

**Положение о конкурсе
«Я_в_Милане»**

**г. Москва
2017 год**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс «Я_в_Милане» (далее — Конкурс) является всероссийским открытым конкурсом.
- 1.2. Организаторы Конкурса: портал Archiprofi.ru (Автономная некоммерческая организация «Совет экспертов интерьерного дизайна и архитектурной среды»), Агентство PR и коммуникаций ADVANZ (Общество с ограниченной ответственностью «ЭДВАНЗ»).
- 1.3. Цель Конкурса: популяризация проектного искусства и предметного дизайна.
- 1.4. Конкурс проводится среди профессиональной аудитории — дизайнеров интерьеров, декораторов и архитекторов, студентов профильных вузов, а также любых физических лиц, непосредственно имеющих отношение к архитектуре, дизайну интерьеров и строительству, создавших конкурсный проект лично или в соавторстве, публикующих работы на сайте Конкурса и принимающих на себя ответственность за содержание опубликованных материалов и их соответствие законодательству РФ. Участниками Конкурса не могут быть работники Организаторов Конкурса, члены Жюри Конкурса, а также лица, связанные с Организаторами Конкурса, членами Жюри Конкурса, трудовыми или гражданско-правовыми отношениями. Участие в Конкурсе несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством РФ, через их законных представителей.
- 1.5. Участник Конкурса может представить для участия в Конкурсе неограниченное число фотопроектов (далее – конкурсный проект, проект, фотопроект).
- 1.6. Проект, заявленный на участие в Конкурсе, может участвовать только в одной номинации.
- 1.7. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- 1.8. Возрастной ценз участников не устанавливается.
- 1.9. Исполнительный орган Конкурса — Оргкомитет, формируемый Организатором Конкурса в целях реализации всех задач, необходимых для проведения Конкурса.
- 1.10. Конкурс не является мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров, работ и услуг Организаторов Конкурса, а также лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.
- 1.11. Настоящее Положение о Конкурсе «Я_в_Милане» публикуется на сайте Конкурса <http://starofdesign.ru/>.
- 1.12. Текст условий и правил Конкурса является публичной офертой в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ. Акцепт оферты – факт размещения созданных участниками Конкурса проектов в сети Интернет на сайте <http://starofdesign.ru/>, является безоговорочным принятием соответствующим Участником Конкурса настоящих условий и правил. Срок действия настоящей оферты совпадает со сроками проведения Конкурса, указанными в п. 4.1. настоящего Положения. Акцепт настоящей оферты является безусловным согласием участника Конкурса Организаторам Конкурса хранить, обрабатывать и передавать третьим лицам в рамках соблюдения законодательства РФ его персональные данные, сообщенные им в период проведения Конкурса, в течение срока проведения Конкурса, а также в течение 3 (трех) лет после его завершения, в соответствии с ФЗ от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» и настоящим Положением.
- 1.13. Организаторы Конкурса оставляют за собой право изменять условия Конкурса в одностороннем порядке. Извещение об изменении условий или отмене Конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством РФ для объявления конкурса.

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 2.1. Выбор победителя определяется в трех номинациях:
 1. Номинация «На выставке» (хештег #1_на_выставке)
 2. Номинация «В городе» (хештег #2_в_городе)
 3. Номинация «Вкус Милана» (хештег #3_вкус_милана)
- 2.2. Жюри Конкурса определяет одного победителя в каждой номинации.
- 2.3. Победители в каждой из номинаций будут определяться следующим образом:
 - 2.3.1. Этап 1. Посетители сайта Конкурса выберут номинантов Конкурса в открытом интернет-голосовании. Во второй этап Конкурса пройдут 50% проектов, набравшие наибольшее количество голосов. Жюри оставляет за собой право отобрать еще 10% проектов из оставшихся 50% проектов, не прошедших первый этап Конкурса;
 - 2.3.2. Этап 2. Из проектов, прошедших во второй этап Конкурса, Жюри выберет победителя в каждой номинации.
- 2.4. Жюри, в ходе подведения итогов Конкурса, оставляет за собой право вручить специальные поощрительные призы для участников Конкурса, а также не присуждать призовое место в

номинации/ях в случае отсутствия, по мнению жюри, достойных и/или соответствующих настоящему Положению проектов.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

- 3.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организаторов Конкурса.
- 3.2. Призовой фонд включает в себя: смартфон iPhone 8 для победителя в каждой номинации.
- 3.3. Организатор вправе учреждать и вручать другие дополнительные призы.
- 3.4. Призы не подлежат обмену. Денежный эквивалент призов не выплачивается.
- 3.5. Призы будут вручены Организаторами победителям Конкурса после поступления смартфона iPhone 8 в официальную продажу на территории РФ. Точное время и место проведения вручения призов будет размещено на сайте Конкурса дополнительно.
- 3.6. Победитель конкурса самостоятельно несет расходы, связанные с проездом до места награждения победителей, а также проживанием.
- 3.7. В случае если победитель конкурса не может лично приехать для получения приза, приз может быть получен доверенным лицом в порядке, предусмотренном законодательством РФ либо, по просьбе победителя Конкурса, направлен ему иным способом за его счет.
- 3.8. В течение 7 (семи) календарных дней с даты оглашения итогов Конкурса, указанной в п. 4.2.5. настоящего Положения, победители направляют Организаторам на адрес электронной почты: info@starofdesign.ru следующую информацию и копии документов, необходимых для вручения призов, в том числе, но не ограничиваясь: копия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию паспорта (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), копию СНИЛС, а также информацию о контактном адресе и номере телефона победителя. Копии вышеуказанных документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами. Если указанные сведения не сообщаются победителями в течение 7 (семи) календарных дней после объявления результатов Конкурса, победители могут лишиться возможности получить призы.

4. ОБЪЯВЛЕНИЕ КОНКУРСА И ЭТАПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

- 4.1. Порядок проведения Конкурса:
 - 4.1.1. прием проектов для участия в Конкурсе и определение номинантов Конкурса путем рассмотрения Оргкомитетом Конкурса проектов, заявленных на участие в Конкурсе, на предмет соответствия требованиям к проектам в соответствии со ст.5 настоящего Положения: с 03 апреля 2017 г. по 10 мая 2017 г. Проекты номинантов Конкурса размещаются на сайте Конкурса;
 - 4.1.2. проведение интернет-голосования с 03 апреля 2017 г. по 10 мая 2017 г.
 - 4.1.3. оценка проектов номинантов Жюри Конкурса с 10 мая 2017 г. по 12 мая 2017 г.
 - 4.1.4. подведение итогов голосования жюри Конкурса, утверждение результатов Конкурса проводится 15 мая 2017 г.
 - 4.1.5. оглашение итогов Конкурса 15 мая 2017 г.
 - 4.1.6. вручение призов Конкурса - после поступления смартфона iPhone 8 в официальную продажу на территории РФ.

5. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ ПРОЕКТАМ

- 5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:
 - зарегистрироваться в качестве участника Конкурса на сайте Конкурса;
 - в период проведения Milan Design Week с 03 апреля по 09 апреля 2017г. (далее – Выставка) провести фотосъемку, отвечающую условиям Конкурса, и загрузить свой фотопроjekt на страницу Конкурса на сайте Конкурса;
 - сделать репост своего фотопроекта в социальных сетях (ВК, Facebook, Instagram, Одноклассники).
- 5.2. Технические требования к фотоизображениям:
 - доступные типы файлов - JPG, PNG;
 - максимальный размер файла — 10МБ;
 - минимальная ширина изображения - 1000px;
- 5.3. Фотосъемка должна быть проведена на территории города Милана, Италия и выставочного комплекса Fiera Milano, Rho в период проведения Выставки.

- 5.4. Фотопроект должен содержать данные геолокации съемки и следующие хештеги: #я_в_милане и #я_в_милане2017, а также тег соответствующей номинации (1-я номинация: #1_на_выставке, 2-я номинация: #2_в_городе, 3-я номинация: #3_вкус_милана). В фотопроекте, помимо обязательных, допустимы любые другие теги – на усмотрение участника Конкурса.
- 5.5. Разрешается использовать любые программы и приложения для художественной обработки съемки и создания коллажей.
- 5.6. Для участия в номинации «На выставке» (хештег #1_на_выставке):
- 5.6.1. Необходимо провести фотосъемку стенда и новинки брендов на выставках Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, Euroluce, Workplace 3.0, SaloneSatellite, проходящих на территории выставочного комплекса Fiera Milano, Rho.
- 5.6.2. Каждая конкурсный фотопроект должен включать минимум 3 (три) фотоизображения (можно объединить в коллаж):
- объект фотосъемки (стенд, фрагмент стенда, предмет мебели из экспозиции и т.п.);
 - «селфи» или фотоизображение участника Конкурса на фоне объекта фотосъемки, сделанное самостоятельно или при помощи третьих лиц;
 - наименование стенда (выставочную инфотабличку / логотип на стене стенда / буклет / визитку и т.п.);
- 5.7. Для участия в номинации «В городе» (хештег #2_в_городе):
- 5.7.1. Необходимо провести фотосъемку объектов участников вневыставочной программы FuoriSalone: инсталляции, шоурумы, стенды, уличные экспозиции и т.п.
- 5.7.2. Каждая конкурсный фотопроект должен включать минимум 3 (три) фотоизображения (можно объединить в коллаж):
- объект фотосъемки;
 - «селфи» или фотоизображение участника Конкурса на фоне объекта фотосъемки, сделанное самостоятельно или при помощи третьих лиц;
 - по возможности: название объекта фотосъемки (если это сделать затруднительно, то необходимо указать название объекта в подписи к фотопроекту);
- 5.8. Для участия в номинации «Вкус Милана» (хештег #3_вкус_милана):
- 5.8.1. Каждый фотопроект в данной номинации должен содержать минимум 2 (два) фотоизображения (можно объединить в коллаж):
- еды или напитков;
 - фотоизображение с названием заведения (ресторана, бара, кондитерской, точки фастфуда и т.д.). Допустимы фотоизображения вывески заведения, логотипа в меню или визитки заведения.
- 5.9. Участники Конкурса вместе с фотопроектами должны предоставить следующую информацию:
- Ф.И.О. автора (ов) фотопроекта и/или фотоизображений;
 - по желанию автора фотоизображений указывается его псевдоним;
- 5.10. Фотопроект, в котором не представлена какая-либо обязательная информация, указанная в п.5.9. Положения, не допускается к участию в Конкурсе. Предоставление информации, не соответствующей требованиям настоящего раздела Положения, а также предоставление информации, которая не содержит смыслового содержания, приравнивается к непредоставлению информации.
- 5.11. Участник, направляя свой проект для участия в Конкурсе, должен гарантировать наличие у него прав на использование фотоизображений. Фотопроект может быть участвовать в Конкурсе только с безоговорочного разрешения автора фотоизображений.
- 5.12. Участник Конкурса, загружая фотопроект для участия в Конкурсе:
- 5.12.1. Дает согласие на использование своих фотоизображений в рекламных, информационных и иных материалах, размещаемых на наружных и внутренних стендах, в печатных изданиях, в сети Интернет, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом.
- 5.12.2. Настоящее согласие дает Организаторам право обнародовать и в дальнейшем использовать фотоизображения участника Конкурса полностью или фрагментарно: воспроизводить, распространять путем продажи или иного отчуждения оригиналов фотоизображений или их экземпляров, осуществлять публичный показ, импортировать экземпляры фотоизображений в целях распространения, предоставлять экземпляры фотоизображений, сообщать в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения.
- 5.12.3. Организаторы вправе без согласия участника Конкурса и без выплаты вознаграждения передавать права на фотоизображения участника Конкурса/фотопроекты любым третьим лицам.

- 5.12.4. Фотоизображения участника Конкурса/фотопроекты не могут быть использованы Организаторами способами, порочащими честь, достоинство и деловую репутацию участника Конкурса.
- 5.12.5. Фотоизображения участников Конкурса могут быть использованы до дня отзыва согласия в письменной форме.
- 5.13. В случае предоставления недостоверной информации, в том числе недостоверной информации об авторстве фотопроекта и/или фотоизображений, в результате чего были нарушены права третьих лиц, заявитель несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность, а также самостоятельно урегулирует спор с лицом/лицами, чьи права нарушены, а в случае причинения Организаторам Конкурса убытков, возмещает их в полном объеме.
- 5.14. Фотопроекты и/или фотоизображения, не соответствующие какому-либо требованию, из указанных в настоящем разделе, не допускаются к участию в Конкурсе.
- 5.15. Организаторы Конкурса оставляет за собой право отклонить/снять с участия в Конкурсе любой проект без объяснения причин.
- 5.16. В случае нарушения условий настоящего Положения проект снимается с Конкурса.
- 5.17. После завершения голосования Организатор Конкурса вправе использовать полученные от участников Конкурса фотопроекты для организации выставочных, издательских и иных проектов в целях продвижения конкурса, в том числе в сети Интернет и на мобильных носителях.

6. ПОРЯДОК ПРИЕМА ПРОЕКТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 6.1. Для участия в Конкурсе участник должен заполнить заявку на сайте Конкурса <http://starofdesign.ru/> и загрузить не менее 2 (двух) или 3 (трех) фотоизображений проекта, в зависимости от условий номинации.
- 6.2. Любой проект, представленный на Конкурс, проходит обязательную модерацию Оргкомитетом Конкурса.
- 6.3. В случае отклонения проекта от участия в Конкурсе, в течение 3 (трех) дней с даты подачи заявки, участнику Конкурса будет направлено на email, указанный участником в заявке, письмо о непринятии проекта к участию в Конкурсе. Участник вправе устранить замечания и направить проект повторно, либо направить новый проект.

7. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ

- 7.1. Правом голоса обладает любой авторизированный, в том числе через социальные сети, посетитель сайта Конкурса с одного ip адреса.
- 7.2. Каждый посетитель вправе проголосовать за неограниченное количество проектов в каждой номинации, но не более одного раза в сутки по каждому проекту.
- 7.3. Голосование проходит в период, указанный в п. 4.1.2. настоящего Положения.
- 7.4. Номинантами на победу в каждой номинации Конкурса, из числа которых Жюри выберет победителей Конкурса, становятся 50% проектов, за которые проголосовало наибольшее количество пользователей сайта Конкурса.
- 7.5. Запрещена автоматизированная накрутка рейтинга проектов. Разрешен добросовестный и честный «пиар» своих проектов на сторонних ресурсах – на сайтах, в блогах и форумах, социальных сетях, при этом все просьбы и предложения «проголосовать за свои проекты» разрешены лишь на ресурсах, допускающих размещение подобных материалов. Запрещена массовая рассылка личных сообщений незнакомым пользователям сети Интернет.

8. ЖЮРИ КОНКУРСА

- 8.1. Жюри Конкурса — общественный орган, формируемый для выбора победителей Конкурса на безвозмездной основе.
- 8.2. Состав Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом из представителей Организаторов Конкурса.
- 8.3. Порядок работы Жюри Конкурса:
- 8.3.1. Голосование Жюри Конкурса осуществляется заочно, через специальный сервис на сайте <http://starofdesign.ru/>.
- 8.3.2. Каждый член Жюри Конкурса имеет один голос, который он может отдать за один проект в каждой номинации Конкурса.
- 8.3.3. Голосование осуществляется в закрытом режиме.
- 8.3.4. Результаты голосования Жюри Конкурса фиксируются Оргкомитетом в протоколе.

8.3.5. Победителями Конкурса становятся проекты, получившие наибольшее количество голосов в соответствующих номинациях.

8.4. Критерии оценки проектов:

- соответствие тематике Конкурса;
- творческий подход, оригинальность художественного замысла и воплощения, уникальный способ подачи материала, высокий художественный вкус;
- своеобразие композиционного решения и средств для его реализации;
- гармоничное сочетание формы и содержания.

8.5. В случае возникновения спорных вопросов по голосованию решение принимает Оргкомитет.

8.6. Имена победителей Конкурса публикуются на сайте Конкурса <http://starofdesign.ru/>.