Приложение 3

к приказу Департамента

здравоохранения города Москвы

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. №\_\_\_

**Характеристики проекта, представляемого на конкурс**

**«Разработка единого стиля городских поликлиник»**

1. Требования к проекту, представляемому на конкурс «Разработка единого стиля городских поликлиник»

1.1. Представляемый на Конкурс проект должен включать:

1.1.1. Общее описание концепции единого стиля городских поликлиник.

1.1.2. Рисунки, эскизы, макеты, чертежи, схемы всех обязательных элементов, предусмотренных разделом 3 настоящего приложения.

1.1.3. Техническое обоснование проекта с приложением проектной документации, с подробным описанием предполагаемых технических решений, материалов, необходимых для реализации проекта.

1.1.4. Финансово-экономическое обоснование стоимости проекта (смета расходов).

1.2. Заявка может быть дополнена дополнительными элементами на усмотрение Претендента на участие в конкурсе (далее – Претендент).

1.3. Материалы, входящие в состав проекта предоставляются в форме электронного документа (в pdf-формате), размер каждого не должен превышать 25 мегабайт.

1.4. Проект должен быть разработан и представлен на русском языке.

2. Обязательные элементы единого стиля городских поликлиник, включаемые в проект представляемый на конкурс «Разработка единого стиля городских поликлиник»

2.1. Единый внешний стиль оформления городской поликлиники должен включать:

2.1.1. Наружная вывеска с наименованием поликлиники.

2.1.2. Фасадная табличка с наименованием поликлиники и режимом работы поликлиники.

2.1.3.Оформление велопарковок.

2.1.4. Оформление колясочной (для детских поликлиник).

2.1.5. Оформление входной группы (крыльца).

2.2. Единый внутренний стиль оформления городской поликлиники должен включать:

2.2.1. Декор стен в соответствии с направлением деятельности поликлиники - взрослые поликлиники, детские поликлиники, стоматологические поликлиники (стилизация стен помещения для визуального разделения «зон»).

2.2.2. Оформление стоек информации (ресепшн).

2.2.3. Оформление зоны первого этажа (разработка разграничения «зон»).

2.2.4. Оформление зон комфортного пребывания.

2.2.5. Оформление расписания приема врачей на первом этаже (с учетом возможности мобильной замены информации при необходимости).

2.2.6. Оформление игровой зоны (для детских поликлиник).

2.2.7. Оформление зоны кормления (для детских поликлиник).

2.2.8. Оформление информационных стендов (буклетниц, стоек-вертушек).

2.2.9. Разработка элементов внутренней навигации (подвесные указатели, настенные указатели, напольные указатели, настенные аппликации).

2.3. Разработка элементов внутренней навигации включает в себя единый стиль оформления:

2.31. Напольные и подвесные вывески.

2.3.2. Информационные вывески с контактной информацией.

2.3.3. Поэтажные вывески.

2.3.4. Вывески с наименованиями и номерами кабинетов, Ф.И.О. врачей.

2.3.5. Общая информационная вывеска на первом этаже.

2.3.6. Настенные и напольные навигационные системы.

2.3.7. Клеевые напольные системы визуального ориентирования.

2.3.8. Карты участков прикрепления населения к поликлинике.

2.4. Разработка логотипа «Московский стандарт поликлиники» включает в себя:

2.4.1. Варианты цветового оформления логотипа, в том числе допустимое цветовое решение: полноцветное, полутоновое (оттенки серого), монохромное (черно-белое), и инвертированное (выворотное).

2.4.2. Описание основных и дополнительных цветов, используемых в оформлении логотипа, и определение комбинаций цветов в цветовых палитрах CMYK, Pantone.

2.4.3. Использование фонов и подложек.

2.4.4. Рекомендации по фирменному шрифту. Разработка и использование шрифтов для основного текста и заголовка во всей информационной продукции и разработка дополнительного (альтернативного) шрифта.

2.4.5. Правила оформления логотипа. Условия комбинации с графическими и текстовыми объектами, стиль фотоматериалов и иллюстраций, шрифтовая гамма, адресный блок, стилеобразующие элементы, носители стиля.

2.4.6. Охранное поле логотипа.

2.4.7. Описание недопустимого расположения логотипа, недопустимых вариации логотипа.

2.4.8. Описание вариантов использования логотипа (брошюры, бэйджики, информационные буклеты, объявления, сувенирная продукция и др.).

2.5. Все обязательные элементы единого стиля городских поликлиник, включаемые в проект, представляемый на конкурс «Разработка единого стиля городских поликлиник», должны подкрепляться макетами, проектной документацией и финансовым обоснованием.

2.6. При разработке проекта, представляемого на конкурс «Разработка единого стиля городских поликлиник», претендентом могут быть использованы имеющиеся в поликлиниках логотипы и элементы внутренней навигации. В этом случае все разработанные элементы должны соответствовать имеющемуся дизайну.

3. Требования к презентации проекта по разработке единого стиля городских поликлиник.

3.1. Презентация проекта единого стиля городских поликлиник должна быть представлена на бумажном носителе в двух экземплярах (на листах формата АЗ (420x297 мм) и в форме электронного документа (в pdf-формате на CD, DVD диске или flash-накопителе, размер pdf-файла не должен превышать 70 мегабайт).

Презентация должна иметь горизонтальную ориентацию и разрешение не менее 300 dpi.

3.2. Презентация должна иметь сквозную нумерацию. В нижнем колонтитуле необходимо указать название юридического лица или индивидуального предпринимателя, проекта единого стиля городских поликлиник и номер страницы.

Презентация единого стиля городских поликлиник должна включать в себя полный перечень обязательных элементов стилистики, систем внутренней и внешней навигации и ряд элементов на усмотрение претендента.