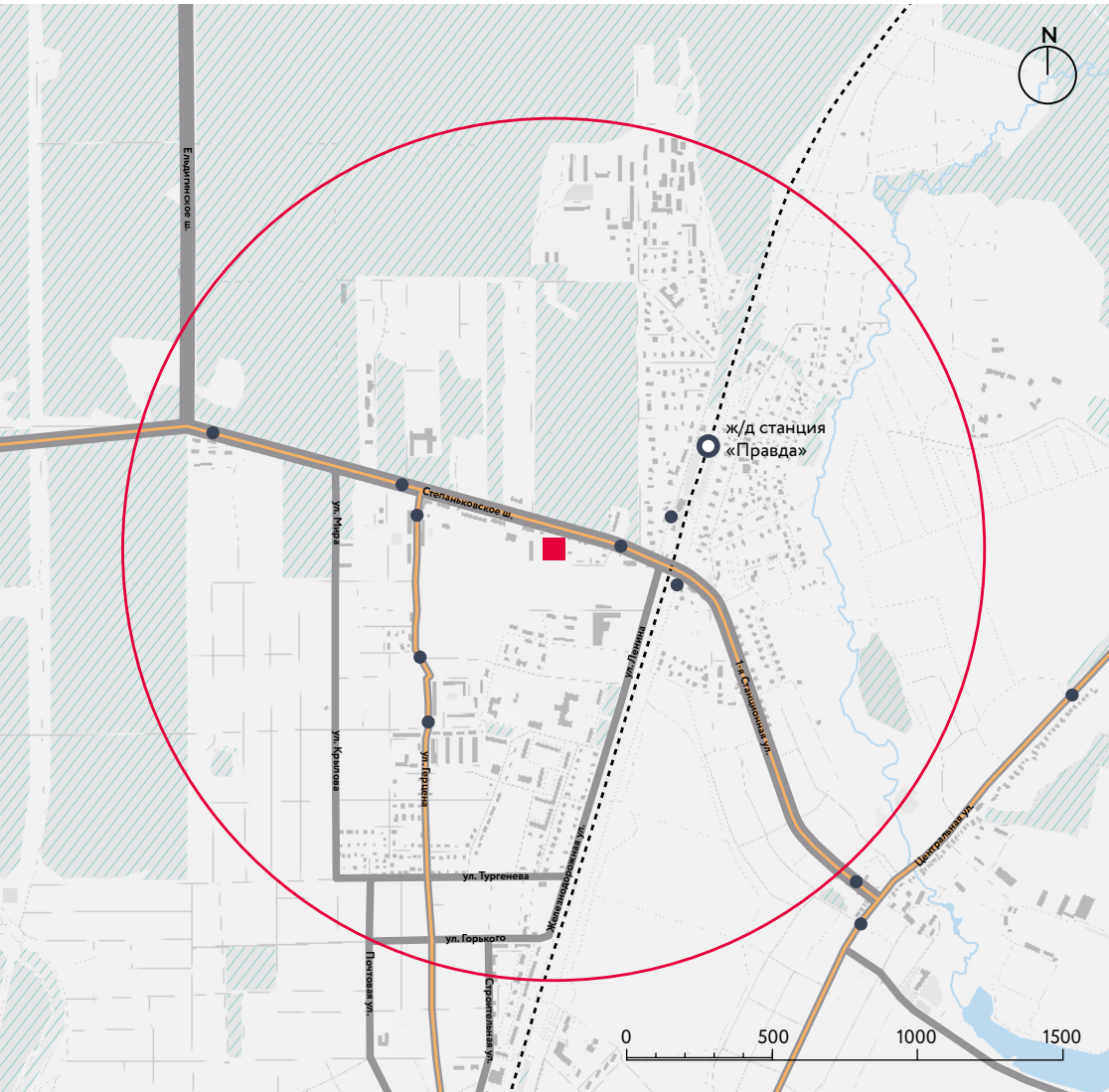
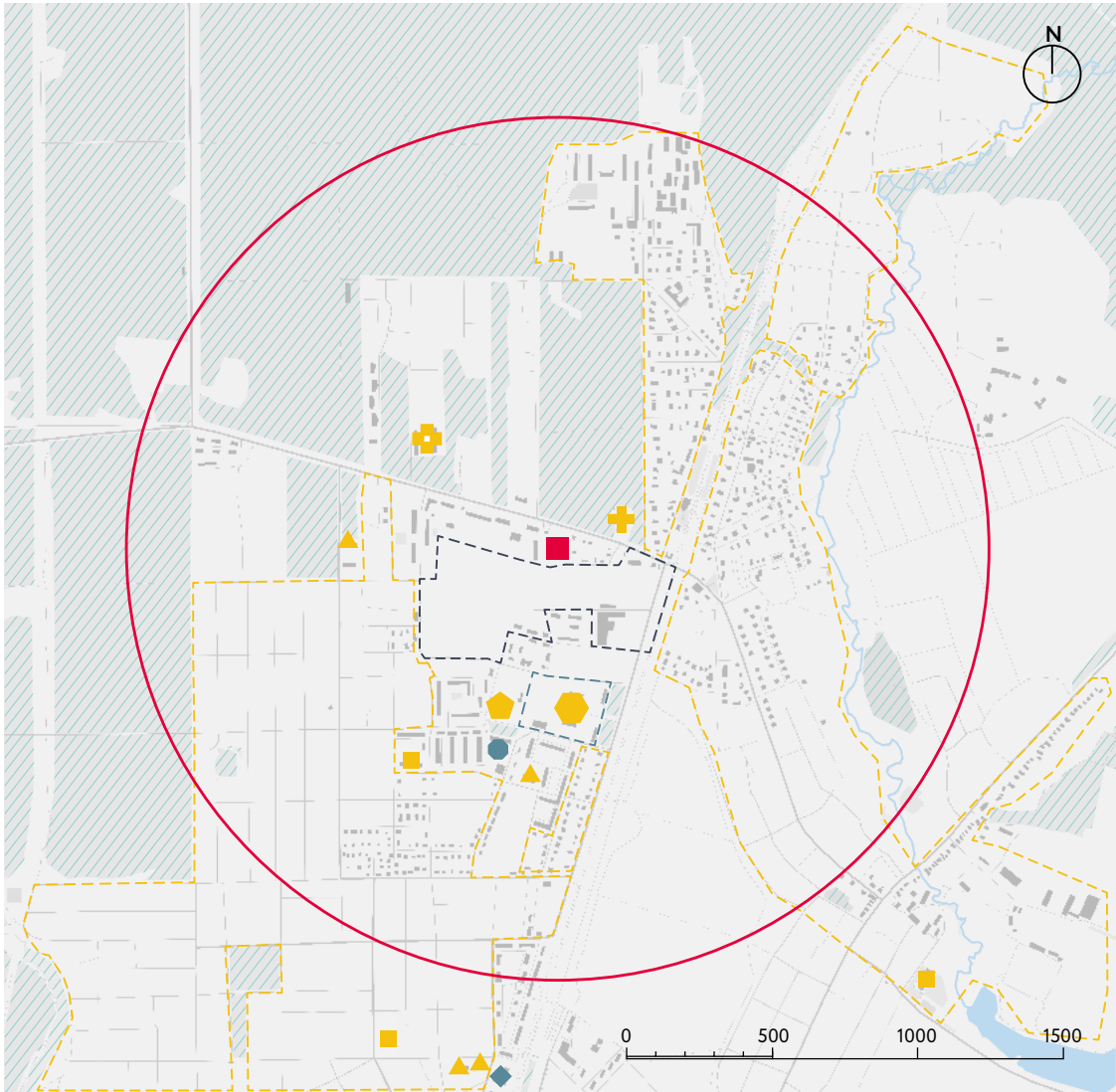
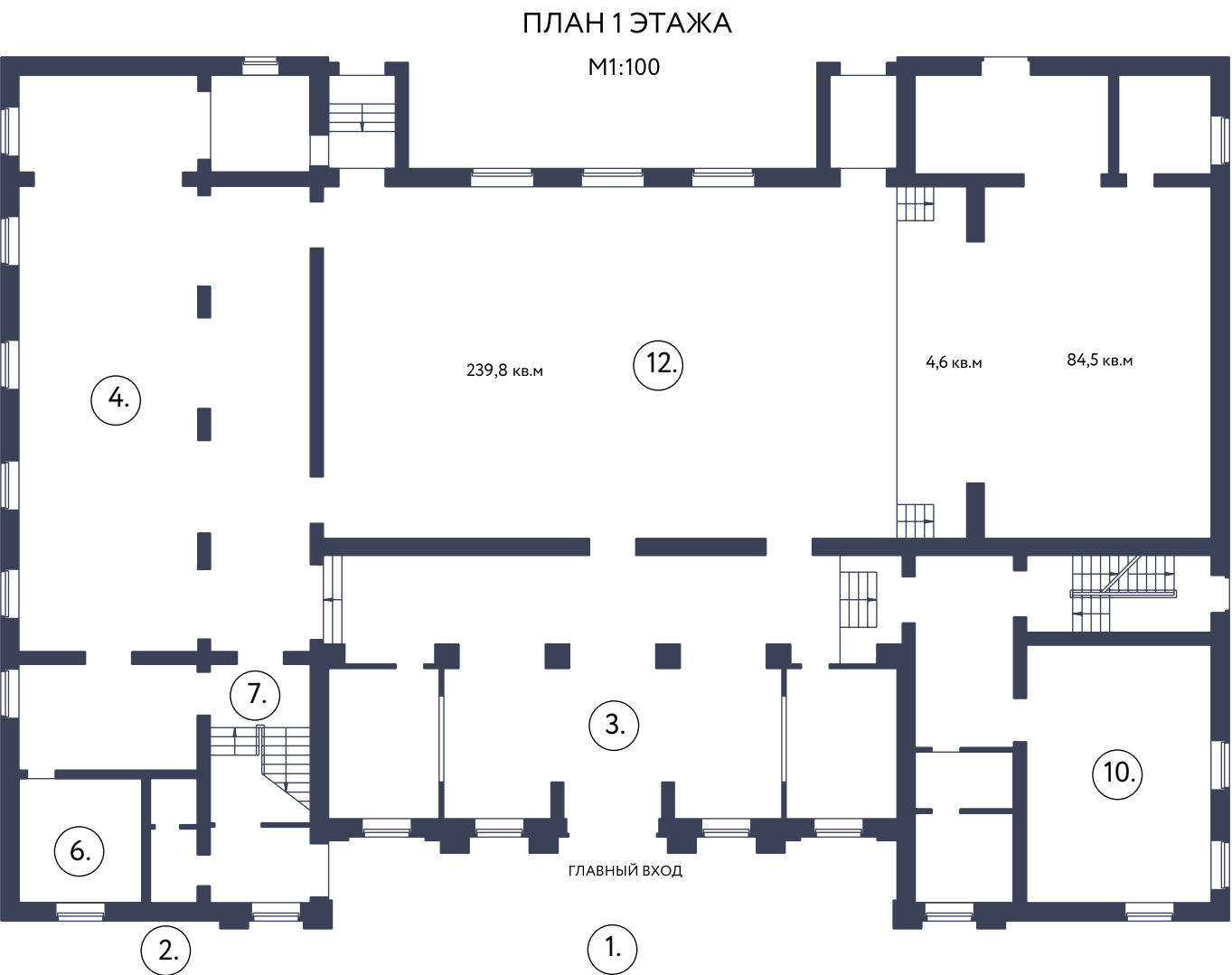


Схема градостроительного окружения и функционального зонирования

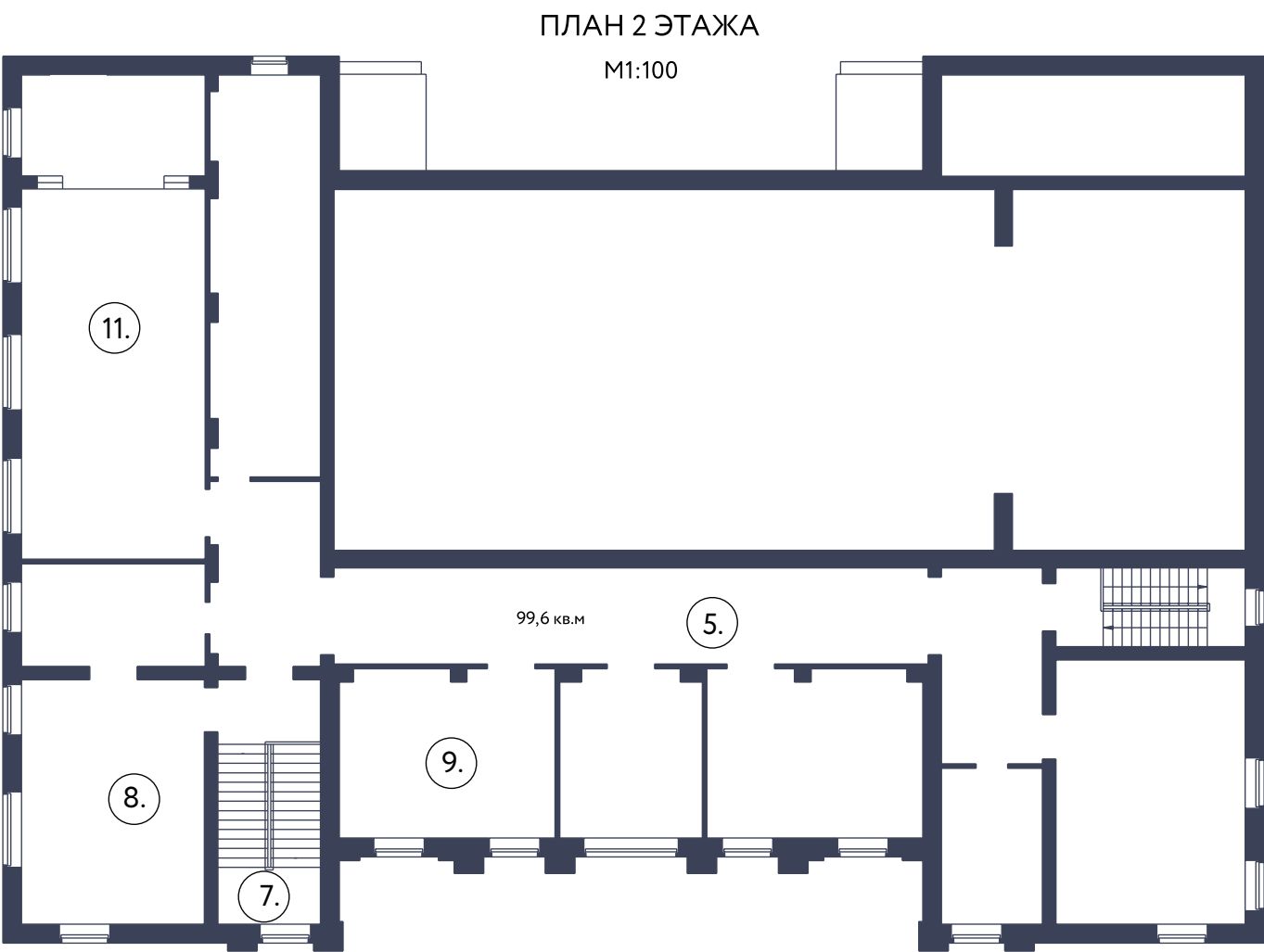


- ДК
- ЦНИИ бумаги
- Пушкинский лесотехнический техникум
- школы
- детские сады
- Правдинская поликлиника
- санаторий «Правда»
- Пушкинский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, ГКУ
- дом культуры «Строитель»
- футбольное поле
- автомобильные дороги магистрального значения
- автомобильные дороги районного значения
- железнодорожные пути
- маршруты общественного транспорта
- остановки общественного транспорта
- железнодорожные станции
- территория научно-исследовательских предприятий
- производственная зона
- зона малоэтажной жилой застройки (частный сектор)
- зона природных и озелененных территорий

ПОЭТАЖНЫЙ ПЛАН

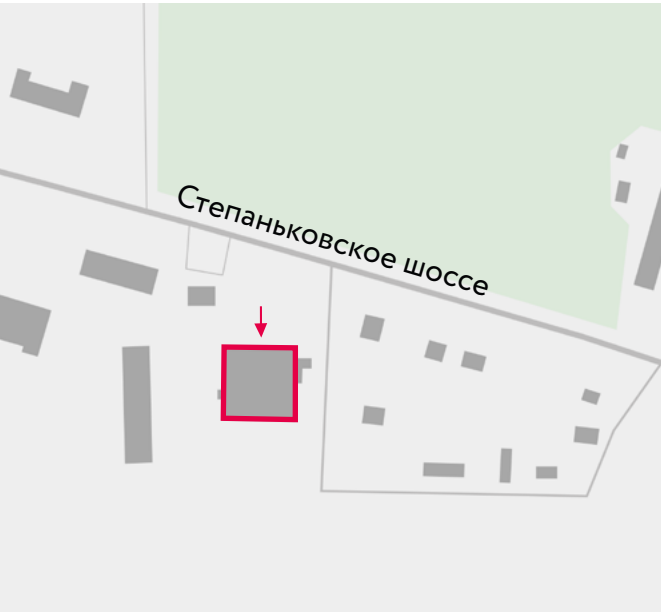


- 1. Прилегающая территория;
- 2. Фасады Дома культуры;
- 3. Вестибюль с гардеробом – 96,5 кв.м;
- 4. Фойе + выставочное пространство – 260,6 кв.м;
- 5. Коридор – 99,6 кв.м;
- 6. Санузел – 16,2 кв.м;



- 7. Лестничная клетка – 50,4 кв.м;
- 8. Художественная мастерская – 45 кв.м;
- 9. Общеобразовательный класс – 36,7 кв.м;
- 10. Класс для занятий музыкой – 50,3 кв.м;
- 11. Малый зрительный зал + сцена – 89 кв.м;
- 12. ольшой зрительный зал + сцена + занавес – 329 кв.м.;

ФОТОФИКСАЦИЯ



- 1. Фасад, входная группа
- 2. Коридор
- 3. Фойе
- 4. Зрительный зал
- 5. Фойе
- 6. Малый зал
- 7. Лестница



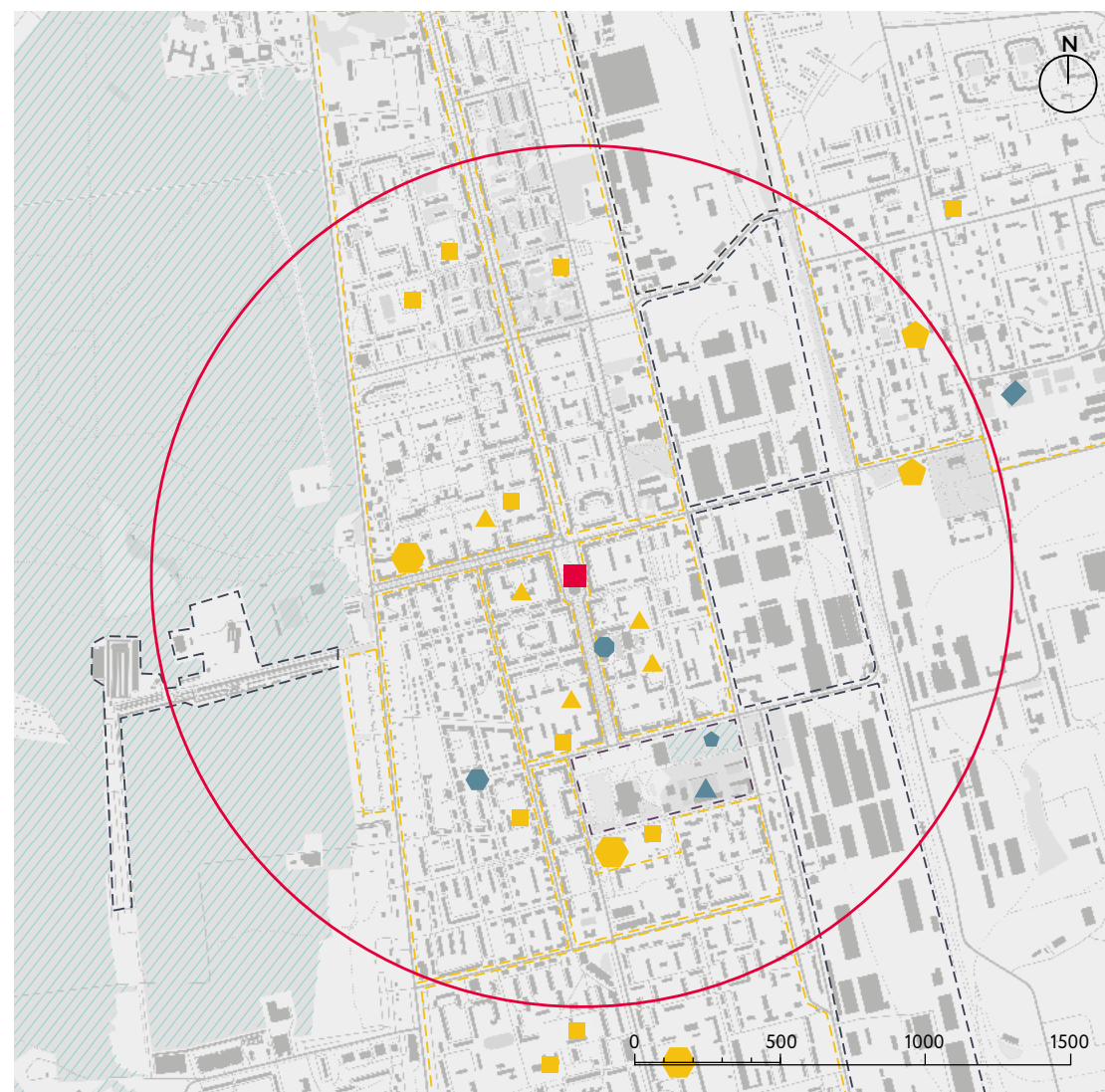
КЦ «ОКТЯБРЬ», 1963 г.

г. Электросталь, проспект Ленина, д. 32А

Схема транспортного обеспечения



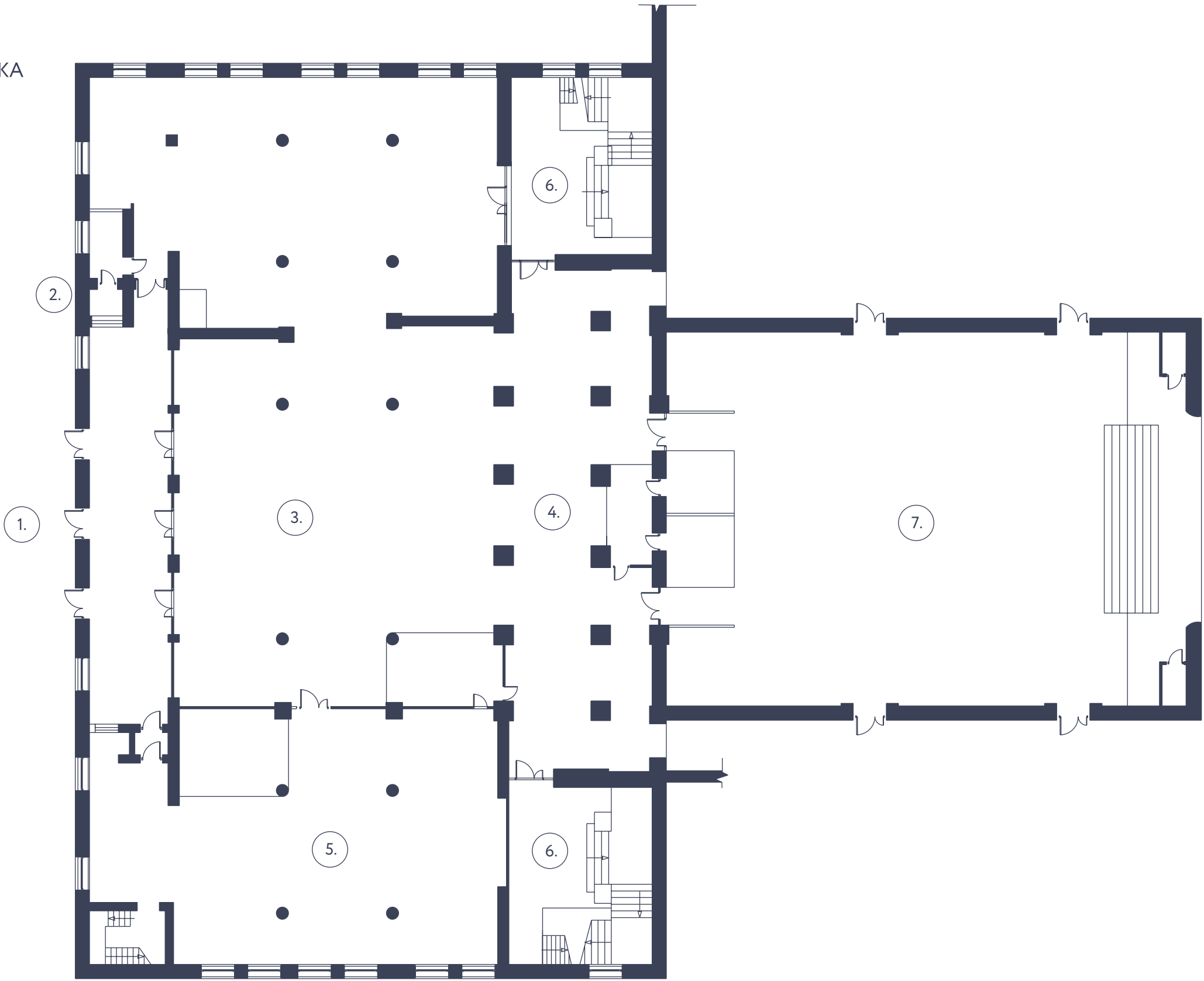
Схема градостроительного окружения и функционального зонирования



- | | |
|---|---|
|  | ДК |
|  | ВУЗ |
|  | колледж |
|  | школы |
|  | детские сады |
|  | ПКиО |
|  | стадион «Кристалл» |
|  | стадион «Металург» |
|  | Спортивный комплекс
«Кристалл» |
|  | Храм Вознесения Господня |
|  | Администрация |
|  | автомобильные дороги
регионального значения |
|  | автомобильные дороги
магистрального значения |
|  | автомобильные дороги
районного значения |
|  | железнодорожные пути |
|  | маршруты общественного
транспорта |
|  | остановки общественного
транспорта |
|  | железнодорожные станции |
|  | Зона природных и
озелененных территорий |
|  | Зона жилой застройки |
|  | Общественно-торговая зона |
|  | Производственная зона |

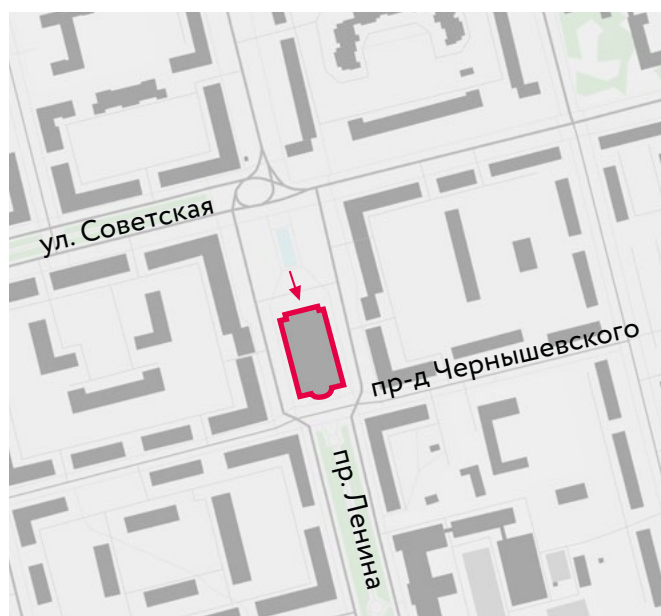
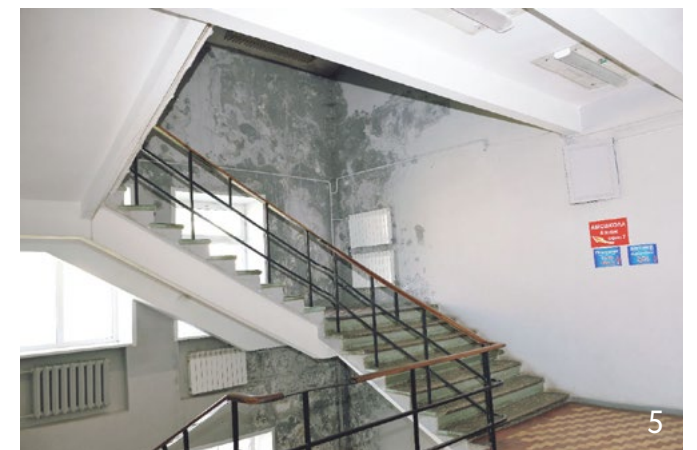
ПОЭТАЖНЫЙ ПЛАН

ПЛАН 1 ЭТАЖА
(фрагмент)
М1:100



- 1. Прилегающая территория;
- 2. Фасады Дома культуры;
- 3. Вестибюль
- 4. Фойе
- 5. Зона общепита
- 6. Лестничная клетка
- 7. Большой зал

ФОТОФИКСАЦИЯ



1. Фасад, входная группа
2. Фасад
3. Зрительный Зал
4. Зона для проведения выставок
5. Лестничный пролет
6. Спортивный зал
7. Фойе



ДК НА ПЛОЩАДИ ПУШКИНА, 1962 Г.

г. Орехово-Зуево, Пл. Пушкина, д. 4

Схема транспортного ообеспечения

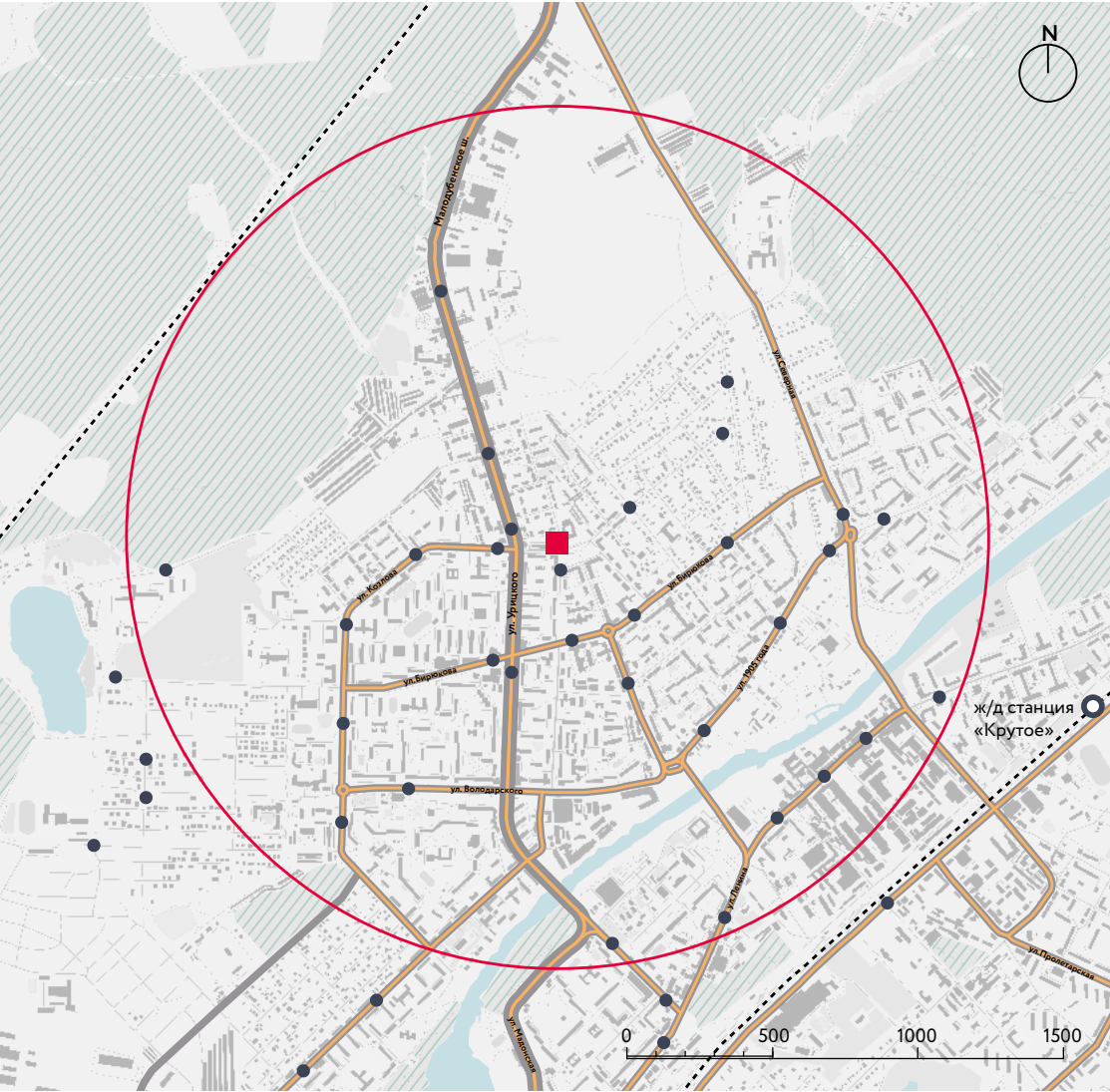
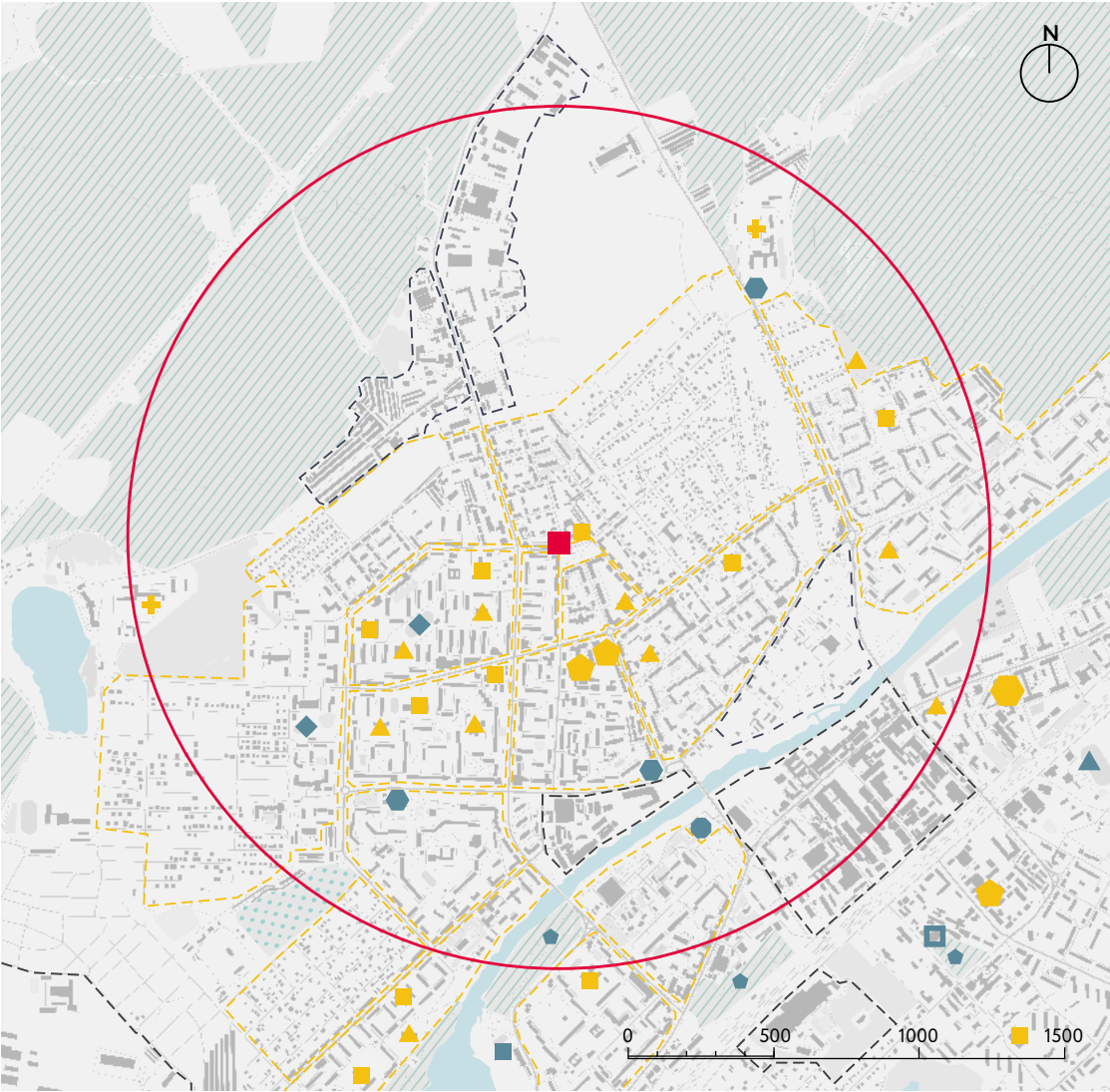


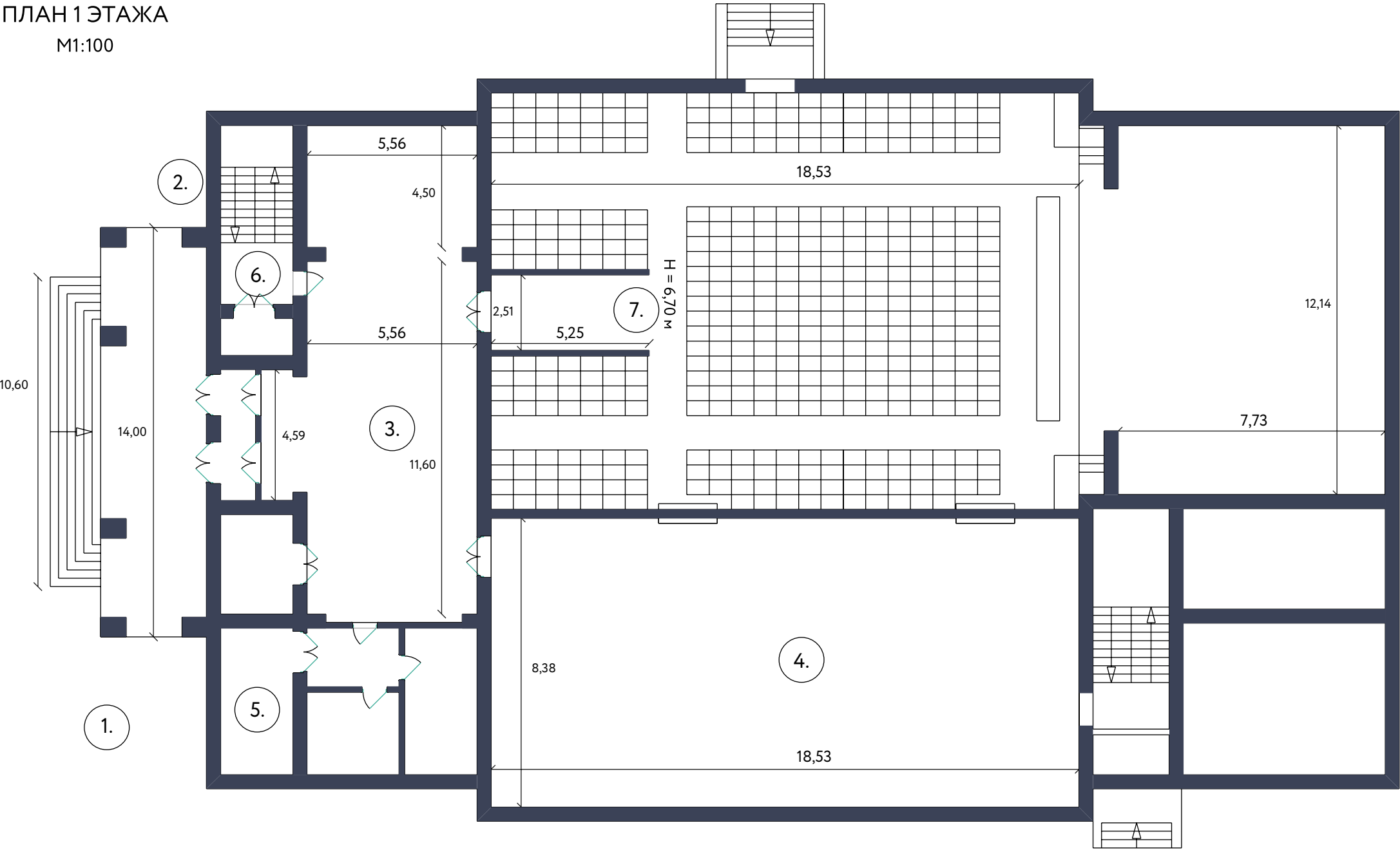
Схема градостроительного окружения и функционального зонирования



- ДК
- ВУЗ
- колледж
- школы
- детские сады
- Больницы
- ПКиО
- стадион
- стадион «Знамя Победы»
- стадион «Торпедо»
- Храм
- Администрация
- Зимний театр
- автомобильные дороги регионального значения
- автомобильные дороги магистрального значения
- автомобильные дороги районного значения
- железнодорожные пути
- маршруты общественного транспорта
- остановки общественного транспорта
- железнодорожные станции
- кладбище
- Зона природных и озелененных территорий
- Зона жилой застройки
- Общественно-торговая зона
- Производственная зона

ПОЭТАЖНЫЙ ПЛАН

ПЛАН 1 ЭТАЖА
М1:100



- 1. Прилегающая территория;
- 2. Фасады Дома культуры;
- 3. Вестибюль с гардеробом – 115,7 кв.м;
- 4. Фойе + выставочное пространство – 217 кв.м;
- 5. Санузел – 48 кв.м;
- 6. Лестничная клетка – 33,2 кв.м;
- 7. Большой зрительный зал + сцена + занавес – 456,2 кв.м;
- 8. Информационное оформление;
- 9. Элементы интерьеры и мебель;

ФОТОФИКСАЦИЯ



1. Фасад, входная группа
2. Зрительный зал
3. Фойе
4. Вестебюль



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ КОНКУРСА:

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ СОСТАВ

- 1. ПРИЛЕГАЮЩАЯ ТЕРРИТОРИЯ
- 2. ФАСАД ЗДАНИЯ

ЭКСТЕРЬЕР

- 3. ВЕСТИБЮЛЬ С ГАРДЕРОБОМ
- 4. КОРИДОР + ЛЕСТНИЦА + САМУЗЕЛ
- 5. ФОЙЕ + ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА

ВХОДНАЯ ГРУППА

- 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
- 7. ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРЬЕРА

ПРЕДМЕТНОЕ НАПОЛНЕНИЕ

- 8. БОЛЬШОЙ ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ + ЗАНАВЕС

ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ НАБОР ФУНКЦИЙ

- 9. МАЛЫЙ ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ
- 10. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСС
- 11. КЛАСС ДЛЯ ЗАНЯТИЙ МУЗЫКОЙ
- 12. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ МАСТЕРСКАЯ
- 13. ЗАЛ ДЛЯ ХОРЕОГРАФИИ / РЕПЕТИЦИОННЫЙ ЗАЛ С РАЗДЕВАЛКОЙ
- 14. СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ
- 15. ЗОНА ОБЩЕПИТА

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ

info@dk-mo.ru

ПРЕСС-СЛУЖБА

press@dk-mo.ru

WWW.DK-MO.RU

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Адрес: 123592, г. Москва, ул. Кулакова, д. 20, стр. 1,
бизнес-центр «Орбита-2», 9-й этаж

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

