

Открытый Конкурс на лучший дизайн-проект оформления витрин для торгового павильона

Центра дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском»

Правила проведения Конкурса

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший дизайн-проект оформления витрин для торгового павильона Центра дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском» (далее - Конкурс) является публичным открытым Конкурсом в области интерьерного дизайна.

1.2. Витрины, для которых разрабатывается дизайн-проект, представляют собой конструкции с витражным остеклением, общей площадью 320 кв. м (далее – Витрины), непосредственно примыкающие к фасаду здания, расположенного по адресу: Москва, Нахимовский проспект, д.24, стр.1 и находящегося на территории Центра дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском» (далее – Центр дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском»).

1.3. Учредителем и организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «СитиЭндМолз», далее по тексту Организатор. Уполномоченным на проведение Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Домдадом» (далее – Агентство).

1.4. Конкурс проводится среди профессиональной аудитории: архитекторов, дизайнеров, архитектурных и дизайн-бюро, а также студентов профильных вузов, являющихся постоянными резидентами Российской Федерации.

1.5. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо не моложе 18-ти лет, постоянно проживающее (зарегистрированное по месту жительства) на территории Российской Федерации.

1.6. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, Агентства, члены их семей, а также работники и сотрудники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

1.7. Участие в Конкурсе индивидуальное. В случае если дизайн-проект заявлен от имени нескольких лиц, дизайнерских или архитектурных студий, для участия в Конкурсе ими должен быть выбран представитель, от имени которого будет подана заявка.

1.8. Участник должен быть единственным автором и правообладателем исключительных прав на дизайн-проект. В случае, предусмотренном п.1.7 настоящих Правил, представитель группы авторов на момент подачи заявки должен обладать в отношении дизайн-проекта объемом прав, необходимых для передачи их Организатору в порядке, установленных разделом 11 настоящих Правил.

1.9. В Конкурсе участвуют работы, соответствующие требованиям, предъявляемым Организатором Конкурса.

1.10. От одного участника на Конкурс принимается не более одной работы.

1.11. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на странице Конкурса на сайте www.expostroy.ru.

1.12. **Цели Конкурса:** выбор лучших дизайн-проектов из участвующих в Конкурсе и дальнейшая реализация дизайн-проекта победителя Конкурса, занявшего 1-е место, на территории **Центра дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском».**

1.13. **Задачи Конкурса:**

Используя исходный Технический проект, оформить витрины торгового павильона Центра дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском», включая чистовую отделку, согласно следующим требованиям:

- Витрины должны привлекать внимание потенциальных посетителей Центра дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском» и создавать однозначное представление о профиле его деятельности: обустройство, ремонт, отделка жилых помещений; не строительные материалы.
- Витрины должны гармонировать с фасадом здания;
- Оформление Витрин должно соответствовать концепции позиционирования компании – ведущего специализированного торгового комплекса Москвы;
- В оформлении Витрин следует избегать загромождения большим количеством объектов;
- Экспозиция Витрин должна хорошо просматриваться как в дневное, так и в ночное время
- Приветствуются решения, предполагающие развитие проекта с учетом сезонного оформления и маркетинговых мероприятий (показать на примерах возможность развития);
- Дизайн-проект должен продемонстрировать креативность, выразительность, соответствие поставленным задачам.
- Оформление Витрин должно соответствовать требованиям противопожарной безопасности
- При разработке дизайн-проекта необходимо учитывать следующие технические характеристики помещения (витринного пространства):
 - 1) габариты дверей на просвет - 700*2050 (h) мм
 - 2) габариты внутренних стен – согласно проекта АР
 - 3) расчетные нагрузки – распределенная нагрузка 150 кг/м²
 - 4) температурный режим – необогреваемые витрины
 - 5) расположение выводов под электричество и мощности точек подключения – согласно проекта ЭОМ

1.13. Исходные данные и материалы:

В качестве исходных материалов Организатор предоставляет:

- 1) Проектная документация стадии РД, раздел АР;
- 2) Проектная документация стадии РД, раздел ЭОМ;
- 3) Бренд-бук;
- 4) Фотографии фасада торгового павильона №4

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 16.11.2015 по 31.01.2016 г.

2.2. Работы на Конкурс принимаются в период с 16.11.2015 по 18.01.2016 г. включительно.

2.3. Финальный срок регистрации и приема работ — 18.01.2016 г.

2.4. Подведение итогов Конкурса осуществляется в период с 19.01.16 по 27.01.2016 включительно.

2.5. Имена победителей Конкурса будут опубликованы на сайте www.expostroy.ru в срок по 31.01.16 включительно.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. На соискание премии Конкурса принимаются работы, которые поданы Организатору по 11.01.2016 включительно, посредством отправки заявки на адрес contest@expostroy.ru.

3.2. Все работы, представленные на Конкурс, проходят проверку на соответствие требованиям к дизайн-проектам в соответствии с пунктами 1.12 и 5.1.

3.3. Имена победителей Конкурса будут размещены на сайте www.expostroy.ru в срок до 31.01.2016 (вкл.).

4. Требования, предъявляемые к работам

4.1. Для участия в Конкурсе принимаются дизайн-проекты интерьера в форме 3D-визуализаций или эскизных подач. Обязательным условием является предоставление планировочного решения с указанием необходимых коммуникаций.

4.2. Дизайн-проект должен соответствовать Задачам Конкурса.

4.3. К дизайн-проекту должны быть в обязательном порядке приложены документы, указанные в разделе 4.5 настоящих Правил.

4.4. Бюджет на реализацию дизайн-проекта должен составлять не более 5 млн. руб.

4.5. Документы, подаваемые на конкурс:

4.5.1. Дизайн-проект;

4.5.2. Инженерный проект;

4.5.3. План расстановки предметов оформления с указанием способа крепления, материала изготовления.

4.5.4. Ведомость материалов отделки с указанием рекомендованных торговых марок производителей.

4.5.5. Информация о дополнительно используемой электрике, элементах освещения, не входящих в базовый проект, с указанием рекомендованных торговых марок производителей:

- Спецификация светильников

- Раскладка светильников

4.5.6. Информация об используемых декоративных элементах (если есть в дизайн-проекте), с указанием торговых марок производителей.

4.5.7. Точные ведомости отделки всех материалов с раскладками по поверхностям, достаточными для получения КП на СМР. Также сметную ведомость по электрике, предметам декора и мебели.

5. Формы подачи работ

5.1. Формат графических файлов:

- Презентация в формате PDF с описанием идеи, концепции, авторского коллектива, 3D-визуализаций и чертежей.
- Отдельные файлы технической документации в формате PDF;
- Графические изображения в формате jpg, разрешение не менее 3500x2500 точек.

5.2. Организатор Конкурса имеет право выставлять работы, присланные на Конкурс, а также публиковать их в целях продвижения Конкурса в СМИ, с указанием авторов дизайн-проектов.

6. Жюри Конкурса

6.1. Жюри Конкурса формируется из представителей специализированных СМИ, представителей топ-менеджмента Организатора, приглашенных дизайнеров, архитекторов. Всего – не более 11 человек.

6.2. В члены Жюри могут быть включены по одному представителю от Организатора и уполномоченного Агентства.

7. Наградный фонд Конкурса

7.1. Наградный фонд Конкурса формируется Организатором Конкурса.

Победители Конкурса награждаются следующими призами:

1-е место – Главный приз – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 коп., с учетом суммы НДС 13%, и Диплом победителя Конкурса на лучший дизайн-проект оформления витрин для торгового павильона Центра дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском». Общее количество призов категории «Главный приз» – 1 (одна) штука. Сумма Главного приза включает в себя сумму НДС, которая должна быть уплачена с данной суммы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, а также сумму вознаграждения Победителю, занявшему 1-е место, за отчуждение исключительного права на дизайн-проект в пользу Организатора. Организатор перечисляет Победителю сумму Главного приза за вычетом суммы НДС, которую исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет.

Выплата Главного приза осуществляется в следующем порядке:

- 75 000 (семьдесят пять тысяч) рублей 00 коп., за минусом суммы удержанного Организатором НДС, выплачиваются Победителю в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты предоставления Победителем документов, указанных в п. 9.3.1-9.3.2 Правил.

- 75 000 (семьдесят пять тысяч) рублей 00 коп., за минусом суммы удержанного Организатором НДС, выплачиваются Победителю в течение 10 (Десяти) рабочих дней после предоставления Победителем дизайн-проекта оформления Витрин, доработанного по комментариям Организатора.

Сумма НДС в размере 19 500 руб. 00 копеек, удержанного Организатором, перечисляется Организатором в бюджет РФ одновременно с выплатами частей Главного приза Победителю.

Дополнительно к Главному призу Победителю оплачиваются услуги за осуществление авторского надзора при реализации дизайн-проекта оформления Витрин, в размере 50 000 рублей, с учетом НДС 13%.

2-е место – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 коп., с учетом суммы НДС 13%, Диплом победителя Конкурса на лучший дизайн-проект оформления витрин для торгового павильона Центра дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском» и Сертификат на проведение собственного мастер-класса на территории Центра дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском». Общее количество призов категории «2 место» – 1 (одна) штука. Сумма приза категории «2-е место» включает в себя сумму НДС, которая должна быть уплачена с данной суммы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Организатор перечисляет Победителю сумму приза за вычетом суммы НДС, которую исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет, в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты предоставления Победителем документов, указанных в п. 9.3.1-9.3.2 Правил.

3-е место – 35 000 (тридцать пять тысяч) рублей 00 коп., с учетом суммы НДС 13%, Диплом победителя Конкурса на лучший дизайн-проект оформления витрин для торгового павильона Центра дизайна и интерьера «ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском» и Сертификат на публикацию интервью на интернет-ресурсах <http://www.expostroy.ru/>, <https://www.facebook.com/Expostroy>. Общее количество призов категории «3 место» – 1 (одна) штука. Сумма приза категории «3 место» включает в себя сумму НДС, которая должна быть уплачена с данной суммы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Организатор перечисляет Победителю сумму приза за вычетом суммы НДС, которую исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет, в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты предоставления Победителем документов, указанных в п. 9.3.1-9.3.2 Правил.

7.2. Призы Конкурса нельзя обменять или заменить.

7.3. Организатор Конкурса не компенсирует участникам Конкурса и Победителям транспортные расходы (железнодорожные, авиа-билеты, проезд на общественном транспорте) и проживание, связанные с приездом участников Конкурса и Победителей в Москву для участия в Конкурсе, получения призов.

7.4. Если в любой момент проведения Конкурса Организатору или уполномоченному на проведение Конкурса Агентству станет ясно, что один из участников Конкурса подал более одной заявки на участие в Конкурсе, такой участник может претендовать только на один приз.

8. Определение победителей

8.1. Победители Конкурса определяются путем закрытого голосования членов Жюри Конкурса.

8.2. Голосование осуществляется путем выставления баллов от 1 до 10 каждому участнику Конкурса, где 1 балл – минимальная оценка, 10 баллов – максимальная оценка.

8.2. Руководствуясь настоящими Правилами, Победителем Конкурса, занявшим 1-е место, признается участник Конкурса, дизайн-проект которого набрал наибольшее количество баллов в процессе голосования членов Жюри.

8.3. Победителями Конкурса, занявшими 2-е и 3-е места, признаются участники Конкурса, набравшие количество баллов членов Жюри в процессе голосования меньшее, чем Победитель Конкурса, по принципу уменьшения полученных результатов голосования.

8.4. Организатор оставляет за собой право вводить дополнительные номинации и награждать участников Конкурса.

9. Порядок вручения призов

9.1. В случае признания участника Конкурса Победителем, занявшим 1-е место, в соответствии с настоящими Правилами, уполномоченное на проведение Конкурса Агентство лично уведомляет Победителя, сообщая о выигрыше, сроках и порядке получения Победителем выигранного приза, в том числе о необходимости уплаты налога на основании пункта 1 статьи 224 Налогового кодекса РФ, обязательство выплаты которого за Победителя берет на себя Организатор Конкурса.

9.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Сайте Конкурса - www.expostroy.ru.

9.3. Для получения денежных призов Участники, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места, должны выполнить следующие действия:

9.3.1. Предоставить Организатору **посредством отправки по электронной почте на адрес contest@expostroy.ru** в течение 3 (трех) календарных дней со дня уведомления о выигрыше:

- отсканированную копию паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации),
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации (ИНН),
- адрес фактического проживания,
- банковские реквизиты, на которые должна быть перечислена сумма приза.

9.3.2. Предоставить Организатору **лично** в течение 3 (трех) календарных дней со дня уведомления признании Победителем Конкурса:

- заявление о получении суммы приза с указанием банковских реквизитов для перечисления Организатором Конкурса суммы приза.

9.4. При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG с разрешением не менее 100 DPI, физический размер файла не более 5 мегабайт.

9.5. Обязательство Организатора по передаче приза Победителю Конкурса (в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) руб. 00 коп., 50 000 (пятьдесят тысяч) руб. 00 коп., 35 000 (тридцать пять тысяч) руб. 00 коп., за вычетом суммы НДФЛ, которую Организатор удерживает и перечисляет в бюджет РФ), считается

исполненным в день списания с расчетного счета Организатора денежных средств в сумме, соответствующей сумме приза Победителя, в пользу Победителя по платежным реквизитам, указанным Победителем в его письменном заявлении. Перевод денежных средств на расчетный счет Победителя Конкурса осуществляется в рублях РФ. Оплата услуг за осуществление авторского надзора производится в порядке и сроки, установленные договором, который дополнительно заключается Организатором с Победителем конкурса, занявшим 1-е место.

9.6. В случае непредставления Победителем документов и данных, указанных в пунктах 9.3.1-9.3.2. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктами 9.3.1 – 9.3.2. настоящих Правил, денежные призы, в т.ч. Главный приз, признаются не востребованными и используются Организатором в порядке, предусмотренном пунктом 12.4. настоящих Правил.

10. Информация о Конкурсе

10.1. Правила Конкурса для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте www.expostroy.ru.

10.2. В случае изменения настоящих Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором Конкурса в сети Интернет на сайте www.expostroy.ru

10.3. По запросу Организатора или уполномоченного на проведение Конкурса Агентства, Победитель Конкурса обязан дать интервью Организатору и предоставить в электронном виде свою фотографию для публикации на официальных сайтах Организатора (www.expostroy.ru), корпоративном журнале Организатора и любых других изданиях по усмотрению Организатора.

11. Авторские права

11.1. Становясь Участником Конкурса, Участник передает Организатору исключительные права на изображение дизайн-проект Участника, фотографий Участника, ответов, интервью Участника и иных материалов, полученных от Участника и/или с участием Участника каждым из способов - воспроизведение тиражом до 10 000 000 экземпляров, распространение, импорт, публичный показ, публичное исполнение, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, перевод, право на доведение до всеобщего сведения, переработку фотографий, ответов, интервью Участника. При этом Организатор вправе по своему усмотрению либо указывать, либо не указывать имя и/или псевдоним Участника при использовании любых материалов, полученных от Участника и/или с участием Участника. Указанные права будут принадлежать Организатору с момента получения Организатором таких материалов для использования на территории Российской Федерации и иных стран мира на весь срок охраны таких прав, без выплаты дополнительного вознаграждения за передачу указанных прав, на весь срок действия таких прав.

11.2. Организатор также вправе использовать имя, фамилию, фотографии, личное изображение Участника Конкурса и иные данные, представленные Участником по своему усмотрению, в том числе, в рекламных целях и как это указано выше, без дополнительного согласия Участника. При этом Участник дает согласие (разрешает) своим участием в Конкурсе Организатору на использование любых присланных им личных и иных данных по усмотрению Организатора, как с указанием, так и без указания его имени и псевдонима.

11.3. Становясь Участником Конкурса Участник соглашается, что в случае признания его Победителем, занявшим 1-е место, исключительные имущественные права на использование дизайн-проекта, занявшего 1-е место, в объеме, установленном статьей 1270 Гражданского кодекса РФ, переходят к Организатору без дополнительного письменного согласия Победителя на условиях исключительной лицензии на весь срок охраны таких прав. Вознаграждение за передачу указанных исключительных прав включено в сумму Главного приза. Исключительные имущественные права на дизайн-проект, занявший 1-е место, будут принадлежать Организатору с момента выплаты Организатором Победителю суммы Главного приза, для использования на территории Российской Федерации и иных стран мира.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участников и их согласие с настоящими Правилами.

12.2. Организатор и уполномоченное на проведение Конкурса Агентство не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

12.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.4. Руководствуясь действующим законодательством Российской Федерации, по истечении сроков для получения денежных призов, в т.ч. Главного приза, порядок хранения невостребованных призов, в т.ч. Главного приза, и порядок их востребования по истечении сроков получения приза, в т.ч. Главного приза, Организатором и уполномоченным на проведение Конкурса Агентством не предусматриваются и не устанавливаются.

12.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных. Вся личная информация, в том числе фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты Участника, будут использоваться Организатором и уполномоченным на проведение Конкурса агентством только для целей, связанных с настоящим Конкурсом.

12.6. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.

12.7. Организатор Конкурса, а также уполномоченное на проведение Конкурса Агентство не несет ответственность за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие проверить результаты или ознакомиться с Настоящими Правилами Конкурса; за действия/бездействие оператора интернет связи, к которой подключен Участник; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Победителя сведений, необходимых для получения Наград, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора и уполномоченного на проведение Конкурса Агентства причинам.

12.8. Организатор Конкурса, а также уполномоченное на проведение Конкурса Агентство не несет перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.9. Организатор и уполномоченное на проведение Конкурса Агентство не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты на участие в Конкурсе.

12.10. Организатор и уполномоченное на проведение Конкурса Агентство не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор или уполномоченное на проведение Конкурса Агентство не могут связаться с Победителем по указанным им контактными данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором или уполномоченным на проведение Конкурса Агентством, не предоставил документы, указанные в п. 9.3.1-9.3.2 настоящих Правил, в установленный настоящими Правилами срок, Главный приз признаётся невостребованным в соответствии с п. 9.6. настоящих Правил. Невостребованные Награды используются Организатором Конкурса в порядке, указанном в пункте 12.4. настоящих Правил.

12.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.12. Участник Конкурса гарантирует, что он обладает в отношении дизайн-проекта объемом прав, необходимых для передачи их Организатору в порядке, установленном разделом 11 настоящих Правил. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса и уполномоченное на проведение Конкурса Агентство не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайта Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

12.13. В случае нарушения Участником гарантий, указанных в п.12.12 Правил, Участник, признанный Победителем, лишается права получить приз, в т.ч. Главный приз, а Победитель, получивший приз, в т.ч. Главный приз, – обязан вернуть его Организатору.

12.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, но не оговоренные настоящими Правилами, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

13. Заключительные положения

13.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить условия Конкурса.

13.2. Извещение об изменении условий или отмене Конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном для объявления Конкурса.

13.3. Организаторы и спонсоры имеют право использовать изображения работ в рекламно-информационных целях с указанием авторов работ.

14. Контактная информация:

Сайт Конкурса - www.expostroy.ru

Адрес: Москва, Нахимовский пр-т, 24, стр. 1

Телефон для получения консультаций: тел.

Адрес для отправки проектов участников Конкурса: contest@expostroy.ru