

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Дом Земли»

От Куришской косы до вулканов Камчатки раскинулась сеть особо охраняемых природных территорий. Они занимают около 4% необъятной России. Это – государственные природные заповедники и национальные парки. Это самые экологически чистые, интересные и красивые уголки нашего государства, населенные редкими животными и растениями. Побывать там, увидеть уникальную красоту первозданной природы – прекрасная возможность для каждого. Задача развития экологического туризма одна из приоритетных задач национального проекта «Экология». Экологический туризм – не только походы, сплавы, восхождения, но и проживание в удобных, комфортабельных и экологичных зданиях. Экологический туризм, в первую очередь, для вас, для молодых и креативных. Участием в нашем конкурсе вы сформируете на заповедных территориях «среду обитания», в которой вам и жить.

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс «Дом Земли» проводится Автономной некоммерческой организацией содействия развитию особо охраняемых природных территорий «Экспоцентр «Заповедники России» (далее – Организатор).
- 1.2. Цель Конкурса – отбор лучших проектов для размещения туристов в заповедниках и национальных парках и формирование современного архитектурно-художественного облика особо охраняемых природных территорий России.
- 1.3. В Конкурсе могут принять участие студенты высших и средних специальных учебных заведений, академий дизайна Российской Федерации, в том числе, - и граждане зарубежных стран. Возраст участников не ограничен. К участию в конкурсе не допускаются работы, представленные работниками Организатора, членами их семей, а также родственниками членов Конкурсной комиссии.
- 1.4. Оценка конкурсных работ происходит путем голосования посетителей сайта нацпроектэкология.рф и на основании решения Конкурсной комиссии. Итоги Конкурса оформляются Протоколом.
- 1.5. Победа в Конкурсе предусматривает денежное вознаграждение.
 - Главный финалист, по решению Конкурсной комиссии, получает 1 000 000 (Один миллион) рублей.
 - Финалист, набравший большее количество голосов на сайте нацпроектэкология.рф и в социальных сетях «Экология России», получает 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей.
- 1.6. Всем участникам Конкурса будут вручены или направлены дипломы об участии.

2. Предмет и сроки проведения Конкурса

- 2.1. Предметом Конкурса являются проекты участников, направленные на Конкурс в электронном виде и размещенные на сайте нацпроектэкология.рф.
- 2.2. Срок представления конкурсных работ: с 13 апреля 2020 г. по 25 мая 2020 г. В последний день (25 мая 2020 г.) работы принимаются до 18.00 по Московскому времени.

3. Критерии конкурсного отбора

- 3.1. При оценке конкурсных работ основным критерием является голосование Конкурсной комиссии, а также наибольшее количество голосов посетителей сайта нацпроектэкология.рф и социальных сетей «Экология России», отданных тому или иному проекту в период проведения Конкурса.
- 3.2. Конкурсная комиссия ведет самостоятельную оценку представленных проектов. Рабочая группа контролирует оценку работ посетителями сайта нацпроектэкология.рф и социальных сетей «Экология России».
- 3.3. При подготовке участниками материалов на Конкурс, участники должны руководствоваться следующими критериями:
 - соответствие замысла и представления проекта предмету Конкурса;
 - новизна и функционально-эстетическая привлекательность;
 - общедоступность и экологичность используемых материалов;
 - возможные сроки эксплуатации объекта без ремонта, его всесезонность;
 - возможность тиражирования проекта в широком спектре ландшафтов и погодно-климатических условий;
 - простота и сроки изготовления и установки;
 - доступность для людей с ограниченными возможностями.

4. Требования к представляемым материалам

- 4.1. Участники представляют на Конкурс «Дом Земли» следующие проектные материалы:
 - дизайн-проект предлагаемого объекта;
 - концепция проекта;
 - ведомость применяемых материалов.

4.2. Требования к дизайн-проекту

Дизайн-проект объекта должен быть представлен в трехмерной проекции, не менее, чем с пяти ракурсов. Допустимо использование в изображении элементов вмещающего ландшафта. Форма представления – презентация, объемом не менее 5 и не более 7 слайдов, в форматах pdf, pptx.

4.3. Требования к концепции проекта

Участник конкурса представляет концепцию проекта, объемом не более трех страниц печатного текста с описанием основной идеи проекта, его характерных особенностей и иной информацией, существенной для оценки проекта и возможности его реализации. Максимальный объем концепции – три страницы, включая иллюстрации. Форма представления – файл в формате pdf.

4.4. Требования к ведомости применяемых материалов

Ведомость применяемых материалов, представляемая в произвольной форме, должна включать в себя описание строительных материалов и их примерный объем, описание инженерных сетей и систем энергоснабжения. Максимальный объем ведомости – пять страниц, включая таблицы. Форма представления – файл в формате pdf.

5. Порядок представления материалов на Конкурс

- 5.1. Количество представляемых одним автором проектов – не более двух.
- 5.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на сайте [нацпроектэкология.рф](http://naцпроектэкология.рф) и загрузить на сайт материалы проекта.
- 5.3. Участник Конкурса согласен, что неисключительные права на представленный им проект переходят к Организатору и Организатор имеет право использовать их по своему усмотрению любым не запрещенным законом способом.
- 5.4. Представляя материалы для участия в Конкурсе, участник соглашается, что представленные им материалы не возвращаются ему Организатором.

6. Организация и подведение итогов Конкурса

- 6.1. Для проведения Конкурса и подведения его итогов создаются Рабочая группа и Конкурсная комиссия.

6.2. На Рабочую группу возлагаются обязанности организационно-технического обеспечения Конкурса и контроль оценки работ посетителями сайта [нацпроектэкология.рф](http://naцпроектэкология.рф) и соцсетей «Экология России».

6.3. Конкурсная комиссия формируется из известных представителей архитектурно-строительного комплекса, туристической индустрии, специалистов заповедного дела, представителей шоу-бизнеса. Состав конкурсной комиссии будет опубликован на сайте нацпроектэкология.рф в срок до «30» апреля 2020 г.

6.4. Конкурсная комиссия проверяет соответствие поступающих проектов Положению о Конкурсе, тематике Конкурса, оценивает качество присланных материалов, участвует в определении финалистов Конкурса и подводит его итоги.

После окончания сроков представления материалов проекта Конкурсная комиссия проверяет полученные материалы на предмет их соответствия положению о Конкурсе и тематике Конкурса и принимает решение о допуске их к участию в Конкурсе.

Конкурсная комиссия оценивает допущенные к участию в Конкурсе материалы проекта, представленные на конкурс, по бальной системе, в соответствии со следующими критериями оценки:

- соответствие замысла и представления проекта предмету Конкурса (0-5 баллов);
- новизна и функционально-эстетическая привлекательность (0-5 баллов);
- общедоступность и экологичность используемых материалов (0-5 баллов);
- возможные сроки эксплуатации объекта без ремонта, его всесезонность (0-5 баллов);
- возможность тиражирования проекта в широком спектре ландшафтов и погодно-климатических условий (0-5 баллов);
- простота и сроки изготовления и установки (0-5 баллов);
- доступность для людей с ограниченными возможностями (0-5 баллов).

Каждый член конкурсной комиссии оценивает представленные на конкурс работы по своему внутреннему убеждению и проставляет баллы по каждому критерию оценки.

По каждому представленному проекту, все полученные данным проектом баллы от каждого члена конкурсной комиссии суммируются. Главный финалист определяется по наибольшей сумме полученных баллов.

Финалист Конкурса определяется на основании открытого голосования посетителей сайта нацпроектэкология.рф и соцсетей «Экология России», победителем признается участник чей проект наберет наибольшее количество голосов.

6.5. Решение о победителе и призерах Конкурса оформляется протоколом. Итоговый протокол Конкурса будет опубликован на сайте нацпроектэкология.рф в срок до «5» июня 2020 г.

6.6. Победители Конкурса награждаются дипломами и денежными премиями, в соответствии с настоящим Положением.

7. Отмена Конкурса изменение его условий и порядок использования полученных материалов.

- 7.1. Организатор Конкурса имеет право и изменить условия конкурса или отменить его проведение полностью в течение первой половины срока представления материалов для участия в Конкурсе. Отмена или изменение условий Конкурса после указанного срока не допускается.
- 7.2. В случае отмены Конкурса Организатор не обязан возмещать расходы, понесенные участниками Конкурса, в связи с участием в Конкурсе, по материалам, которые участниками не закончены и не представлены, поскольку они заведомо не соответствуют условиям Конкурса.