

Утверждаю  
Генеральный директор  
ООО «Клуб Страйк»  
\_\_\_\_\_ О.В. Татьянин  
2018 г.

ООО «Клуб Страйк»  
Саратовское региональное отделение Общероссийской общественной организации  
«Союз архитекторов России»  
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении открытого архитектурного конкурса на лучшую архитектурную концепцию ребрендинга территории, фасадов и интерьеров ТРК Гарри Молл**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения открытого архитектурного конкурса «Лучшая архитектурная концепция ребрендинга территории, фасадов и интерьеров ТРК Гарри Молл (далее — Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

1.2. Заказчиком Конкурса выступает ООО «Клуб Страйк»

1.3. Организатором Конкурса выступают Саратовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз архитекторов России» и Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

#### **2. Программа Конкурса.**

**2.1. Целью Конкурса является выявление «Лучшей архитектурной концепции ребрендинга территории, фасадов и интерьеров ТРК Гарри Молл (далее — конкурсный проект).**

2.3. Территория проектирования расположена по адресу Саратовский район, Вольский тракт, 2 согласно прилагаемой топографической съёмке.

2.4. Конкурс является открытым, проводится в один тур.

## 2.5. Задачи Конкурса:

- предложить архитектурную концепцию формирования системы общественных пространств на территории ТРК Гарри Молл
- предложить архитектурную концепцию ребрендинга фасадов ТРК Гарри Молл
- предложить архитектурную концепцию формирования системы общественных коммуникационных пространств в комплексе зданий ТРК Гарри Молл

2.6. Планировочные ограничения: разработанная документация должна соответствовать требованиям действующего законодательства РФ, Саратовской области

2.7. Официальный язык конкурса — русский. Все конкурсные проекты предоставляются на русском языке.

## 3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе могут принять участие российские и иностранные профессиональные архитекторы, и проектировщики, а также студенты профильных учебных заведений и факультетов.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Участником Конкурса может стать как отдельный архитектор, так и авторский коллектив.

3.4. Члены жюри не имеют права участвовать в Конкурсе.

3.5. Желающие принять участие в Конкурсе должны заполнить заявку на участие, размещенную на сайте Конкурса, а также в Приложении № 1 к настоящему Положению (сроки подачи заявок указаны в п. 9.2. настоящего Положения).

3.6. Регистрация участника (авторского коллектива) Конкурса происходит после отправки заполненной заявки на участие в Конкурсе.

3.7. После регистрации участника Конкурса ему присваивается статус «Зарегистрированный участник», о чем сообщается по электронной почте, указанной в заявке, а также присваивается индивидуальный регистрационный номер.

## 4. Жюри Конкурса

4.1. Для рассмотрения и оценки конкурсных проектов, определения победителей Конкурса формируется профессиональное жюри, в состав которого войдут представители заказчика и организаторы Конкурса, и профессиональные архитекторы, имеющие большой опыт в области проектирования и строительства.

4.2. Жюри проводит свою работу с соблюдением конфиденциальности и составляет протокол решения по присуждению премий. Решение жюри принимается простым

большинством голосов в порядке, определенном его членами. Принятое решение жюри оформляется протоколом с подписями всех членов жюри, участвовавших в заседании. При разделении голосов поровну голос председателя считается решающим. Заседание жюри правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 общего числа его членов. Каждый член жюри имеет один голос. После подписания протокола членами жюри Конкурса, данное решение является окончательным и не может быть пересмотрено. Протокол заседания жюри Конкурса является основанием для выплаты победителям Конкурса денежных вознаграждений в соответствии с п. 5 и п. 9.7. настоящего Положения Конкурса.

## **5. Призовой фонд Конкурса**

5.1. По результатам конкурса присуждаются три премии:

- одна первая премия в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей;
- одна вторая премия в размере 100 000 (сто тысяч) рублей;
- одна третья премия в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Жюри вправе внести изменения в распределении премий, при сохранении общей суммы призового фонда

5.2. Общий призовой фонд Конкурса составляет 300 000 (триста тысяч) рублей.

5.3. Сумма денежного приза победителя — физического лица — облагается налогом (НДФЛ) в соответствии со ст. 224 Налогового кодекса РФ. При этом заказчик Конкурса выступает в качестве налогового агента, удерживая НДФЛ из вознаграждения победителя и перечисляя его в бюджет.

5.4. Жюри, Организатор и Заказчик Конкурса имеют право присудить специальные награды за отдельные достижения и удачные решения.

## **6. Состав предоставляемых на Конкурс материалов и предъявляемые к ним требования**

6.1. Материалы предоставляются в электронном виде.

6.2. Все документы конкурсных проектов сдаются под девизом (шифром). Девиз состоит из любых шести арабских цифр, которые придумывает сам участник конкурса. Девиз указывается на каждом листе графических материалов, в правом нижнем углу, в прямоугольнике размером 20×120 мм. Девиз также указывается на первом листе пояснительной записки. На самих планшетах не должно быть авторских плашек и координат. Только шестизначный девиз проекта. Пример девиза: 012345. Допускается дополнительно использование вербального (словесного) символа-девиза конкурсного проекта.

6.3. К представляемым конкурсным материалам прилагается запечатанный информационный конверт, на наружной стороне которого в прямоугольнике указанного

размера изображается девиз, выбранный участником конкурса. Внутри конверта на листе формата А4 указывается полный список авторского коллектива с указанием фамилии, имени, отчества. Также указываются реквизиты банковского счета, полные паспортные данные, домашний адрес и контактные телефоны, номера ИНН и страхового пенсионного свидетельства (в случае участия в Конкурсе творческого коллектива указанные данные предоставляются одним из участников). Конверты с персональными данными участников вскрываются после подписания итогового протокола жюри Конкурса.

6.4. В электронную версию проекта входят:

6.4.1. Три планшета А1(горизонтальная компоновка) в формате PDF с разрешением не ниже 72 dpi(пример образец компоновки в графической части Положения о конкурсе). В имени файла указывается девиз проекта. В оформлении планшетов использовать шрифт Gulim (файл находится в графической части Положения конкурса).

6.4.2. Текстовый файл пояснительной записки в форматах DOC(формат А4, не более 3 страниц).В имени файла указывается девиз проекта.

6.4.3. Иллюстративные изображения, представленные на планшете, подаются дополнительно отдельными файлами в форматах PDF с разрешением 300 dpi.

**6.5. Состав представляемых на конкурс материалов с показом основных проекций:**

**6.5.1. Архитектурная концепция ребрендинга территории ТРК Гарри Молл**

6.5.1.1. Схема функционального зонирования территории (общественные пространства, размещение элементов бренда, транспортные и пешеходных связей), М.1:2000

6.5.1.2. Схемы благоустройства общественных пространств, зон размещения элементов бренда, М 1:500.

6.5.1.3. Фрагменты благоустройства общественных пространств.

6.5.1.4. 3-Д визуализации.

6.5.1.5.Основные технико-экономические показатели (площади озеленения, мощения, и.т.п.).

**6.5.2. Архитектурная концепция ребрендинга фасадов ТРК Гарри Молл**

6.5.2.1. Схемы ребрендинга фасадов 1 очереди ТРК (по Вольскому тракту и со стороны 2 очереди), М 1:500.

6.5.2.2. Схемы ребрендинга фасадов 2 очереди ТРК (по Вольскому тракту и со стороны 1 очереди), М 1:500.

6.5.2.3. Фрагменты ребрендинга фасадов 1 и 2 очереди, 3-Д визуализации.

6.5.2.4. Основные технико-экономические показатели (площади фасадов, технологии и материалы).

### **6.5.3. Архитектурная концепция интерьеров ТРК Happy Молл**

6.5.3.1. Схемы функционально-планировочной организации общественно-коммуникационных зон (корректировка задания заказчика), М. 1:1000.

6.5.3.2. Схемы ребрендинга основных общественно-коммуникационных зон.

6.5.3.3. Фрагменты ребрендинга интерьеров основных общественно-коммуникационных зон, 3-Д визуализации.

6.5.3.4. Основные технико-экономические показатели (площади потолков, стен, полов, технологии и материалы).

6.5.4. Пояснительная записка, содержащая профессиональное обоснование выбора проектных решений в соответствии с требованиями, предъявляемыми к проекту, принципиальное описание предполагаемых к использованию технологий, строительных материалов.

6.5.5. дополнительные материалы по усмотрению автора (авторов)

## **7. Представление проектов на конкурс**

7.1. Все участники должны сдать разработанные проекты в полном объеме не позднее «15» ноября 2018 года.

7.2. Адрес для предоставления электронной версии конкурсных материалов: [reklama.happy@gmail.com](mailto:reklama.happy@gmail.com)

7.3. В период проведения Конкурса гарантируется анонимность участников. Соблюдение необходимых процедур контролирует ответственный секретарь Конкурса.

## **8. Критерии оценки конкурсных проектов**

8.1. Концептуальность — создание уникального, целостного, запоминающегося архитектурного образа ТРК и инновационность проектных решений.

8.2. Реализуемость проекта с точки зрения технологической возможности и экономичности осуществления ребрендинга, экологичности и соответствия действующим нормативно-правовым требованиям и регламентам, в том числе к маломобильным группам населения.

8.3. Качество пространственной, планировочной, функциональной и содержательной организации системы внешних и внутренних общественных пространств.

8.4. Качество принятых решений с учетом особенностей сложившейся ситуации и с учетом соответствия положениям Технического задания Конкурса.

8.5. Возможность адаптации к будущим изменениям без кардинального пересмотра градостроительных решений

8.6. Учет климатических параметров, особенности использования общественных пространств в разные сезоны года.

## **9. Регламент конкурса**

9.1. Объявление конкурса: 17 сентября 2018 г.

9.2. Завершение регистрации заявок: «14» ноября 2018 г. (до 23:00 часов по местному времени).

9.3. Последний срок приема конкурсных работ: «15» ноября 2018 г. (до 23:00 часов по местному времени).

9.4. Промежуточное голосование жюри и определение финалистов конкурса: до «22» ноября 2018 г.

9.5. Итоговое голосование жюри конкурса: до «15» декабря 2018 г.

9.6. Выставка представленных проектов: до «30» декабря 2018 г.

9.7. Оглашение официальных результатов Конкурса: до «30» декабря 2018 г.

9.8. Премии победителю и призерам Конкурса выплачиваются не позднее чем через 10 банковских дней со дня официального объявления результатов Конкурса.

## **10. Авторские права**

10.1. Принимая участие в Конкурсе, участники Конкурса соглашаются с требованиями настоящего Положения и передают организатору и заказчику Конкурса следующие неисключительные права:

- право на размещение конкурсного проекта в выставочной экспозиции по итогам Конкурса;
- право на публикацию конкурсного проекта на сайте конкурса, в СМИ, в каталоге Конкурса.

10.2. Победитель и Призёры Конкурса передают заказчику Конкурса в полном объеме права на результат интеллектуальной деятельности (исключительные имущественные права), в том числе, но, не ограничиваясь ими:

- право на воспроизведение проектной документации для строительства с целью согласования, утверждения проекта и строительства;
- право на публичный показ проектной документации;
- право на передачу в эфир данных о проектной документации;

- право на переработку и корректировку проектной документации;

10.3. Разработка проектной документации будет вестись с привлечением Победителя и Призёров Конкурса по согласованию сторон.

## **11. Техническое задание**

### **11.1. Предложить архитектурную концепцию формирования системы общественных пространств на территории ТРК**

На данный момент территория ТРК практически полностью занята автостоянками и проездами. Непосредственно с территории автостоянок посетитель проходит в ТРК и ощущает определенный дискомфорт от отсутствия безопасной благоустроенной пешеходной зоны, где бы он мог сориентироваться и определиться – в какую часть ТРК ему необходимо, где бы ему была предоставлена возможность активного или пассивного отдыха. Между зоной парковок и входами в ТРК необходима буферная зона – безопасное пешеходное пространство. Здесь представляется целесообразным расширить возможный набор сценариев поведения посетителя, создать компактную (из расчета минимального сокращения мест парковки) благоустроенную рекреационную зону, адаптируемую для различных видов отдыха и социальной активности для различных возрастных групп посетителей. Необходимо учесть микроклиматические особенности территории ТРК и предложить сценарии использования общественных пространств в различные сезоны года.

В силу особенностей рельефа территории и ограничений, накладываемых существующей инженерной инфраструктурой (высоковольтной воздушной линией) образуется значительный пространственный разрыв между первой и второй очередями ТРК. Отсюда необходимость поиска решений способных минимизировать ощущение «разорванности» очередей, их связка через создание системы благоустроенных, содержательно насыщенных общественных пространств (зона перехода между 1 и 2 очередями, входная зона 1 очереди и иные зоны). Проектируемая система внешних общественных пространств должна увязываться с системой основных внутренних общественно-коммуникационных пространств.

Необходимо акцентировать восприятие ТРЦ при подходах и подъездах к нему, в том числе с учетом строящегося пешеходного перехода через Вольский тракт, а также использовать экспозиционные возможности «зеленой полосы», зоны склона и иные для размещения элементов бренда ТРК. При озеленении территории желательно избегать посадок крупных высокоствольных деревьев с учетом насыщенности территории инженерными коммуникациями и с учетом необходимости реализации последующих стадий развития комплекса.

### **11.2. Предложить архитектурную концепцию ребрендинга фасадов ТРК**

По 1 очереди фасады якорного оператора «Castorama» проектируются по «новому брендбуку». Остальные объекты 1 очереди предполагают изменение облика, при

сохранении теплового контура зданий неизменным. Предложения по ребрендингу фасадов должны учитывать особенности конструктивного решения зданий – металлический каркас с наружными стенами из трехслойных стеновых сэндвич-панелей. Дать предложения по ребрендингу входных зон 1 очереди. Основная задача – достижение целостности, привлекательности и новизны восприятия двух очередей ТРК.

### **11.3. Предложить архитектурную концепцию формирования системы общественных коммуникационных пространств в комплексе зданий ТРК**

По первой очереди строительства необходимо дать предложения по ребрендингу существующих общественно-коммуникационных пространств с точки зрения их качественного сближения с общественными пространствами второй очереди. При сохранении ширины основных коммуникационных стволов возможно увеличение высоты до низа подвесного потолка (или иное), обустройство в части покрытия зенитных (или иных) фонарей, изменение отделки пола, колонн и т.п.. С учетом изменений функциональной организации первой очереди дать предложения по корректировке планировочной и объемно-пространственной структуры системы внутренних общественных пространств ТРК – «улиц», «перекрестков», «площадей». Дать предложения по формированию зоны фаст-фуда. Увязать систему внутренних общественных пространств с системой наружных общественных пространств.

По второй очереди необходимо дать предложения по развитию возможностей разнообразного использования главного входного пространства.