УТВЕРЖДЕНО

Председатель Оргкомитета

Климатического форума

городов России,

Заместитель руководителя

Департамента природопользования

и охраны окружающей среды города Москвы

E.Г. Семутникова

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА**

**«ЛИДЕР КЛИМАТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

**В РАМКАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФОРУМА ГОДА**

**«КЛИМАТИЧЕСКИЙ ФОРУМ ГОРОДОВ РОССИИ 2017»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) о проведении конкурса «Лидер климатического развития» (далее – Конкурс) устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса.

1.2. Конкурс проходит в рамках проведения «Климатического форума городов России 2017» (далее – Форум).

1.3. Инициатор и Заказчик Конкурса: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы (далее – Инициатор и Заказчик).

1.4. Организатор конкурса: ООО «Нью Диджитал» (далее – Организатор).

1.5. Контактное лицо: Криницкая Елена Александровна +7. 985.905.64.02, +7.495.545.54.01.

**II. ИНФОРМАЦИЯ О КЛИМАТИЧЕСКОМ ФОРУМЕ ГОРОДОВ РОССИИ.**

«Климатический форум городов России» - крупнейшее деловое мероприятия в сфере климатологии и экологии с участием международных и российских экспертов пройдет в Москве 21 и 22 августа 2017 года в Москве в ЦВЗ «Манеж». Мероприятие приурочено к году экологии и году особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Организатором Форума выступает Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы. На самой известной деловой площадке Москвы соберутся более 2000 международных и российских экспертов в области климата и климатологии, экологии, экологического мониторинга, урбанистики, природоохранной деятельности, инноваций и технологий, энергетической безопасности и других актуальных направлений в сфере сохранения климатического баланса. В рамках этого мероприятия запланирована насыщенная деловая программа, выставка инновационных, экологических и урбанистических решений российских регионов, тематические круглые столы и дискуссионные заседания по вопросах содействия климатической стабильности и проблемам взаимодействия бизнеса, власти и общества в сферах экологии и экономики. Также в рамках мероприятия будут организованы деловые переговоры и встречи с руководством российских федеральных и региональных администраций. Ключевая идея и реализация выставочной концепции Форума - демонстрация города будущего с широкими зелеными улицами, умными инфраструктурными и информационными решениями, инновационными энергосберегающими технологиями и всеми возможностями для жизни, образования, работы и отдыха в условиях климатической стабильности городской среды.

По итогам Форума будут разработаны предложения по учету международного и регионального опыта в целях повышения эффективности климатического регулирования, совершенствования системы экологического мониторинга, развития современной территориальной инфраструктуры, направленной на сохранение климатической и экологической стабильности.

В рамках форума состоится церемония награждения победителей Конкурса на лучшую практику и лучшее решение в сфере климатических и экологических инициатив -«Лидер климатического развития».

**III. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.**

3.1. Повышение эффективности работы в сфере сохранения климатического баланса и экологической безопасности в городской среде (города России).

3.2. Отбор и популяризация лучших идей и практик в области энергосбережения, сохранения ресурсов, рециклинга, сохранения природного наследия, создания экологически-дружественной городской среды и развития технологий для умных городов.

3.3. Привлечение внимания профессиональной и широкой общественности к вопросам охраны окружающей среды, климатического баланса, бережного использования ресурсов и иным, связанным с экологией проблемам современного городского пространства.

**IV. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.**

**4.1.** **Лучший проект по развитию социально-значимых экологических инициатив с вовлечением сообществ.**Номинация определяет реализованный проект, обеспечивший эффективное вовлечение сообществ горожан и сельских жителей в деятельность, направленную на сохранение климата и окружающей среды или информирование общественности о проблематике, задачах, возможностях и практическом опыте в области сохранения климата, сбережения энергии и природных ресурсов. Рассматриваются как образовательные программы, так и практики, связанные со сбором отходов, защитой и восстановлением природных ландшафтов. В числе участников могут быть НКО, средства массовой информации, городские и иные сообщества, любые объединения и экологические проекты, учебные заведения, музейные объединения.

**4.2. Эко-корпорация Года Экологии в России.**Номинация определяет компанию, разработавшую и реализовавшую лучшую корпоративную программу социальной ответственности, нацеленную на сохранение климата, сбережение энергии и природных ресурсов. В числе участников могут быть любые российские и иностранные компании.

**4.3. Вклад в климатическое развитие (безопасность) региона.** Номинация определяет лучший реализованный проект:

- по развитию инфраструктуры города или региона обеспечивающий сохранение климата, сбережение энергии и природных ресурсов;

- по созданию технологии или устройства, обеспечивающий сбережение энергии и природных ресурсов, сохранение климата или развитие и усовершенствование городской инфраструктуры за счет использования технологий «Умного города»;

- продемонстрировавший наиболее результативные методики в области управления отходами. Представленные проекты могут относиться к области сбора и сортировки твердых коммунальных отходов или коммерческих отходов, сбора и переработки вторичного сырья, утилизации и переработки опасных отходов и т.д.

- в области благоустройства территории, будь то улица, площадь, сквер, парк, набережная или иное ландшафтное пространство, создающий более экологически благоприятную среду или способствующий сбережению энергии и ресурсов:

В числе участников могут быть муниципалитеты, региональные администрации, энергетические и транспортные компании, компании, предоставляющие услуги в области ЖКХ, проектные институты, архитектурные бюро, девелоперские компании, индивидуально практикующие архитекторы, планировщики городов и территорий, урбанисты, консалтинговые компании, общественные организации, компании разработчики, компании стартапы, исследовательские и научные учреждения, средние и высшие учебные заведения, IT компании, студенческие коллективы, индивидуальные предприниматели, компании и организации, занимающиеся сбором отходов, их утилизацией и переработкой, разрабатывающие технологии в области управления отходами, сбора отходов и рециклинга и т.д.

**4.4. «Визионеры» - создавая, проецируя, визуализируя будущее.** Номинация для студентов и студенческих коллективов. Номинация определяет лучшую идею проекта по развитию территорий с целью климатической стабильности по направлениям: транспорт, инфраструктура, эко-технологии, эко-дом, эко-офис, эко-образование, эко-профессия. В числе участников могут быть студенты и студенческие коллективы высших и средних учебный заведений Российской Федерации, а также выпускники ВУЗов (возраст не старше 30 лет). В этой номинации Жюри Конкурса выбирает 3 проекта-призера, которым присуждается премия: 1 место - 100 000 рублей\*, 2 место – 50 000 рублей\*, 3 место - 30 000 рублей\*.

*\* Оплата налогов и сборов за премию осуществляется победителем.*

**4.5. Лучший стенд на выставке.** Номинация определяет участника выставки инноваций города будущего, которая будет проходить в рамках «Климатического форума городов России», представившего лучший стенд. Заявку на данную номинацию подавать не нужно. Номинируются все представленные на выставке стенды.

**V. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ.**

5.1. Информация о проведении Конкурса размещается на сайте Форума – [www.climate-forum.ru](http://www.climate-forum.ru) в разделе «Конкурс».

5.2. К участию в Конкурсе допускаются администрации субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, организации и компании (юридические лица), НКО, проектные бюро, образовательные учреждения, учреждения культуры и др.

5.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.4. Участник может подать только одну заявку на одну номинацию.

5.5. На конкурс подаются только проекты, реализованные на территории Российской Федерации. В случае подачи проекта на номинацию ««Визионеры» - создавая, проецируя, визуализируя будущее» - идеи проектов для реализации на территории Российской Федерации.

5.6. Конкурс - публичный, проходит в один тур.

5.7. Сроки проведения Конкурса: **с 22.05.2017 по 15.07.2017. Церемония награждения – 21.08.2017.**

5.8. Для участия в Конкурсе необходимо отправить заявку *(см. Приложение № 1)* на адрес электронной почты [event@n-digital.ru](mailto:event@n-digital.ru) и [event.moscow2017@gmail.com](mailto:event.moscow2017@gmail.com).

5.9. Всем зарегистрировавшимся на адрес электронной почты, указанный в заявке, будет отправлено подтверждение, в случае необходимости, дополнительные инструкции по сдаче конкурсных материалов.

5.10. Участники сдают материалы, заполнив конкурсную заявку:

*для номинаций:* ***4.1. «Лучший проект по развитию социально-значимых экологических инициатив с вовлечением сообществ»*; *4.2. «Эко-корпорация Года Экологии в России»;* *4.3. Вклад в климатическое развитие (безопасность) региона»*** см. *Приложение № 2*

*для номинации для студентов и студенческих коллективов* ***4.4. «Визионеры» - создавая, проецируя, визуализируя будущее*** *см. Приложение №3.*

иотправляют ее на адрес электронной почты [event@n-digital.ru](mailto:event@n-digital.ru) и [event.moscow2017@gmail.com](mailto:event.moscow2017@gmail.com) не позднее 23:59 ч. 15.07.2017 г.

5.11. Экспертная группа рассматривает присланные заявки в соответствии с методикой оценки конкурсных заявок *(см. Приложение № 4).*

5.12. Жюри конкурса.

5.12.1. Итоги Конкурса подводит Жюри, персональный состав которого утверждается Инициатором Конкурса.

5.12.2. Председатель Жюри выбирается голосованием членов Жюри.

5.12.3. Жюри принимает решение об отклонении проектов, поданных на Конкурс в случае, если они не соответствуют требованиям программы и условиям Конкурса.

5.12.4. Победители (по 1 месту в 5 номинациях) выбираются большинством голосов от общего количества проголосовавших членов Жюри.

5.12.5. Жюри учитывают мнение экспертов, но голосует на свое усмотрение.

5.12.6. Заседание Жюри правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 общего числа ее членов. Каждый член Жюри имеет один голос.

5.12.7. Процедуру голосования определяют сами члены Жюри.

5.12.8. При равном количестве голосов решающий голос - голос Председателя Жюри.

5.12.9. Решение Жюри оформляется протоколом, который подписывается всеми членами Жюри и утверждается его Председателем.

5.12.10. Победители в номинациях «Лучший проект по развитию социально-значимых экологических инициатив с вовлечением сообществ»; «Эко-корпорация Года Экологии в России»; «Вклад в климатическое развитие (безопасность) региона» получают памятную статуэтку и диплом.

5.12.11. Проектам-призерам в номинации ««Визионеры» - создавая, проецируя, визуализируя будущее» присуждается премия: 1 место - 100 000 рублей\*, 2 место – 50 000 рублей\*, 3 место - 30 000 рублей\*. Призеры в данной номинации получают памятные дипломы.

*\* Оплата налогов и сборов за премию осуществляется победителем.*

**VI. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЯ.**

6.1. Экологическая функциональность.

6.2. Эффективность с точки зрения климатического баланса и энергоэффективности.

6.3. Эстетическая привлекательность.

6.4. Экологичность материалов, решений.

6.5. Экономический эффект.

6.6. Возможность тиражирования опыта.

6.7. Охват аудитории.

6.8. Новизна решения.

6.9. Возможность реализации проекта другими территориями.

6.10. Низкая стоимость реализации.

**VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.**

7.1. Авторские права на Результаты интеллектуальной деятельности, представленные в конкурсных предложениях участников, принадлежат соответствующим участникам, защищены нормами законодательства Российской Федерации и международными правовыми актами.

7.2. Использование материалов конкурсных предложений.

Инициатор, Заказчик и Организатор Конкурса имеют право использовать материалы, содержащиеся в конкурсных предложениях в рамках информационной и рекламной кампании поддержки Конкурса, а также для освещения его результатов, брошюр, статей, рекламы, выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками. Отправка проектных материалов на Конкурс означает согласие участника с выше указанными условиями использования конкурсных проектов.

**VIII. ПЛАН ГРАФИК КОНКУРСА.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Мероприятие** | **Место** |
| **22.05.2017**  (понедельник) | Объявление Конкурса и открытие регистрации участников. | Сайт Форума – [www.climate-forum.ru](http://www.climate-forum.ru), раздел «Конкурс» |
| **22.05.2017**  (понедельник) | Начало приема конкурсных  работ | Оргкомитет конкурса.  Работы отправляются на адрес электронной почты [event@n-digital.ru](mailto:event@n-digital.ru) и [event.moscow2017@gmail.com](mailto:event.moscow2017@gmail.com). |
| **15.07.2017**  (суббота) | Окончание приема конкурсных  работ | Оргкомитет конкурса.  Работы отправляются на адрес электронной почты [event@n-digital.ru](mailto:event@n-digital.ru) и [event.moscow2017@gmail.com](mailto:event.moscow2017@gmail.com). |
| **15.07.2017 – 29.07.2017**  (суббота – суббота) | Отбор работ для лонг-листа экспертной группой конкурса. Составление кратких аналитических записок. | Оргкомитет конкурса. |
| **29.07.2017 – 06.08.2017**  (суббота – воскресенье) | Направление отобранных работ и аналитических записок с комментариями членам Жюри по электронной почте. | Оргкомитет конкурса. |
| **10.08.2017**  (четверг) | Заседание Жюри Конкурса. |  |
| **21.08.2017**  (понедельник) | Церемония награждения Победителей | ЦВЗ «Манеж» |