

**Положение о конкурсе  
«Лучший интерьер в стиле Ангстрем»**

**г. Москва  
2017 год**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс «Лучший интерьер в стиле Ангстрем» (далее — Конкурс) является всероссийским открытым конкурсом в области дизайна интерьера.
- 1.2. Организаторы Конкурса: Ангстрем (Общество с ограниченной ответственностью ПК «Ангстрем»), Агентство PR и коммуникаций ADVANZ (Общество с ограниченной ответственностью «ЭДВАНЗ»).
- 1.3. Цель Конкурса: выбор лучших проектов и поощрение дизайнеров и архитекторов, создавших наиболее интересные и оригинальные дизайн-проекты помещений с использованием мебели Ангстрем.
- 1.4. Конкурс проводится среди профессиональной аудитории: участниками могут быть практикующие дизайнеры / архитекторы и дизайнерские / архитектурные / конструкторские бюро, разработавшие конкурсную работу и опубликовавшие эту работу на сайте Конкурса и принимающие на себя ответственность за содержание опубликованных материалов и их соответствие законодательству. Участниками Конкурса не могут быть работники Организаторов Конкурса, члены Жюри Конкурса, а также лица, непосредственно связанные с Организаторами Конкурса, членами Жюри Конкурса, трудовыми или гражданско-правовыми отношениями. Участие в Конкурсе несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством РФ, через их законных представителей.
- 1.5. Участник Конкурса может представить несколько проектов.
- 1.6. Проект, заявленный на участие в Конкурсе, может участвовать только в одной номинации.
- 1.7. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- 1.8. Возрастной ценз участников не устанавливается.
- 1.9. Исполнительный орган Конкурса — Оргкомитет, формируемый Организатором Конкурса в целях реализации всех задач, необходимых для проведения Конкурса.
- 1.10. Конкурс не является мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров, работ и услуг Организаторов Конкурса, а также лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.
  - 1.11. Настоящее Положение о Конкурсе «Лучший интерьер в стиле Ангстрем» публикуется на сайте Конкурса <http://starofdesign.ru/>.
- 1.12. Текст условий и правил Конкурса является публичной офертой в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ. Акцепт оферты – факт размещения созданных участниками Конкурса проектов в сети Интернет на сайте <http://starofdesign.ru/>, является безоговорочным принятием соответствующим Участником Конкурса настоящих условий и правил. Срок действия настоящей оферты совпадает со сроками проведения Конкурса, указанными в п. 4.1. настоящего Положения. Акцепт настоящей оферты является безусловным согласием участника Конкурса Организаторам Конкурса хранить, обрабатывать и передавать третьим лицам в рамках соблюдения законодательства РФ его персональные данные, сообщенные им в период проведения Конкурса, в течение срока проведения Конкурса, а также в течение 3 (трех) лет после его завершения, в соответствии с ФЗ от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» и настоящим Положением.
- 1.13. Организаторы Конкурса оставляют за собой право изменять условия Конкурса в одностороннем порядке. Извещение об изменении условий или отмене Конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством РФ для объявления конкурса.

## 2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 2.1. Победитель Конкурса определяется следующих номинациях:

### Основные номинации:

- Проект гостиной свободной планировки
- Проект спальни свободной планировки
- Проект детской свободной планировки
- Проект гардеробной свободной планировки
- Проект ванной комнаты свободной планировки

### Дополнительные номинации

- Проект этажа дома свободной планировки (200 кв.м).

- 2.2. Жюри Конкурса определяет одного победителя в каждой номинации.

- 2.3. Победители в каждой из номинаций будут определяться следующим образом:
- 2.3.1. Этап 1. Посетители сайта Конкурса выберут номинантов Конкурса в открытом интернет-голосовании. Для участия во втором этапе Конкурсе, пройдут 50% проектов, набравшие наибольшее количество голосов. Жюри оставляет за собой право отобрать еще 10% проектов из оставшихся 50% проектов, не прошедших первый этап Конкурса;
- 2.3.2. Этап 2. Из проектов, прошедших первый этап Конкурса, Жюри выберет победителя в каждой номинации соответственно.
- 2.4. Жюри, в ходе подведения итогов Конкурса, оставляет за собой право вручить специальные поощрительные призы для участников Конкурса, а также не присуждать то или иное призовое место в случае отсутствия, по мнению жюри, достойных и/или соответствующих настоящему Положению проектов.

### 3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

- 3.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организаторов Конкурса.
- 3.2. Призовой фонд включает в себя:

**Главный приз:** 100 000 руб.

Главный приз получит победитель, набравший наибольшее количество голосов в любой номинации.

#### **Призы в номинациях:**

- Проект гостиной свободной планировки – 40 000руб.
- Проект спальни свободной планировки – 40 000 руб.
- Проект детской свободной планировки – 30 000 руб.
- Проект гардеробной свободной планировки – 15 000 руб.
- Проект ванной комнаты свободной планировки – 15 000 руб.

Специальный приз от МХ «Ангстрем» может быть вручен любому проекту в любой номинации.

Проекты победителей конкурса каждой номинации будут реализованы в виде полномасштабного макета с использованием реальных предметов и материалов на территории выставочного комплекса в период проведения выставки «Мебель 2017» и будут демонстрироваться посетителям.

- 3.3. Организатор вправе учреждать и вручать другие дополнительные призы.
- 3.4. Призы не подлежат обмену. Денежный эквивалент призов не выплачивается.
- 3.5. Призы вручаются Организаторами на Торжественной церемонии награждения победителей Конкурса на стенде МХ «Ангстрем», в Экспо Центре, в период проведения выставки «Мебель-2017».
- 3.6. Победитель конкурса самостоятельно несет расходы, связанные с проездом до места проведения Торжественной церемонии награждения победителей, а также проживанием.
- 3.7. В случае если победитель конкурса не может лично приехать для получения приза, приз может быть получен доверенным лицом в порядке, предусмотренном законодательством РФ либо, по просьбе победителя Конкурса, направлен ему иным способом за его счет.
- 3.8. В течение 7 (семи) календарных дней с даты оглашения итогов Конкурса, указанной в п. 4.2.5. настоящего Положения, победители направляют Организаторам на адрес электронной почты: [info@starofdesign.ru](mailto:info@starofdesign.ru) следующую информацию и копии документов, необходимых для вручения призов, в том числе, но не ограничиваясь: копия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию паспорта (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), копию СНИЛС, а также информацию о контактном адресе и номере телефона победителя. Копии вышеуказанных документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами. Если указанные сведения не сообщаются победителями в течение 7 (семи) календарных дней, победители могут лишиться возможности получить призы.

### 4. ОБЪЯВЛЕНИЕ КОНКУРСА И ЭТАПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

- 4.1. Период проведения Конкурса: с 01 сентября 2017 г. по 27 октября 2017 г.

#### 4.2. Порядок проведения Конкурса:

- 4.2.1. прием проектов для участия в Конкурсе и определение номинантов Конкурса путем рассмотрения Оргкомитетом Конкурса проектов, заявленных на участие в Конкурсе, на предмет соответствия требованиям к проектам в соответствии со ст.5 настоящего Положения: с 01 сентября 2017 по 26 октября 2017 г. Проекты номинантов Конкурса размещаются на сайте Конкурса;
- 4.2.2. проведение интернет-голосования с 01 сентября 2017 по 26 октября 2017 г.
- 4.2.3. оценка проектов номинантов Жюри Конкурса 27 октября 2017 г.
- 4.2.4. подведение итогов голосования жюри Конкурса, утверждение результатов Конкурса проводится 27 октября 2017 г.
- 4.2.5. оглашение итогов Конкурса 27 октября 2017 г.
- 4.2.6. вручение призов 22 ноября 2017 г.  
Место проведения Торжественной церемонии награждения победителей Конкурса:  
г. Москва, Краснопресненская наб., 14, стр. 21, Экспоцентр, стенд МХ «Ангстрем».

### 5. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ ПРОЕКТАМ

- 5.1. Технические требования к файлам:
  - принимаются файлы формата .jpg;
  - максимальный размер файла 15 МБ;
  - разрешение не менее 3000 пикселей по минимальной стороне;
  - количество файлов: не более 20.
- 5.2. Существо задания: разработать дизайн-проект помещения в соответствии с номинацией, с использованием мебели Ангстрем.
- 5.3. Требования по содержанию проекта: во время разработки дизайна проекта можно использовать предложенные стандартные мебельные решения или разработать мебель по индивидуальному проекту, которую Организатор конкурса произведет в рамках реализации проекта, при этом допускается внесение изменений в стандартные мебельные коллекции, например изменение цвета, размера, формы и т.д. Используемые материалы и дизайн должны гармонизировать и отвечать одной цели дополняя друг друга.
- 5.4. Проекты должны обязательно содержать следующие элементы:
  - 5.4.1. План комнат с расстановкой мебели и сантехники. Техника исполнения изображения – любая, на усмотрение автора проекта.
  - 5.4.2. Перечень использованных в проекте предметов и материалов в форме таблицы (название предмета, модель).
- 5.5. Участники Конкурса вместе с рендерами должны предоставить краткое описание проекта: текст до 2000 знаков. Предоставление информации, которая не содержит смыслового содержания, приравнивается к непредоставлению информации.
- 5.6. Участник, направляя свой проект для участия в Конкурсе, должен гарантировать наличие у него прав на использование изображений. По требованию Организаторов Конкурса участник обязуется незамедлительно предоставлять копии правоустанавливающих документов на права на изображения проекта, заявленного на участие в Конкурсе. В случае отсутствия у заявителя правоустанавливающих документов, проект может быть снят с участия в Конкурсе.
- 5.7. В случае предоставления недостоверной информации, в том числе недостоверной информации об авторстве проекта и/или изображений, в результате чего были нарушены права третьих лиц, заявитель несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность, а также самостоятельно урегулирует спор с лицом/лицами, чьи права нарушены, а в случае причинения Организаторам Конкурса убытков, возмещает их в полном объеме.
- 5.8. Проекты и/или изображения, не соответствующие какому-либо требованию, из указанных в настоящем разделе, не допускаются к участию в Конкурсе.
- 5.9. Организаторы Конкурса оставляет за собой право отклонить/снять с участия в Конкурсе любой проект без объяснения причин.
- 5.10. В случае нарушения условий настоящего Положения проект снимается с Конкурса.
- 5.11. После завершения голосования Организатор Конкурса вправе использовать полученные от номинантов рендеры проектов для организации выставочных, издательских и иных проектов в целях продвижения конкурса, в том числе в сети Интернет и на мобильных носителях.

## **6. ПОРЯДОК ПРИЕМА ПРОЕКТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

- 6.1. Для участия в Конкурсе участник должен заполнить заявку на сайте Конкурса <http://starofdesign.ru/> и загрузить не менее трех и не более 20 изображений проекта.
- 6.2. Любой проект, представленный на Конкурс, проходит обязательную модерацию Оргкомитетом Конкурса.
- 6.3. В случае отклонения проекта от участия в Конкурсе, в течение 3 (трех) дней с даты подачи заявки, участнику Конкурса будет направлено на email, указанный участником в заявке, письмо о непринятии проекта к участию в Конкурсе. Участник вправе устранить замечания и направить проект повторно, либо направить новый проект.

## **7. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ**

- 7.1. Правом голоса обладает любой авторизированный, в том числе через социальные сети, посетитель сайта Конкурса с одного ip адреса.
- 7.2. Каждый посетитель вправе проголосовать за неограниченное количество проектов в каждой номинации, но не более одного раза в сутки по каждому проекту.
- 7.3. Голосование проходит в период, указанный в п. 4.2.2. настоящего Положения.
- 7.4. Номинантами на победу в каждой номинации Конкурса, из числа которых Жюри выберет победителей Конкурса, становятся 50% проектов, за которые проголосовало наибольшее количество пользователей сайта Конкурса.
- 7.5. Запрещена автоматизированная накрутка рейтинга проектов. Разрешен добросовестный и честный «пиар» своих проектов на сторонних ресурсах – на сайтах, в блогах и форумах, социальных сетях, при этом все просьбы и предложения «проголосовать за свои проекты» разрешены лишь на ресурсах, допускающих размещение подобных материалов. Запрещена массовая рассылка личных сообщений незнакомым пользователям.

## **8. ЖЮРИ КОНКУРСА**

- 8.1. Жюри Конкурса — общественный орган, формируемый для выбора победителей Конкурса на безвозмездной основе.
- 8.2. Состав Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом из представителей Организаторов Конкурса.
- 8.3. Порядок работы Жюри Конкурса:
  - 8.3.1. Голосование Жюри Конкурса осуществляется заочно, через специальный сервис на сайте <http://starofdesign.ru/>.
  - 8.3.2. Каждый член Жюри Конкурса имеет один голос, который он может отдать за один проект в каждой номинации Конкурса.
  - 8.3.3. Голосование осуществляется в закрытом режиме.
  - 8.3.4. Результаты голосования Жюри Конкурса фиксируются Оргкомитетом в протоколе.
  - 8.3.5. Победителями Конкурса становятся проекты, получившие наибольшее количество голосов в соответствующих номинациях.
- 8.4. Критерии оценки проектов:
  - соответствие тематике Конкурса;
  - оригинальность художественного замысла и воплощения, уникальный способ подачи материала, высокий художественный вкус;
  - своеобразие композиционного решения и средств для его реализации;
  - гармоничное сочетание формы и содержания (гармоничность воплощения замысла при помощи дизайнерских приемов по классической форме "польза, красота, долговечность");
  - оправданность использования тех или иных материалов с точки зрения эстетики и утилитарных задач;
  - функциональность (соответствие назначению).
- 8.5. В случае возникновения спорных вопросов по голосованию решение принимает Оргкомитет.
- 8.6. Имена победителей Конкурса публикуются на сайте Конкурса <http://starofdesign.ru/>, а также оглашаются на Торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.